



# INNOVATIVE

5 ANNI DI INNOVAZIONE IN ABRUZZO

Le 50 migliori startup



STARTCUP  
ABRUZZO



innovalley

# INDICE

4. **BENVENUTI** Saluti istituzionali

## STARTCUP ABRUZZO 2023

8. Abruzzo Technology

10. Aisidoro

12. ASC27

14. Kulto

16. Orbita

18. Mario Shopping Kart

20. Tethis

22. Moodword

24. Zerowire

26. Restart Soil

## STARTCUP ABRUZZO 2022

28. Aichi Obiettivo 20

30. Anostra

32. Mac Factory

34. Dialquadrato

36. CardioRigenera

38. Methaverso

40. Vivi

42. Dishup

44. Officina Defi

## STARTCUP ABRUZZO 2021

46. Algo Biotechnologies

48. Morphogram Pro

50. Biolibrary

52. Kiri

54. Cultrip

56. LF System Italia

58. Omniagioia

60. Neft Drone

62. Popup

64. Unconventional Abruzzo

66. Wuuls

68. Winetech

70. FlowForLife Lab

72. FiXreport

74. Easy Dance

76. Tepy

78. GSCP – Gunpowder

80. Rewind

82. Snaptech

## STARTCUP ABRUZZO 2020

84. Bee Smart

86. Odda

88. MIPS

90. Farm4trade

92. My Sindaco

94. Asteria

96. Radio ISAV

98. Matematica Superpiatta

100. Prenota Ora

102. Propizio

104. Allbora

## STARTCUP ABRUZZO 2019

106. Mr Safe

108. Regrowth

110. Trusty

112. **CONTATTI** Riferimenti Startup

115. **CREDITI**

## CATEGORIE START UP:

**LIFE SCIENCE & MEDTECH**

**ICT**

**CLEAN TECH & ENERGY**

**INDUSTRIAL**

# BENVENUTI

*Carissimi,*

questo documento rappresenta non solo un resoconto delle straordinarie idee e dei progetti innovativi che hanno preso vita nella nostra regione, ma anche **una testimonianza concreta dell'impegno della Camera di Commercio Chieti Pescara e della sua Agenzia di sviluppo nel promuovere l'innovazione e lo sviluppo economico locale.** Dal 2019, con l'iniziativa lanciata da Innovalley e che abbiamo sposato in pieno, impegnandoci in prima persona con competenza e professionalità, la StartCup Abruzzo ha segnato un cambiamento significativo nel panorama imprenditoriale abruzzese. Grazie alla collaborazione con le Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara, dell'Aquila, di Teramo, il Gran Sasso Science Institute, l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale dell'Abruzzo e del Molise "G. Caporale" e l'Istituto di Ricerca Clinica e Sanitaria Neuromed, **siamo riusciti a creare un ecosistema dell'innovazione che ha favorito la nascita di nuove imprese e spin-off accademici.** Questa sinergia tra il mondo accademico, i centri di ricerca e le grandi industrie del territorio, come Stellantis, Honda Italia, Pelliconi, ARAN e Thales Alenia Space, ha generato un ambiente fertile per lo sviluppo di idee e progetti in aree strategiche per lo sviluppo. Le competizioni di business plan organizzate sotto l'egida del PNI Cube hanno offerto una piattaforma solida per i nostri giovani innovatori, fornendo loro visibilità e opportunità di finanziamento indispensabili per trasformare le loro idee in realtà.

La pubblicazione che avete tra le mani raccoglie le storie di successo delle startup che hanno partecipato alle diverse edizioni. Mi auguro che queste storie siano **fonte di ispirazione e fari sia per le future start up che per gli imprenditori più consolidati**, affinché leggendo queste righe possano trovare nuova linfa per costruire insieme un Abruzzo prateria di opportunità e innovazione.

**Gennaro Strever**

Presidente della Camera di Commercio Chieti Pescara

È sempre difficile definire in maniera statica Start Cup Abruzzo. È infatti un punto di partenza per tutte le attività che possono essere sviluppate per gli aspiranti ed i neo imprenditori ed è il punto di arrivo per tutti i servizi di business design che Agenzia di Sviluppo ha fornito a would-be entrepreneurs e startupper. Ma è sempre **un momento in continua evoluzione che deve crescere al crescere della qualità di servizi e prodotti presenti nelle idee imprenditoriali** e che deve trovare sempre nuovi ancoraggi alle realtà di mercato quando ci si focalizza sulla fase di validazione.

Ed ha sempre mantenuto dritta la barra sull'obiettivo di fondo di aiutare tutti i futuri imprenditori di successo nel percorrere con sicurezza le tappe che vanno dalla generazione di una idea, a quella della sua evoluzione in una idea imprenditoriale, a quella della validazione del modello d'impresa individuato.

Ritrovare in questa pubblicazione tutte le persone incontrate e le idee che hanno generato è un impagabile booster per il nostro miglioramento continuo.

**Ivano Lapergola**

Presidente Agenzia di sviluppo

# STARTCUP ABRUZZO 2019-2023

StartCup Abruzzo è un'iniziativa lanciata da Innovalley nel 2019 per **favorire la nascita di imprese innovative in Abruzzo.** Le StartCup sono **business plan competitions** svolte nelle regioni che aderiscono al **PNI Cube**, l'associazione che riunisce Università e Incubatori Universitari italiani e sostengono così la nascita di start up e spin off innovativi.

La **StartCup Abruzzo** promossa da Innovalley e la Camera di Commercio di Chieti Pescara, con le università e i centri di ricerca abruzzesi, coinvolgendo anche le grandi imprese presenti nel territorio, ha contribuito a far nascere un ecosistema dell'innovazione capace di creare opportunità per i giovani e per gli innovatori del territorio. Infatti le cinque edizioni hanno visto il coinvolgimento l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara, l'Università degli Studi dell'Aquila, l'Università degli Studi di Teramo, il Gran Sasso Science Institute e l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale dell'Abruzzo e del Molise "G. Caporale" e dell'Istituto di Ricerca Clinica e Sanitaria Neuromed oltre a grandi industrie come Stellantis, Honda Italia, Pelliconi, ARAN e Thales Alenia Space.

Queste le **aree di interesse** in cui sono stati sviluppati idee e progetti:

- ICT & servizi
- Fintech
- Life science & agrofood
- Mobility & smart cities
- Clean tech & energy
- Industrial technology

Oltre le StartCup, nel 2022 Innovalley ha ricevuto l'incarico da PNI Cube di organizzare anche il **Premio Nazionale dell'Innovazione** che si è svolto il 1 e 2 Dicembre 2022 a L'Aquila. Nel 2023 la StartCup Abruzzo ha raggiunto la sua quinta edizione e, arrivando ai giorni nostri, nel 2024 Innovalley Cube ha lanciato, assieme a altri 7 partner europei, il primo progetto Erasmus+ sullo scambio di best practice per l'organizzazione di business plan competition nei sistemi universitari a livello europeo denominato EU Start Cup Academy.

## OBIETTIVI PER I PROSSIMI 3 ANNI

**1. CREARE NUOVE IMPRESE DI VALORE, PUNTANDO SULLA QUALITÀ.** Le edizioni precedenti hanno puntato a far nascere più imprese possibile dal sistema universitario e della ricerca abruzzese, contribuendo ad alzare i livelli medi di iscrizione nei Registri Speciali delle CCAA e permettendo all'Abruzzo di raggiungere il 12° posto tra le regioni italiane. Ora però bisogna puntare sul valore aggiunto territoriale che le start up possono dare lavorando e contaminandosi a vicenda con le grandi imprese presenti nel nostro territorio.

**2. SOSTENERE LA CRESCITA DEI TEAM DI IMPRENDITORI, INCUBARE LE START-UP.** Le start up create dall'iniziativa devono essere inserite, per i loro primi due anni di vita, in ambienti protetti dai mercati ed essere seguite da programmi di sviluppo e creazione del modello di business assicurati dai partners di Start Cup Abruzzo che consorziandosi devono creare un vero e proprio incubatore a servizio delle università e dei centri di ricerca abruzzesi. L'incubatore dovrà essere in grado di sostenere anche la nascita di spin off e accelerare il trasferimento tecnologico degli atenei del centro Italia.

**3. ALLARGARE IL RAGGIO DI AZIONE, PUNTARE ALL'AREA DELL'ITALIA CENTRALE E DELL'ADRIATICO.** Le start up nate da Start Cup Abruzzo e sostenute dall'incubatore dovranno essere in grado di operare all'interno degli ecosistemi dell'innovazione del centro Italia e di creare partenariati internazionali per accelerare il proprio sviluppo.

Come è nostra abitudine in Innovalley, siamo abituati a realizzare ciò che ci proponiamo... E grazie alla Camera di Commercio di Chieti Pescara, lo faremo anche per i prossimi anni.

*Senza fretta, ma senza tregua.*





# STARTUP

Le 50 migliori startup dal 2023 al 2019

# ABRUZZO TECHNOLOGY

## CLEAN TECH & ENERGY

Abruzzo Technology offre prodotti innovativi nel settore industriale. Il loro prodotto di punta, **Water recovery**, permette di recuperare l'acqua dalla doccia e/o dal lavandino per riutilizzarla nello scarico del WC. Questa soluzione è applicabile a qualsiasi tipo di edificio: di nuova o di vecchia costruzione, pubblico o privato.

Inoltre, in cantiere ci sono molte altre idee pronte a trasformarsi in prodotti innovativi e sostenibili per il settore industriale. I prodotti di Abruzzo Technology possono essere acquistati da privati o da compagnie inserite nel settore che vogliono investire nelle nostre soluzioni.

Oltre ai prodotti, ci sono a disposizione anche macchinari e le conoscenze del team per progettazione, creazione di particolari e reverse engineering.

Lo sviluppo della startup deriva da un primo progetto nato pensando al sempre più ingente problema della scarsità dell'acqua sul nostro pianeta. Il team ha pensato a quanta acqua potabile ogni giorno si consuma (soprattutto in Italia) per lo scarico del WC e a come poter sviluppare una soluzione facile, economica e di rapida installazione, per evitare tale spreco. Tale progetto è diventato il loro primo prodotto.

Le conoscenze e l'esperienza del gruppo hanno permesso anche di sviluppare servizi da offrire ai clienti come: **progettazioni e prototipazioni, reverse engineering, stampe 3D e consulenze di brevettazione**. Il gruppo è formato da: Vittoria Protani Ingegnere del Veicolo laureata all'Università di Modena e Reggio Emilia. Co-fondatrice di Abruzzo Technology. Alessio Di Nardo Tecnico specializzato nel settore industriale con esperienza dal 2004. Co-fondatore di Abruzzo Technology. Alessio Campitelli Ingegnere ambientale e ricercatore presso l'Università di LU Darmstrat. Questa startup punta a creare prodotti innovativi nel settore industriale, che offra un lavoro e prodotti più efficienti e sicuri, ponendo l'accento sulla sostenibilità.

Water Recovery è una **tecnologia già brevettata** che permette il recupero di acqua dal lavandino o



dalla doccia da utilizzare poi per lo scarico del WC, risparmiando e recuperando così grandi quantità di acqua potabile.

Inoltre, la startup offre servizi di stampa 3D, anche di grandi dimensioni, servizi di prototipazione rapida, servizi di reverse engineering e consulenze per progettazioni e stesure di brevetti.

Già dall'anno scorso, Abruzzo Technology è risultata tra i vincitori della competizione StartCup Abruzzo 2023 e ha partecipato al PNI 2023 svoltosi a Milano. Anche se il progetto era ancora molto prematuro, hanno ottenuto molti giudizi positivi per il prodotto in entrambe le competizioni.

Attualmente è stata ultimata la progettazione e ingegnerizzazione definitiva di Water Recovery e sono in attesa dell'esito finale del brevetto, per poter accedere a finanziamenti che gli permetteranno di aprire la startup e immettere sul mercato il prodotto. In aggiunta, grazie al finanziamento ottenuto, svilupperanno un reparto di Ricerca&Sviluppo dove ideare nuove invenzioni da brevettare.



Immagini generate da Ai.



## ICT

La sicurezza sul luogo di lavoro resta una prerogativa da salvaguardare, ed è necessario avere strumenti e servizi per ridurre gli incidenti e, in diversi casi, prevenirli. Per questo Aisidoro combina **sensoristica all'avanguardia e sistemi di machine learning in grado di prevedere una situazione di pericolo** analizzando l'evoluzione dinamica del sistema, e capace di chiamare tempestivamente i soccorsi inviando un sicuro riferimento geografico. Carve-out del gruppo di lavoro di Anostrà (pag.28), nel progetto Aisidoro, hanno identificato la necessità del mercato di salvaguardare la sicurezza durante le operazioni critiche.

Il progetto è stato presentato durante l'edizione 2023 della StartCup Abruzzo vincendo l'accesso al premio PNI, dove ha riscosso notevole successo ed interesse, ed è previsto il lancio sul mercato nella seconda metà del 2024.

L'obiettivo è **garantire la sicurezza agli operatori di macchinari semoventi, a partire dagli operatori agricoli**. Il feedback ricevuto dagli agricoltori racconta principalmente di due problematiche particolarmente sentite: la sicurezza, per la quale i dati ISTAT dichiarano circa 550 morti all'anno per incidenti in campo agricolo; la tempestività dei soccorsi, che si fa critica in tutti quei luoghi collinari e lontani dai centri abitati.

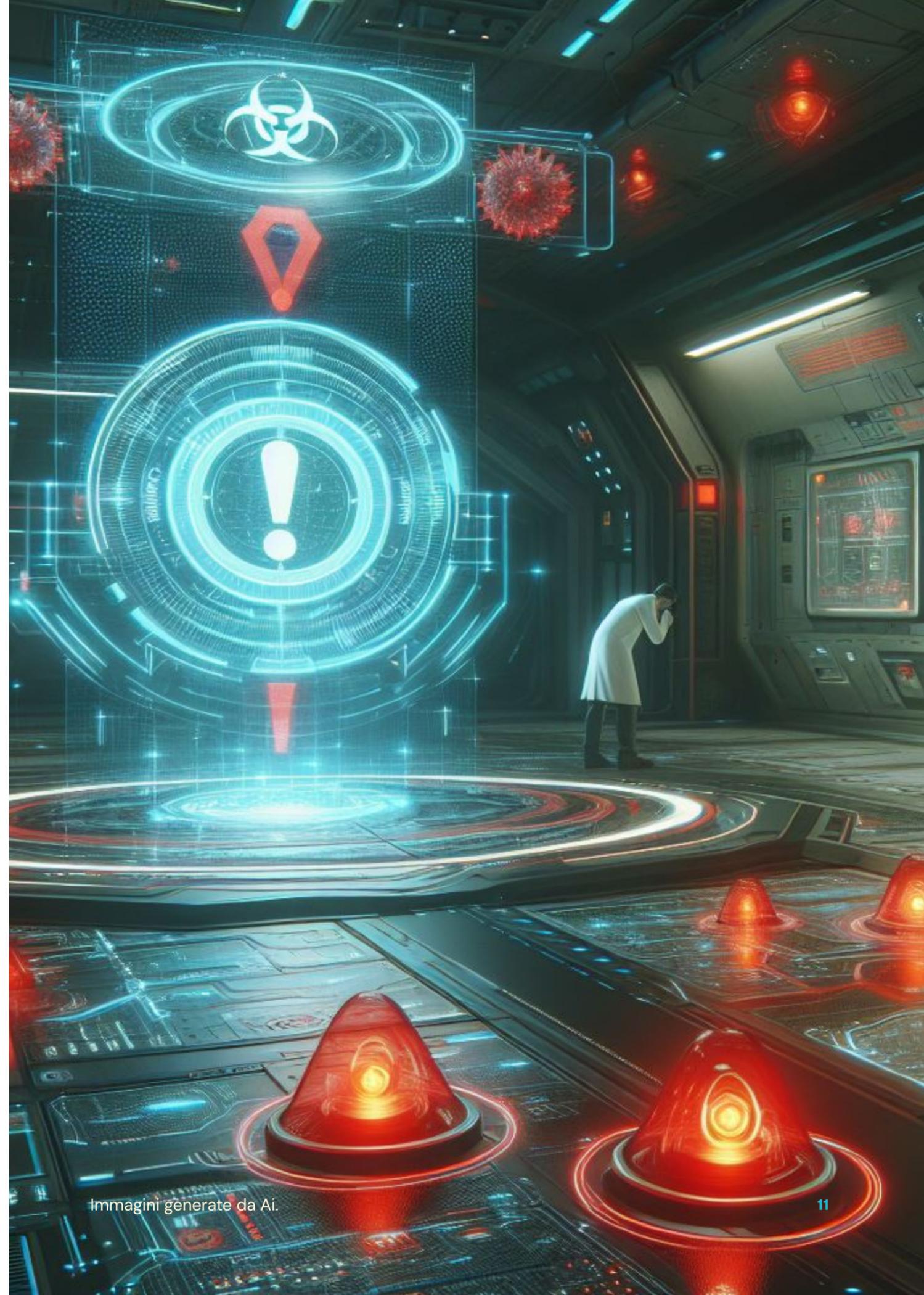
La soluzione elaborata prevede l'implementazione di un **tracker** della dinamica del veicolo con predizione di manovre azzardate tramite intelligenza artificiale. Tali processi permettono di ridurre drasticamente l'indice di rischio per diverse mansioni operative. I vantaggi che si prevedono di portare sul mercato sono: 1) Riduzione dei rischi per gli operatori, avvisandoli per tempo su pericoli imminenti. 2) Tempestività dei soccorsi, tramite chiamata automatica dei contatti di emergenza. 3) Puntualità d'intervento, inserendo le precise coordinate geografiche dell'eventuale incidente.

Il core business è incentrato sull'insieme di **software che analizzano costantemente l'andamento dinamico del veicolo** rispetto ad un insieme di modelli di evoluzione, comunicando i dati calcolati ad un **sistema di intelligenza**

**artificiale** che, tramite l'addestramento ricevuto, è in grado di riconoscere sequenze dinamiche che possono portare ad incidente ed allertare in tempo il conducente, che può così adottare manovre correttive. Il software, attraverso una **centralina custom**, provvederà ad analizzare la posizione e il movimento del mezzo interfacciandosi con una serie di sensori tecnologicamente avanzati (MEMS) e satellitari (GPS).

Sono attualmente concentrati nella realizzazione del MVP consistente in un sistema hardware in grado di monitorare lo stato dinamico del veicolo e fornire funzioni di immobilizer e tracking della dinamica, attualmente in fase di testing. Hanno realizzato un MVP di un'App Mobile in grado di comunicare col dispositivo, abilitare l'utilizzo del veicolo da parte dei soli operatori autorizzati, ricevere e visualizzare eventuali alert, nonché predisposta al contatto verso centri di pronto intervento a mezzo SMS.

Considerate le esigenze di mercato sia per la sicurezza sia per l'automazione dei macchinari e la similarità dell'hardware utilizzato nei progetti Aisidoro ed Anostrà, hanno deciso di procedere all'integrazione tra le due soluzioni, fondendo quindi le funzionalità dei software e dei firmware in una piattaforma unica, e installando un singolo controller hardware sui veicoli.



Immagini generate da Ai.

## ASC27

### ICT

ASC27 è una startup innovativa fondata nel 2020 che **sviluppa e vende varie soluzioni di intelligenza artificiale**, combinando uno o più pacchetti funzionali. Questi pacchetti consentono la fornitura di soluzioni personalizzate per soddisfare diverse esigenze dei clienti, spaziando tra Text, Video, Audio, Empath, Situational AI e altro ancora. ASC27 ha numerose sedi, con la principale a Roma, e presenza anche a Milano, Bologna e Chieti.

L'obiettivo principale è quello di **creare valore per i clienti attraverso l'implementazione di soluzioni AI all'avanguardia** che potenziano le capacità di business. Offrono soluzioni di alta qualità e innovative che aiutano le aziende a ottenere risultati concreti e a guidare il settore verso nuovi orizzonti.

La storia di ASC27 ha radici profonde nella carriera di Nicola Grandis, che ha iniziato a lavorare con grandi multinazionali nel campo della sicurezza informatica. Nel 2001 ha avviato la sua attività con la società "Total Wire", dedicandosi per vent'anni allo sviluppo di software e hardware. Con una solida base nella consulenza IT, ha lanciato la start-up ASC27, ottenendo risultati concreti nel campo della sicurezza informatica e dell'intelligenza artificiale, collaborando a livello globale con grandi imprese e governi. Attualmente Nicola è orgogliosamente il CEO di ASC27 e di AIDA46, l'azienda sorella nel campo della sicurezza informatica. Grazie a una crescita costante, nel 2022 l'azienda ha raggiunto la **quota di 40 dipendenti**, tra cui R&D, vendite, sviluppatori commerciali, marketing e collaboratori esterni.

Il motto è "WCK - We Create Knowledge". ASC27 offre **un software di intelligenza video, Vision, basata su intelligenza artificiale che rivoluziona l'analisi e la comprensione dei contenuti video**.

Vision, si caratterizza per la sua flessibilità ed è progettata per essere estremamente intuitiva ed è caratterizzata da un'installazione semplice e un'interfaccia utente user-friendly, che la rendono accessibile anche a utenti meno esperti. Questa piattaforma è adattabile e versatile trovando applicazione in diversi settori tra cui aziende di logistica e spedizioni, magazzini, centri di



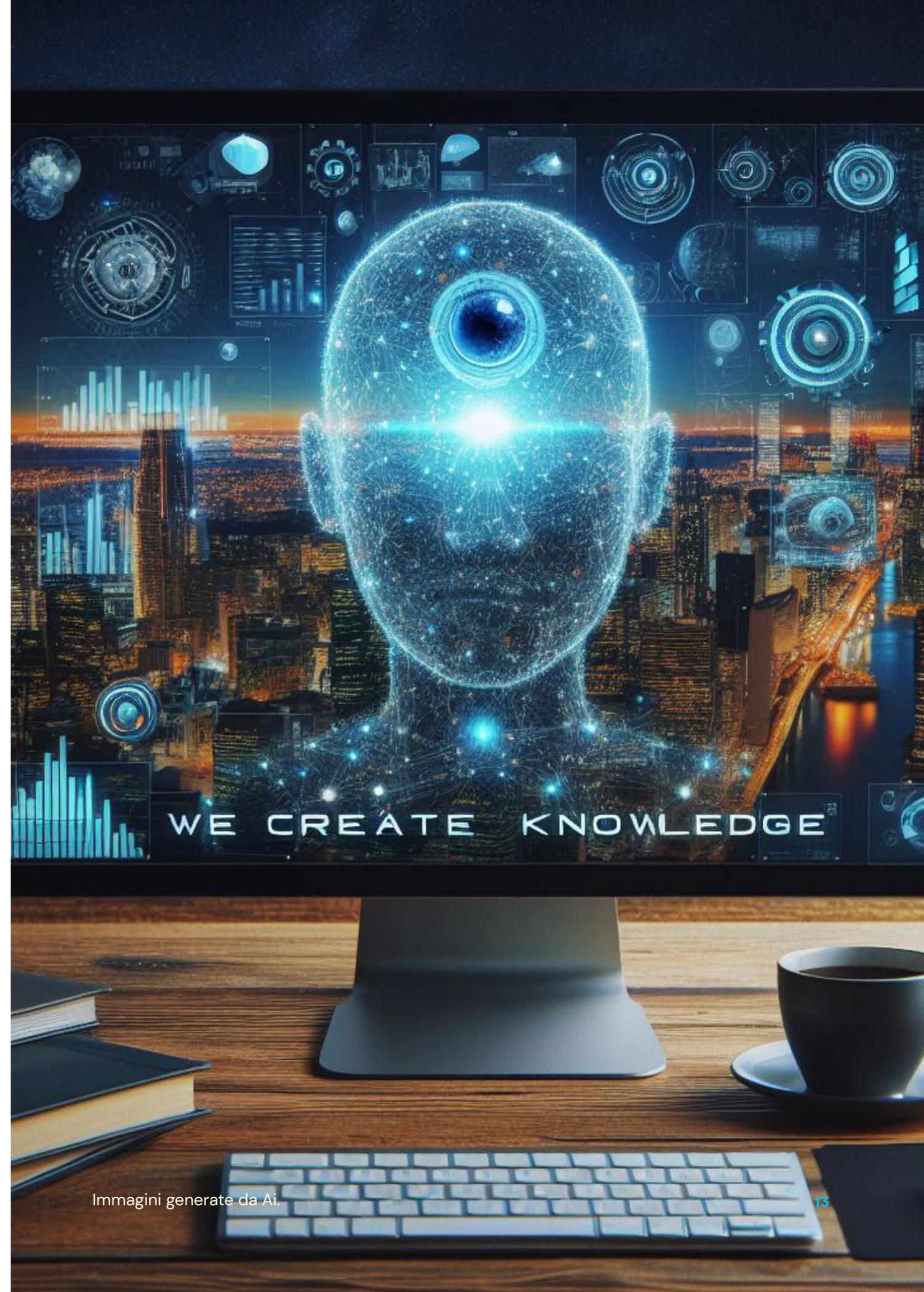
distribuzione, le aziende di trasporto urbano e i retailer.

Lo sviluppo di partnership strategiche con i principali fornitori di servizi cloud e reti internet è stato un passo fondamentale per il successo della startup. Attraverso queste collaborazioni, ASC27 è in grado di garantire l'accesso ai servizi e alle infrastrutture più avanzate e affidabili disponibili sul mercato.

La startup **ha vinto numerosi premi nazionali e internazionali** tra cui il premio come migliore Startup nella European AI, Startup Pitch Competition al WAIC, World Artificial Intelligence Conference di Shanghai. ASC27 fa parte dell'Nvidia Inception Program ed è membro di AFCEA, dove si distingue per l'innovatività delle soluzioni presentate in campo MIL/Difesa/CyberSecurity. Oltre allo sviluppo di Vision, il percorso di ASC27 è caratterizzato dallo sviluppo della piattaforma ASIMOV. Grazie al suo avanzato sistema di web crawling, raccoglie dati con precisione senza precedenti da internet e dai social media. Lo sviluppo di Reavat, il software avanzato di ASC27, ha permesso di esplorare il mercato degli avatar digitali. ASC27 ha successivamente sviluppato la piattaforma l'e-learning con Enki frutto dell'esperienza acquisita con Reavat. Enki integra perfettamente i sistemi di gestione dell'apprendimento esistenti, consentendo la traduzione di lezioni video in diverse lingue mantenendo voce, tono e sincronizzazione labiale.

Guardando al futuro, c'è l'intenzione di mantenere Vision all'avanguardia nell'intelligenza artificiale. Questo implica un impegno costante nel migliorare gli algoritmi e modelli AI per garantire prestazioni superiori ai clienti. La priorità è **rimanere al passo con gli sviluppi tecnologici e adottare le ultime innovazioni per continuare a offrire soluzioni all'avanguardia**.

Inoltre, si prefiggono di esplorare nuove applicazioni e mercati per la tecnologia AI, sviluppando moduli personalizzati per le esigenze specifiche dei clienti.



Kulto mira a creare un'IA per l'automazione delle coltivazioni indoor a scopo terapeutico, offrendo anche una vertical farm in affitto e un software per ottimizzare le coltivazioni indoor.

Il team è formato da persone con esperienza nelle coltivazioni intensive di erbe officinali, in particolare canapa, che hanno notato la mancanza di sostenibilità e trasparenza nel settore. La vertical farm e il software sviluppati dalla startup rappresentano una soluzione a questi problemi.

La missione della startup è creare **soluzioni innovative per l'agricoltura indoor, promuovendo l'ecosostenibilità e la trasparenza nei processi agricoli.**

Offrono una vertical farm in affitto, alimentata da energie rinnovabili e certificata GMP, insieme a un software per ottimizzare le coltivazioni indoor. I vantaggi includono il risparmio d'acqua e l'ottimizzazione dei parametri ambientali per massimizzare la resa e la qualità delle coltivazioni. Kulto utilizza il tracciamento in **blockchain** per registrare tutti i passaggi agronomici cruciali, garantendo trasparenza e sicurezza nei processi di coltivazione.

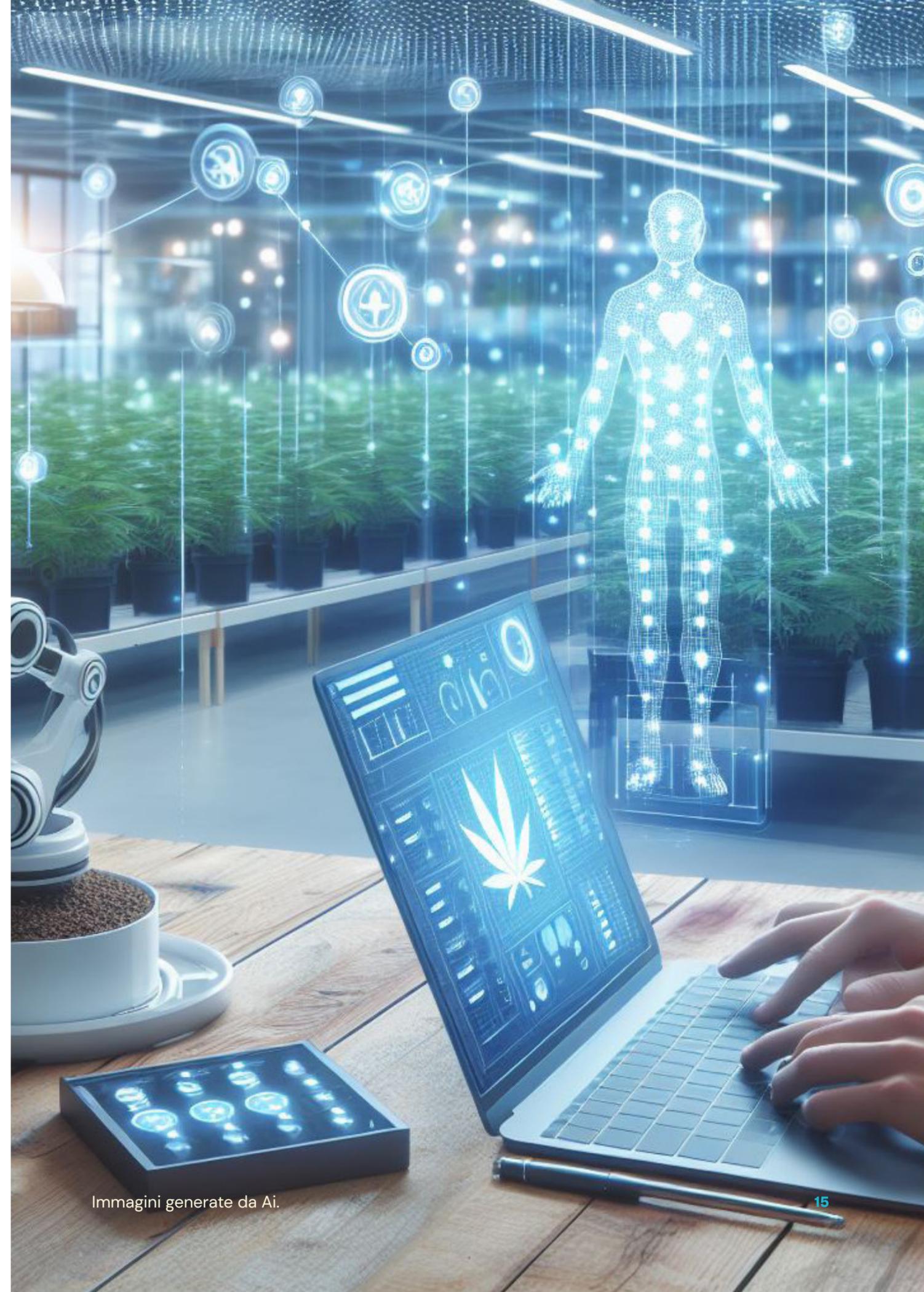
Lavorano con aziende agricole e non che desiderano sperimentare coltivazioni indoor sostenibili. I clienti finali includono industrie farmaceutiche e cosmetiche interessate a prodotti di alta qualità.

È attiva una partnership con l'azienda agricola Sole d'Italia e l'azienda distributrice farmaceutica Iuvo Therapeutics per sviluppare soluzioni innovative nel settore agricolo e farmaceutico.

Tra i loro riconoscimenti: secondi classificati al premio cambiamenti regione Abruzzo e partecipazione di successo a eventi come Innovit e Smau Parigi.

Per il futuro questa startup mira a espandersi nel settore dell'agricoltura indoor, sviluppando ulteriormente la propria tecnologia e ampliando la propria base di clienti, contribuendo così a

affrontare sfide come il cambiamento climatico e la scarsità d'acqua.



Immagini generate da Ai.

## ORBITA

### CLEAN TECH & ENERGY

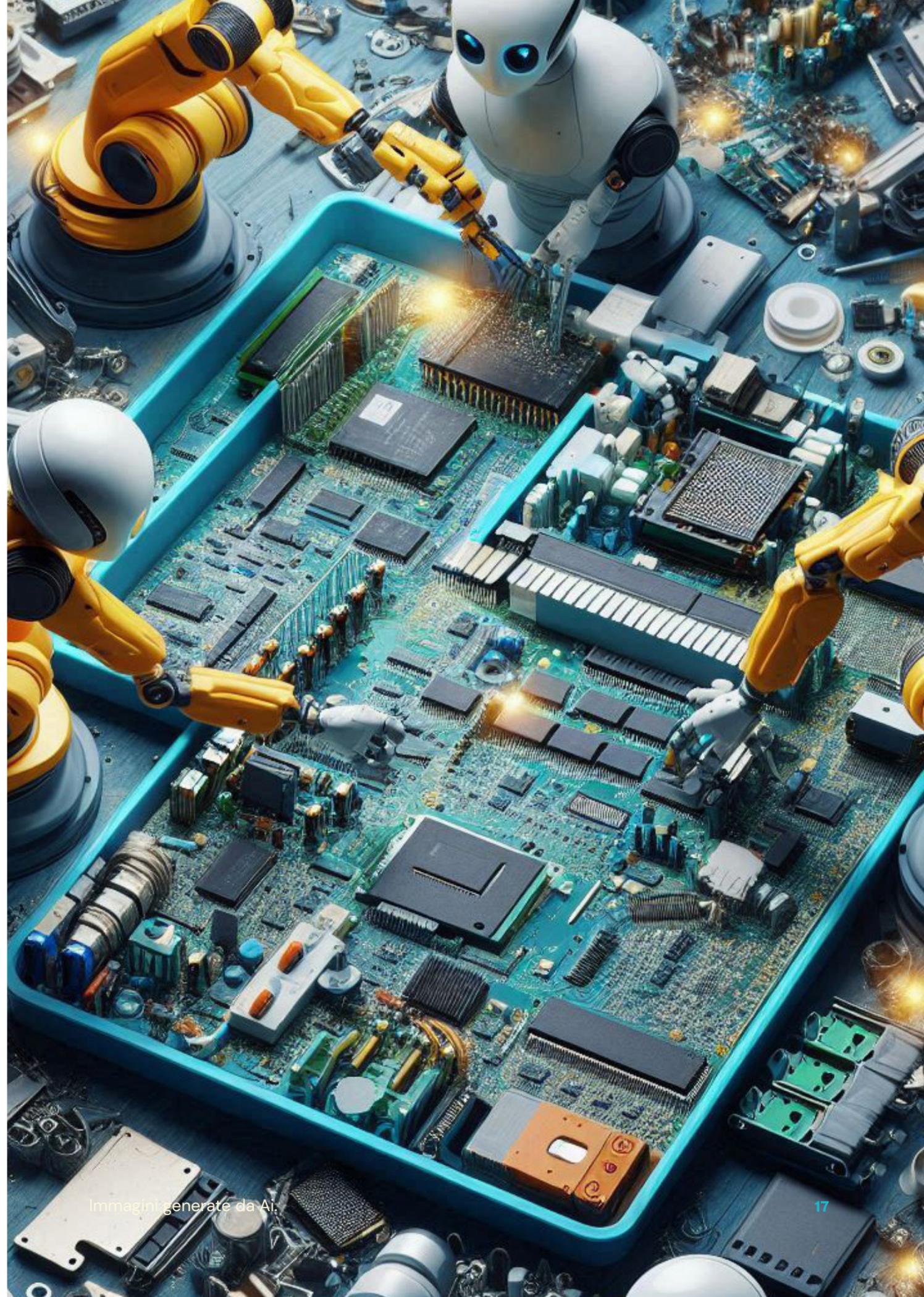
Orbita, attraverso la robotica e l'intelligenza artificiale, mira ad innovare i processi di riciclo dei rifiuti elettronici. Hanno infatti sviluppato un **impianto per il disassemblaggio delle schede elettroniche che consente il recupero e ricondizionamento della componentistica e l'estrazione di materie prime rare e pregiate.**

Orbita nasce come progetto per sviluppare un impianto per il recupero delle materie prime pregiate da RAEE nel 2022. Nello stesso anno si è costituito il gruppo dei fondatori (Luca Monaco, Luca Nico Monaco, Alessandro Monaco e Giuseppe Pitetti). Nel 2023, a seguito della partecipazione al **programma di incubazione avanzata Tech4You**, organizzato da Entopan Innovation, hanno sviluppato la beta del software e progettato il primo impianto per il disassemblaggio delle schede elettroniche. Nello stesso anno partecipano alla StartCup Abruzzo, qualificandosi per il Premio Nazionale per l'Innovazione. Nel 2024 hanno realizzato il primo prototipo ottenendo ottimi risultati nello sviluppo della robotica e del software.

Allo stato attuale è in fase di sviluppo il primo prodotto dell'azienda, un impianto che **attraverso robotica ed Intelligenza Artificiale, automatizza il disassemblaggio della scheda elettronica.** Questa soluzione permette infatti di automatizzare un processo manuale ed inefficiente. In futuro si prevede di industrializzare l'impianto ed entrare sul mercato entro il 2025

Collaborano con diverse realtà del settore raccolta rifiuti e vendita di prodotti ricondizionati e con l'Università D'Annunzio su progetti di ricerca nell'ambito dell'economia circolare.

Riconoscimenti e premi: Premio Visionaria per la migliore idea di business; Premio sprint dell'Agenzia di Sviluppo Chieti-Pescara; Premio migliore idea green di CONFIMI Abruzzo.



# MARIO SHOPPING KART



## INDUSTRIAL

Per il progetto Mario Shopping Kart, è stato depositato un brevetto vista la particolarità e l'innovazione legate al progetto stesso. I test di validazione sono stati effettuati dal Prof. Stornelli Vincenzo nel laboratorio di elettronica dell'Istituto tecnico Majorana di Avezzano. Il loro obiettivo è di rendere molto più agevole e sicura la mobilità dei carrelli per la spesa e carrelli simili, per ogni cliente.

Il progetto consiste in **un carrello per la spesa opportunamente modificato per renderlo elettro assistito**. Il kit progettato trasforma completamente le funzionalità del carrello, rendendone la **mobilità molto più agevole, sicura e piacevole**, sia per andare dritti sia per girare. La tecnologia utilizzata potrebbe essere applicata sui carrelli per la spesa o su qualsiasi altro mezzo simile utilizzato nei supermercati, magazzini, grande distribuzione.

Il carrello Mario Shopping Kart **trova applicazione in tutti i supermercati e negozi equivalenti, grande distribuzione, magazzini**. Creato per trasportare facilmente gli acquisti di ogni tipo, non solo alimentari. La stessa tecnologia si potrebbe utilizzare anche all'interno degli aeroporti per le valigie, oppure per i minicarrelli utilizzati in città lungo le strade, di ritorno dai supermercati. La tecnologia utilizzata è molto flessibile. Il progetto Mario Shopping Kart può essere applicato facilmente sui carrelli esistenti oppure installato direttamente in sede di assemblaggio di nuovi carrelli in produzione. La parte motorizzata del progetto è completamente elettrica, non ci sono emissioni di nessun tipo. La batteria utilizzata può essere ricaricata con tecnologia plug and play durante i tempi di fermo dei carrelli, attraverso energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili (scelta preferibile) e non.

Mario shopping kart è rivolto ad ogni tipo di cliente, per agevolare i movimenti e renderli più sicuri. **Risulta ulteriormente adatto a coloro che hanno maggiori difficoltà motorie personali o comunque legate al trasporto di un carrello carico** e quindi caratterizzato da un peso e un'inerzia significativi. Grazie a questo, oltre ad agevolare la vita quotidiana e il lavoro di ogni persona, molte persone in più potrebbero utilizzare il carrello, cosa che oggi non gli è possibile.





La startup nasce a maggio 2023 con l'intento di sviluppare a livello industriale una gamma di stampanti 3D partendo dal prototipo realizzato a livello laboratoriale e dall'intuizione tecnica del CTO e socio fondatore Marco Barile, ingegnere aerospaziale con importanti competenze in strutture aeronautiche e materiali compositi. L'identità societaria si completa con il socio Giulio Trevisan e Francesco Galliani, già operanti nell'industria per la costruzione di macchine per la lavorazione di materiali compositi.

L'intento è di portare **innovazione nei processi di fabbricazione per i componenti in materiali compositi**, tali da apportare un impatto ambientale positivo e a diverso titolo. Materiali a basso impatto ambientale, materiali smart e processi produttivi correlati a favore di un'economia circolare, in quanto grazie alla gamma Thetis3D è possibile **produrre strutture ottimizzate in termini di costi/pesi, il che comporterà una riduzione dei consumi energetici**. E Green factory: i principi su cui si basa l'economia circolare rappresentano un requisito fondamentale della transizione ecologica, sposati a pieno titolo dalla Thetis Srl.

Thetis3d sarà un ecosistema integrato basato su quattro elementi commerciali. Due prodotti: Gamma Stampanti Thetis3D con relativo software di programmazione e fornitura consumabili e ricambi per stampanti Thetis3D.

Due servizi: sviluppo software consistente in modellazioni 3D per stampanti gamma Thetis3D su commissione (personalizzazioni software) e aggiornamento - implementazione funzioni su Stampanti Thetis3D (personalizzazioni hardware).

È evidente che il caposaldo dell'ecosistema Thetis3d saranno le stampanti ma l'elemento qualificante dello stesso sarà rappresentato dalle personalizzazioni software.

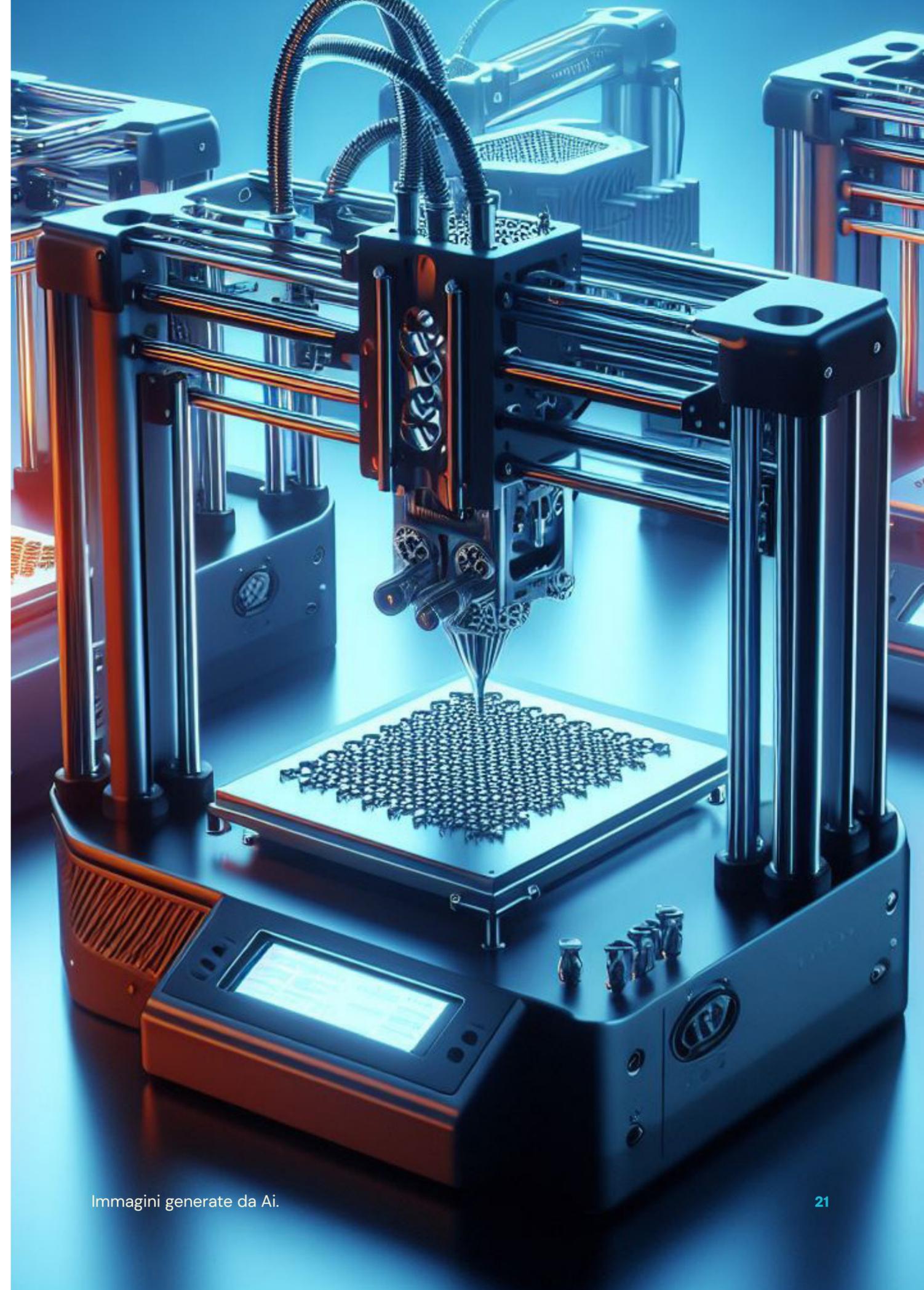
Le loro tecnologie saranno basate su un processo di **consolidamento di materiali compositi termoplastici fibrerforzati alto-prestazionali**, oggi poco utilizzati rispetto ai termoindurenti per le difficoltà di processing derivanti dalle

elevate temperature di consolidamento (>250°) e le connesse difficoltà di raffreddamento e cristallizzazione. La nuova tecnologia consente di realizzare a mezzo stampa componenti e particolari strutturali aventi caratteristiche tecniche almeno pari, se non superiori, ai corrispondenti componenti prodotti in leghe di metallo.

Attualmente la startup può vantare collaborazioni qualificate con primari soggetti pubblici e privati operanti nel settore della ricerca. Tra questi si evidenzia la partnership con IMAST Scarl, il Distretto tecnologico italiano per l'ingegneria dei materiali compositi, polimerici e strutture.

Sono ammessi nella graduatoria per l'Intervento 1.1.1.1. – sostegno a progetti di ricerca e innovazione per lo sviluppo di nuove tecnologie sostenibili – RIS3 Regione Abruzzo 21-27, graduatoria in attesa della delibera per i fondi a copertura e anche alla misura di finanziamento di INVITALIA, Smart&Start Italia DM 24 settembre 2014 G.U. n. 264 del 13 novembre 2014 e ss.mm.ii. Con questo contratto riceveranno i fondi necessari allo sviluppo del piano di impresa nel periodo 2024 – 2026 durante il quale verranno sviluppati i primi modelli industrializzati di stampanti Thetis 3D e portate a mercato le prime 20 unità.

Grazie allo sviluppo delle prime stampanti Thetis 3D inizierà il primo posizionamento strategico nel mercato dei componenti strutturali realizzati mediante processo di stampa 3D. Il piano d'impresa prevede a partire dal 2027 una fase di espansione del mercato con un volume prospettico cautelativo di 45 unità anno vendute. Parallelamente verranno sviluppate altre tecnologie di processo, sempre collegate all'Additive Manufacturing, in grado di coniugare materiali altamente prestazionali e processi caratterizzati dalla semplicità di utilizzo.



Immagini generate da Ai.

# MOODWORD

ICT

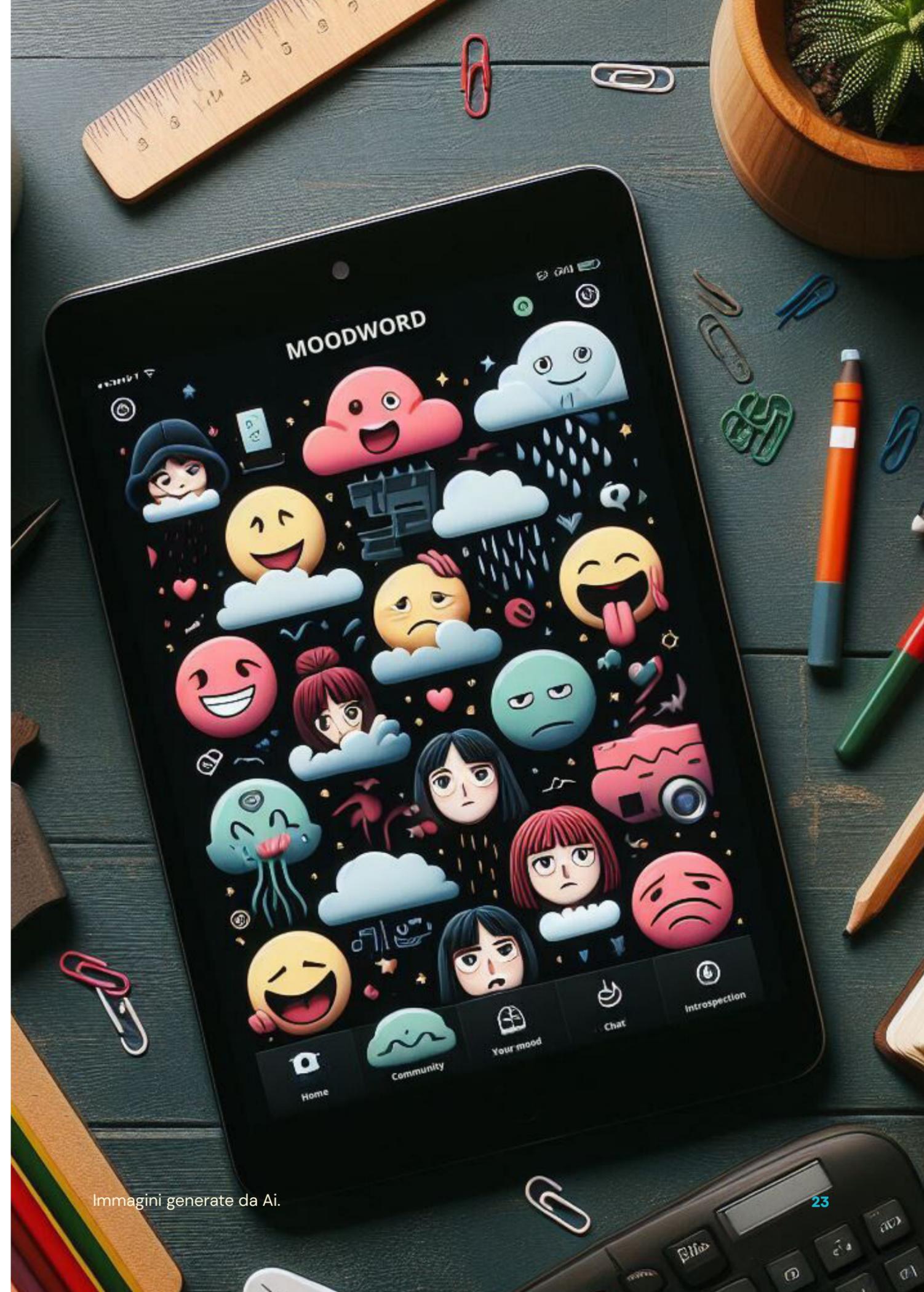
Moodword (mu:d/w3:d/) è la prima **piattaforma di social sharing** completamente **dedicata all'introspezione**. Un posto sicuro per salpare verso stati d'animo ancora inesplorati. All'interno del social saranno presenti centinaia di "parole emotive" sotto forma di simboli da selezionare e combinare per "filtrare" gli utenti con cui si condivide un determinato stato d'animo parlando in anonimato e libertà su qualsiasi argomento inerente al proprio mondo interiore e non solo. Si possono condividere i Moodgram (combinazione di parole emotive) allegando ad essi una descrizione. L'utente può tenere traccia delle proprie attività tramite un pannello di controllo dedicato che mostra dei grafici contenenti le statistiche personali aggiornate in tempo reale. Il principale vantaggio che Moodword offre all'utente consiste nella possibilità di condividere con la community, attraverso il Moodgram, il proprio stato d'animo. Per MoodWord è stato sviluppato un apposito algoritmo che permette agli utenti di ricercare persone che hanno un Moodgram affine al proprio nel momento in cui si sta svolgendo la ricerca. **L'algoritmo è stato sviluppato analizzando quanto uno stato d'animo sia compatibile con un altro e permette per la prima volta di ricercare persone, non in base ai propri interessi, ma basandosi su ciò che provano in quel dato momento.** Questo spazio unico nel suo genere crea un'opportunità senza precedenti per la monetizzazione. Le aziende possono legare le loro campagne a specifici stati d'animo, offrendo un livello di mira e personalizzazione mai visto prima. Come ad esempio per il settore editoriale, verso il quale la startup ha una forte predilezione. Il potere di connettersi con le emozioni dei clienti nel momento in cui stanno vivendo queste esperienze rende le campagne pubblicitarie più etiche, efficaci e personalizzate. **Offrono anche un servizio premium per le aziende**, con la possibilità di sponsorizzare stati d'animo specifici, che possono creare un legame ancora più profondo con i clienti e distinguersi dalla concorrenza. Studi scientifici sui social esistenti (principalmente Facebook) hanno mostrato che gli stati emotivi possono essere trasferiti ad altri tramite il contagio emotivo, portando le persone a provare le stesse emozioni senza la loro consapevolezza, fornendo prove sperimentali che il contagio emotivo si verifica senza interazione diretta tra le persone. Al



contrario Moodword vuole contribuire a mantenere l'utente consapevole dei propri stati d'animo, anche diminuendo la possibilità che egli stesso venga manipolato. In più Moodword si impegna per migliorare il benessere psicologico degli utenti grazie ad un ambiente sicuro, anonimo e senza pregiudizi.

L'innovazione risiede nel risalto che viene dato al mondo emotivo. In una società segnata dall'egoismo sul piano etico, l'individualismo sul piano sociale e il narcisismo sul piano psicologico, risulta necessario uno strumento che aiuti l'utente nel mantenere la **consapevolezza emotiva**. A differenza dei concorrenti, non è basato sull'immagine o sull'opinione che un utente esprime rispetto a dei contenuti, ma sull'espressione del proprio stato emotivo personale, **minimizzando la possibilità che gli utenti sviluppino pregiudizi sugli altri.**

Per il futuro, una collaborazione con e-commerce come Amazon consentirebbe di trasformare le emozioni in azioni concrete. Gli utenti potrebbero scoprire e acquistare prodotti correlati al loro stato d'animo attuale, conferendo alla piattaforma una percentuale su ogni vendita.



Immagini generate da Ai.

Zerowire ha per oggetto prevalente lo **sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico nel campo del trasferimento di potenza/energia elettrica senza fili** (Wireless Power Transfer – WPT) ad alta e bassa potenza. Il loro obiettivo è di sviluppare prodotti e servizi innovativi in tutti quei settori applicativi in cui la tecnologia WPT può essere applicata vantaggiosamente in termini di comodità e di sicurezza per gli utenti, intercettando quindi nuovi bisogni in un mercato finora inesplorato.

Zerowire nasce nel 2022 come **spin-off dell'Università degli studi dell'Aquila**, in particolare dal Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione ed Economia. Il team è formato da Frederic Dionisi – CEO & Founder, Tommaso Campi – CTO & Founder, Mauro Feliziani – Founder. Oggi, ZeroWire continua a crescere, mantenendo saldamente il suo legame con l'Università degli Studi dell'Aquila mentre si espande globalmente, portando avanti la sua missione di trasformare il mondo attraverso l'innovazione e l'ingegno italiano.

“To change lives providing a better day, everyday, through safety innovation” è il loro motto.

La società propone **prodotti incentrati sulla emergente tecnologia del trasferimento di energia wireless**. In particolare, vengono erogati due diversi tipi di servizio: il primo prevede la progettazione e realizzazione di sistemi di alimentazione WPT totalmente custom, ovvero a partire dalle specifiche fornite dal cliente per le sue applicazioni. Il secondo servizio prevede la fornitura di sistemi WPT commerciali con in più la fornitura di un servizio di assistenza e se necessario di adattamento/installazione del prodotto stesso.

La startup ha sviluppato sistemi che offrono una serie di benefici innovativi, trasformando radicalmente l'esperienza di ricarica e l'utilizzo dei dispositivi. Una delle principali innovazioni è la **capacità di prolungare la durata dei dispositivi, soprattutto quelli che richiedono frequenti cicli di ricarica**. Inoltre, offre la possibilità di ricaricare più dispositivi contemporaneamente, migliorando

notevolmente l'efficienza e la comodità dell'utente.

Ma i vantaggi dei loro sistemi non finiscono qui: **la sicurezza è al centro del loro design**. Rispetto all'utilizzo dei cavi tradizionali, i loro sistemi sono estremamente più sicuri, eliminando completamente il rischio di sovratensioni, usura e surriscaldamento. Questo è reso possibile grazie alla tecnologia che rileva i parametri della batteria e interrompe automaticamente la ricarica quando necessario, garantendo un utilizzo sicuro ed efficiente dell'energia.

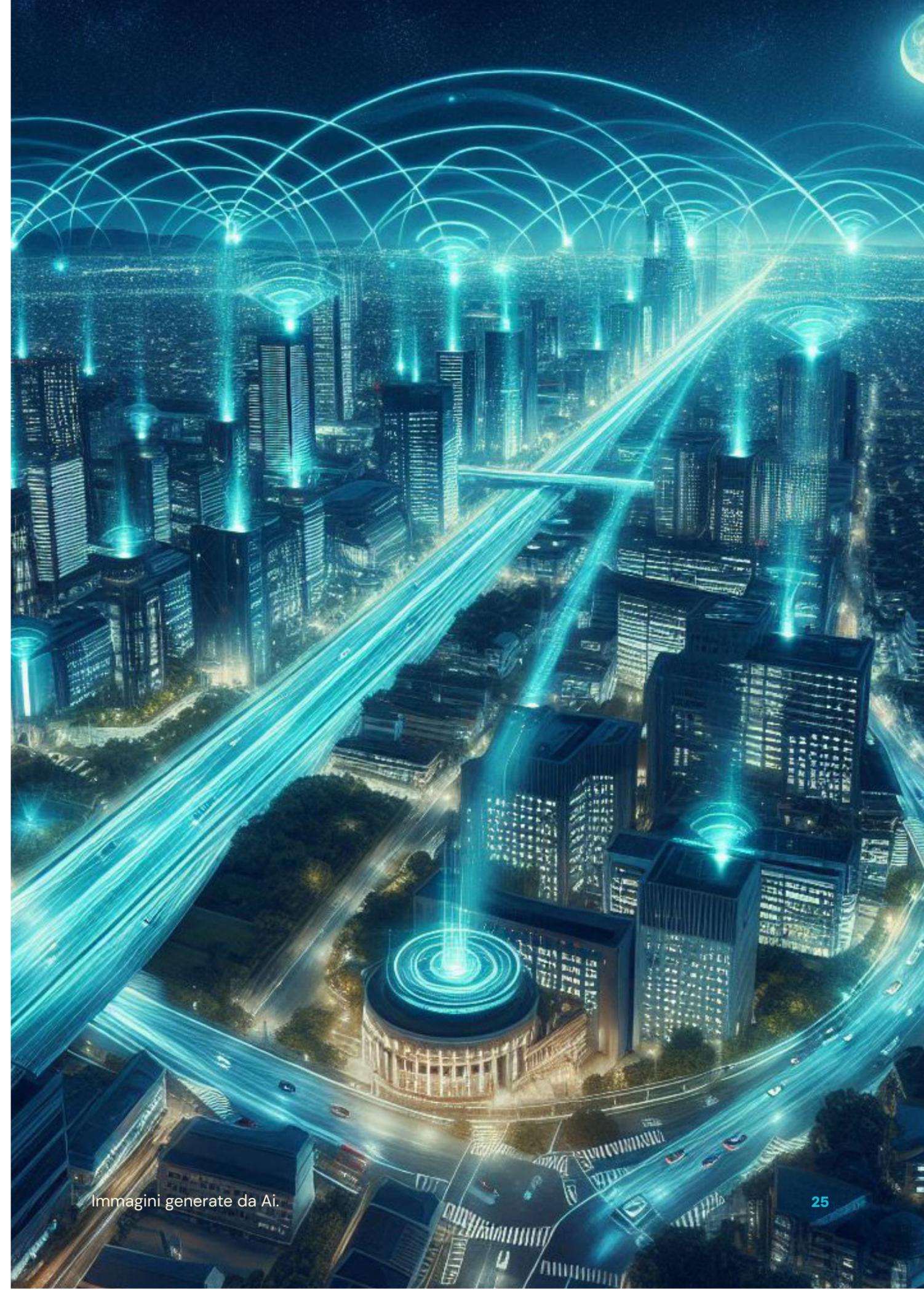
Attualmente, la società è attiva su diversi progetti confidenziali, con un focus particolare nei settori dell'automotive e della robotica. Tra questi, hanno recentemente concluso un progetto di sei mesi per conto della società Bluhub S.r.l.

Hanno inoltre instaurato una preziosa collaborazione con R13 Technology S.r.l.,

Oltre ad essere tra le principali protagoniste dell'evento “Visionaria 2024” hanno, inoltre, partecipato come espositori e speaker al prestigioso evento SMAU 2024, tenutosi di recente a Londra. Infine, saranno co-organizzatori per il più grande evento al mondo dedicato al trasferimento di energia senza fili: **Wireless Power Technology Conference and Expo (WPTCE)**.

La società ha stabilito preziose collaborazioni e ha portato a termine progetti di successo in una varietà di settori, tra cui **l'e-mobility e il biomedicale**. In quest'ultimo ambito, Zerowire ha ottenuto risultati straordinari, vantando la realizzazione della prima sperimentazione mai condotta in vivo in Italia sull'alimentazione di un cuore artificiale, svolta su un modello animale di maiale.

Guardando al futuro, Zerowire intende consolidare ulteriormente le sue collaborazioni esistenti e cercare nuove partnership strategiche per espandere la propria presenza nei settori automotive, industriale e biomedicale. Ma punta anche a diversificare la propria attività attraverso l'introduzione di nuove tecnologie innovative e lo sviluppo di prodotti all'avanguardia che possano



Immagini generate da Ai.

## RESTART SOIL

### CLEAN TECH & ENERGY

Il problema è legato al degrado di **oltre il 33% del suolo terrestre, produttore di oltre il 95% del nostro cibo**. Questo degrado, se non si farà nulla, aumenterà fino al 90% e porterà ad un aumento del costo del cibo del 30% e a perdite economiche importanti anche sulle aziende agricole.

**Restart Soil è una piattaforma di supporto per le aziende agricole che le aiuterà a ripristinare il terreno** tramite consigli sull'applicazione di principi di agricoltura rigenerativa. Le aziende grazie ad algoritmi e dati satellitari vedranno lo stato di salute originario del suolo e riceveranno consigli su tecniche da applicare per migliorare la salute come le colture di copertura, il no tillage, le rotazioni, e di conseguenza aumentare la loro produttività. Dati FAO indicano che **un suolo sano produce il 58% in più** aumentando sostenibilità economica e ambientale. Con l'aiuto di un innovativo sensore di analisi istantanea del terreno le aziende potranno avere dati precisi e puntuali e monitorare come le nuove indicazioni ricevute abbiano portato miglioramenti. **Un modulo sarà dedicato al matching richiesta/offerta per il noleggio di attrezzature agricole**. Questo consentirà a tutte le aziende di trovare l'attrezzatura più adatta alle proprie esigenze senza dover fare investimenti importanti.

Il progetto genera un impatto sociale perché va ad aumentare/migliorare il reddito delle aziende agricole, soprattutto quelle aziende che hanno problemi di produzione dovuti al degrado del suolo, basti pensare che la minor produttività dei terreni agricoli si traduce in una perdita stimata tra i 235 e i 577 miliardi di dollari l'anno. L'impatto si espande su tutta la popolazione in quanto **un suolo sano genera un miglioramento qualitativo e quantitativo di cibo**. Quando la salute del suolo viene meno, la perdita delle sostanze nutritive è inevitabile, sottolinea la FAO. I frutti della terra perdono elementi essenziali generando quella "fame nascosta" che si manifesta negli effetti di una dieta carente. Per quanto riguarda le aziende agricole un suolo sano permette di avere una produzione maggiore quindi un reddito maggiore e consente di avere una pianta più sana risparmiando in concimi e trattamenti.

I clienti di Restart soil sono aziende agricole, cooperative, aziende agromeccaniche, tutte quelle figure che utilizzano il suolo per produrre prodotti alimentari a prescindere dalle dimensioni.



## AICHI OBIETTIVO 20



### CLEAN TECH & ENERGY

Dopo un percorso di incubazione presso SocialFare di Torino a fine 2019, viene fondata Aichi Obiettivo 20, nel 2020 in pieno periodo COVID. La startup si qualifica in due edizioni delle selezioni regionali del Premio Cambiamenti (2021 e 2022), viene accettata nel programma di accelerazione Sprint di Beople e successivamente nel programma internazionale per startup climate-tech Forest Valley; attualmente, sta completando il programma di accelerazione per startup a impatto sociale "Get It!", di Fondazione Social Venture.

Nel 2023 vengono certificati i primi progetti di pirolisi italiana e vengono emessi i primi Credi-C, i carbon credit da biochar (un materiale carbonioso ottenuto dalla pirolisi di materiali organici di varia origine) made in Italy.

La mission aziendale è di operare per mobilitare risorse finanziarie a favore della biodiversità e dell'ambiente grazie a **BlockCO2, un pacchetto di servizi B2B integrati in blockchain per facilitare l'incontro fra domanda ed offerta sul mercato volontario dei Crediti di Carbonio derivanti da PyCCS** (Pyrolysis Carbon Capture and Storage). Il pacchetto di servizi, innovativi rispetto all'offerta presentata dai competitor internazionali, include: un sistema di gestione e tracciamento blockchain delle filiere di produzione ed utilizzo di biochar; un processo di audit per l'emissione di CC gestito mediante piattaforma Blockchain; la vendita dei CC ad aziende e soggetti impegnati per la "Carbon Neutrality".

**La compagine sociale, interamente femminile**, è costituita da 2 socie che hanno maturato un'ampia esperienza nelle tematiche e servizi ambientali.

**Supporta le comunità rurali e montane nella costituzione di un'economia sostenibile, sbloccando le potenzialità dei territori svantaggiati e garantendo loro benefici anche ecologici e sociali.** BlockCO2 è uno strumento per facilitare l'accesso al mercato volontario dei crediti di carbonio, una piattaforma che consente ad imprese impegnate nella riduzione delle proprie emissioni di gas serra di finanziare attività di "carbon removal" acquistando crediti di carbonio da progetti

di produzione e utilizzo di biochar certificati in blockchain, consentendo ad aziende locali, rurali e montane, di trasformare le proprie attività virtuose per l'ambiente in una fonte di reddito. Il biochar è un materiale carbonioso ottenuto dalla pirolisi (riscaldamento in assenza di ossigeno) di materiali organici (biologici) di varia origine.

La startup si propone come il primo player italiano per la certificazione volontaria di CC da biochar e attualmente è Membro della Associazione Ichar e membro aziendale e di Consiglio Direttivo dell'Associazione Foresta Modello Valle dell'Aterno per la gestione forestale sostenibile.

Nel 2024 la piattaforma BlockCO2 subisce un completo restyling rispetto alla prima versione in MVP, con netto miglioramento della user experience. È prevista l'apertura di un primo round di finanziamento e il lancio sui mercati internazionali.



## ANOSTRA

### ICT

Anostra sta sviluppando un sistema hardware e software per abilitare la guida autonoma in campo agricolo tramite retrofit di macchinari agricoli già in circolazione. Il sistema è composto da una piattaforma software per configurare le lavorazioni da eseguire tramite editor geolocalizzati multiplatforma ed un sistema cloud di calcolo di percorso ottimo e manovre necessarie, potenziato da sistemi di IA. Inoltre, c'è un sistema hardware di guida plug-in a bordo del veicolo che tramite azionamenti elettromeccanici guida il macchinario per eseguire la lavorazione. Vengono combinate tecnologie GNSS, IMU e Computer Vision per localizzare il mezzo e reagire agli ostacoli, e tecnologie drive-by-wire per azionarlo.

L'ideanascè dallavolontàdelgruppo di sperimentare tecniche di guida autonoma in ambienti controllati in concomitanza con la diffusione mediatica dei primi sistemi di guida autonoma su strada da parte di marchi commerciali.

La complessità della soluzione, così come inizialmente formulata, è stata sviscerata andando a suddividere il raggiungimento dell'obiettivo in fasi intermedie, ognuna delle quali culminante con prodotti già in grado di contribuire alla proposta di valore ed al profitto aziendale.

**La missione è trasformare l'agricoltura attraverso prodotti innovativi, rendendo accessibile la guida autonoma anche a chi possiede macchinari obsoleti.** Il team lavora per fornire soluzioni all'avanguardia che ottimizzino le operazioni agricole, consentendo agli agricoltori di concentrarsi sulle decisioni strategiche e sulla gestione delle risorse in modo più efficace.

Per raggiungere questi obiettivi verranno presentati sul mercato una serie di prodotti e servizi: una piattaforma software multiplatforma, fornire un ambiente che permetta al cliente di definire le istruzioni necessarie per la manovra autonoma di macchinari, un sistema controllo macchine, in grado di interfacciarsi con sistemi commerciali per governare automaticamente il macchinario, servizi di progettazione custom e servizi di formazione.



Il team è attualmente concentrato nella realizzazione del MVP consistente in un sistema hardware in grado di monitorare lo stato dinamico del veicolo e fornire funzioni di safety management, attualmente in fase di testing. È già predisposta un'app mobile. Altresì è già stata sviluppata una prima bozza della piattaforma software di design e gestione delle lavorazioni. Nel prossimo futuro, l'MVP attualmente in sviluppo verrà reso prodotto, nel rispetto delle normative vigenti. Nel contempo, verrà ultimato il sistema complessivo, con lo sviluppo dei moduli software e l'integrazione delle interfacce hardware per recepire i comandi di guida calcolati dalla nostra piattaforma ed azionare opportunamente il veicolo.

**Riconoscimenti e premi:** premio sostenibilità (StartCup 2022), premio Invitalia (Visionaria 2022), premio Ancalau, miglior progetto presentato (vincitore). La giuria è stata presieduta da Oscar Farinetti, fondatore di Eataly, che ha premiato il team con 10.000 €.



# MAC FACTORY

ICT

MAC Factory si occupa di **Comunicazione per la cultura**, nelle sue molteplici declinazioni. La sua attività va dalla creazione di piattaforme per la comunicazione culturale, allo sviluppo di progetti di comunicazione integrata, da piani di rivalutazione territoriale e di marketing territoriale all'attività di ricerca finalizzata alla realizzazione di mostre, video, documentari, podcast ecc. oltre che, infine, alla creazione di eventi culturali.

MAC Factory nasce nel 2022, quando un gruppo di studenti, ex studenti, professori e professionisti del settore della comunicazione si uniscono per creare una realtà capace di **operare in maniera completa nel settore delle creatività digitali pensate per la cultura**.

Dopo una prima fase di attività dedicata alla creazione di piattaforme proprie della società (come siti internet e canali social), nel corso dei due anni di attività sono stabiliti contratti lavorativi con partner del territorio quali fondazioni culturali, comitati di ricerca scientifica, associazioni culturali e istituzioni private. Come società ha raccolto esperienza in diversi ambiti applicativi delle **digital humanities**, collaborando alla realizzazione di due mostre, ovvero "Teramo 100 Anni di Pallacanestro" e "Sono tutta negli occhi. Sebastiana Papa Fotografa (1932-2002)". Il lavoro di ricerca per questi progetti, unitamente con l'esperienza raccolta negli altri lavori commissionati, ha portato alla realizzazione della docufiction e documentario digitale "Un compagno di nome Enrico", prodotti dalla Fondazione Abruzzo Riforme e finanziati dalla Struttura di missione per gli anniversari nazionali del Consiglio dei Ministri.

**MAC è l'acronimo di Media, Arts and Cultures**, campi nei quali l'azienda si muove, oltre che il nome del corso di studio dal quale nasce.

Factory è un termine che rimanda, allo stesso tempo, all'industria (culturale e creativa) che è l'orizzonte dei lavori dell'azienda, alla fabbrica come luogo di produzione e di creazione e alla factory di Andy Warhol come fucina di fantasia e innovazione.

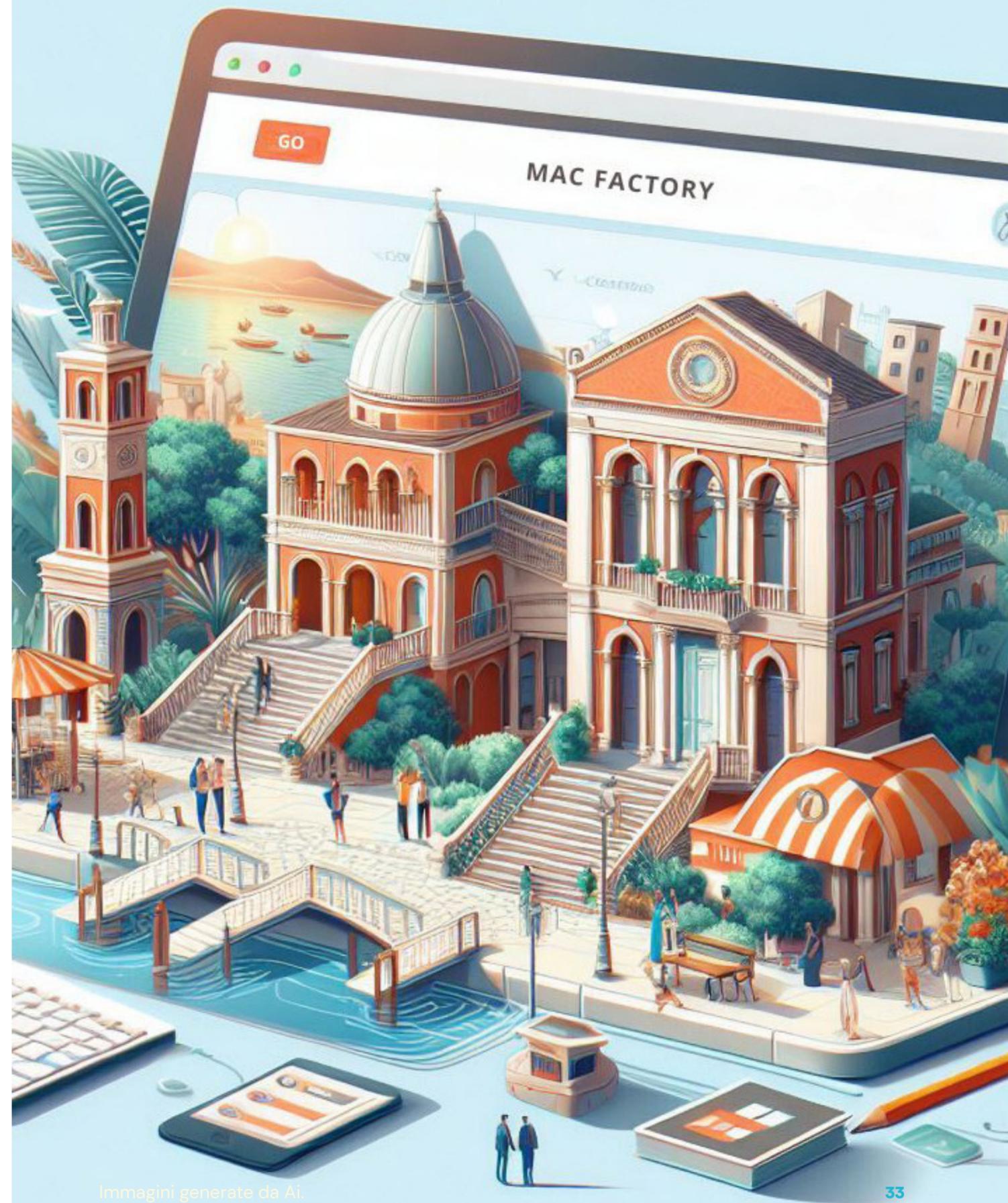
Tutto ciò che produce MAC Factory ha per orizzonte la cultura: accessibile, inclusiva e democratica.



Le attività principali sono: studio, ricerca, progettazione locale, regionale, nazionale, comunitaria e internazionale nel settore della Comunicazione applicata alla cultura, all'industria culturale e all'industria creativa. Ideazione e realizzazione di prodotti audiovisivi, multimediale transmediali come spot, programmi televisivi e per web tv, videoclip, podcast, web serie ecc. Ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione multi e trans-mediali e, più in generale, tutte le attività delle agenzie di comunicazione. Testi e servizi editoriali, gestione di eventi culturali, mostre, rassegne, festival e simili, anche in formato esclusivamente digitale, eventi pubblici e privati e produzione e dell'integrazione di software.

**L'obiettivo è quello di integrare l'esperienza turistica dei visitatori con la creazione di punti di approfondimento, percorsi guidati e implementazione di elementi narrativi in realtà aumentata.**

**Clienti attuali:** Comune di Civitella del Tronto (TE) (2024 - in corso), Fondazione Abruzzo Riforme (2022 - in corso), OICA - Osservatorio Interuniversitario sul Cinema e l'Audiovisivo in Abruzzo (2022 - in corso), Bambun APS (2023), Comitato "Teramo 100 Anni di Pallacanestro" (2023), Associazione Okay! (2023), ASD CUS UNITE (2023), Istituto Nazionale Ferruccio Parri ETS (2022), Comune di Torano Nuovo (TE) (2022). Partnership e collaborazioni: Università degli Studi dell'Aquila, Fondazione Abruzzo Riforme, CAI - sezione di Teramo.



Immagini generate da Ai.

## ICT

È la prima **agenzia certificata di comunicazione sostenibile** con la volontà di rivoluzionare le strategie pubblicitarie proponendo un modello greenium unico ed iconico, virtuoso e a basso impatto ambientale. La sostenibilità migliora il business: è ormai appurato che i consumatori scelgono di rivolgersi consapevolmente a chi è in grado di dare sostanza all'impegno per la sostenibilità attraverso azioni concrete.

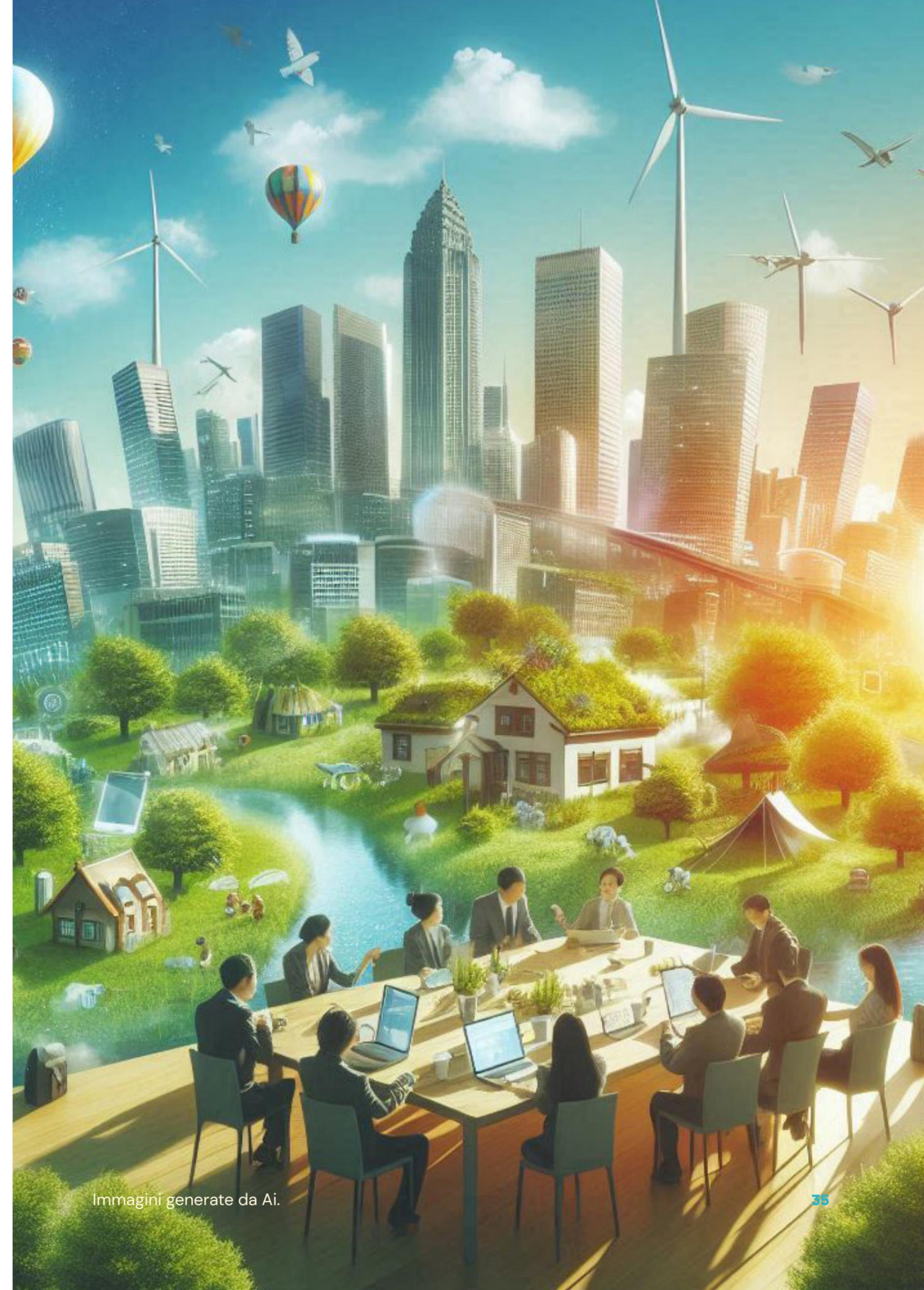
In un momento storico economico e sociale in cui sviluppo sostenibile e comunicazione di valori si abbracciano vicendevolmente, rispondono ai bisogni del mercato con un forte approccio innovativo e cervelli sostenibili.

**Greeniumness** è il loro manifesto: un modello unico di **consulenza alla sostenibilità, riposizionamento del brand ed ecologia digitale**, che alza l'asticella della comunicazione e dell'azione concreta per imprese a prova di presente.

Grazie all'expertise come **"b-corp della comunicazione sostenibile"** e affiancati dal centro di ricerca per la valutazione e lo sviluppo socio-economico (cervas) dell'università D'Annunzio di pescara, propongono strategie di marketing e percorsi innovativi per la sostenibilità in azienda.

**Promuovono la riduzione della carbon footprint sostenendo attività di compensazione offline ed online.** Sono partner di un network di realtà digitali e organizzazioni non governative che lavorano al fianco delle aziende e delle risorse per costruire un futuro sempre più green, consapevole e sostenibile. Il loro impegno guarda ai goals 2030 per lo sviluppo sostenibile come un obiettivo raggiungibile. Aiutano le aziende con progetti focalizzati sulla tutela dell'ambiente e la prosperità del pianeta che rispondono all'agenda ONU. Sono pionieri della greeniumness: un modello unico e distintivo di sostenibilità socio-ecologica.

Dialquadrato, in partnership con Ogyre (società benefit a vocazione sociale), propone azioni concrete di responsabilità ambientale d'impresa coinvolgendo clienti e prospect nel progetto "fishing for litter". I loro partner sono: cervas, ogyre, seeweb.



Immagini generate da Ai.

# CARDIOREGENERA

## LIFE SCIENCE & MEDTECH

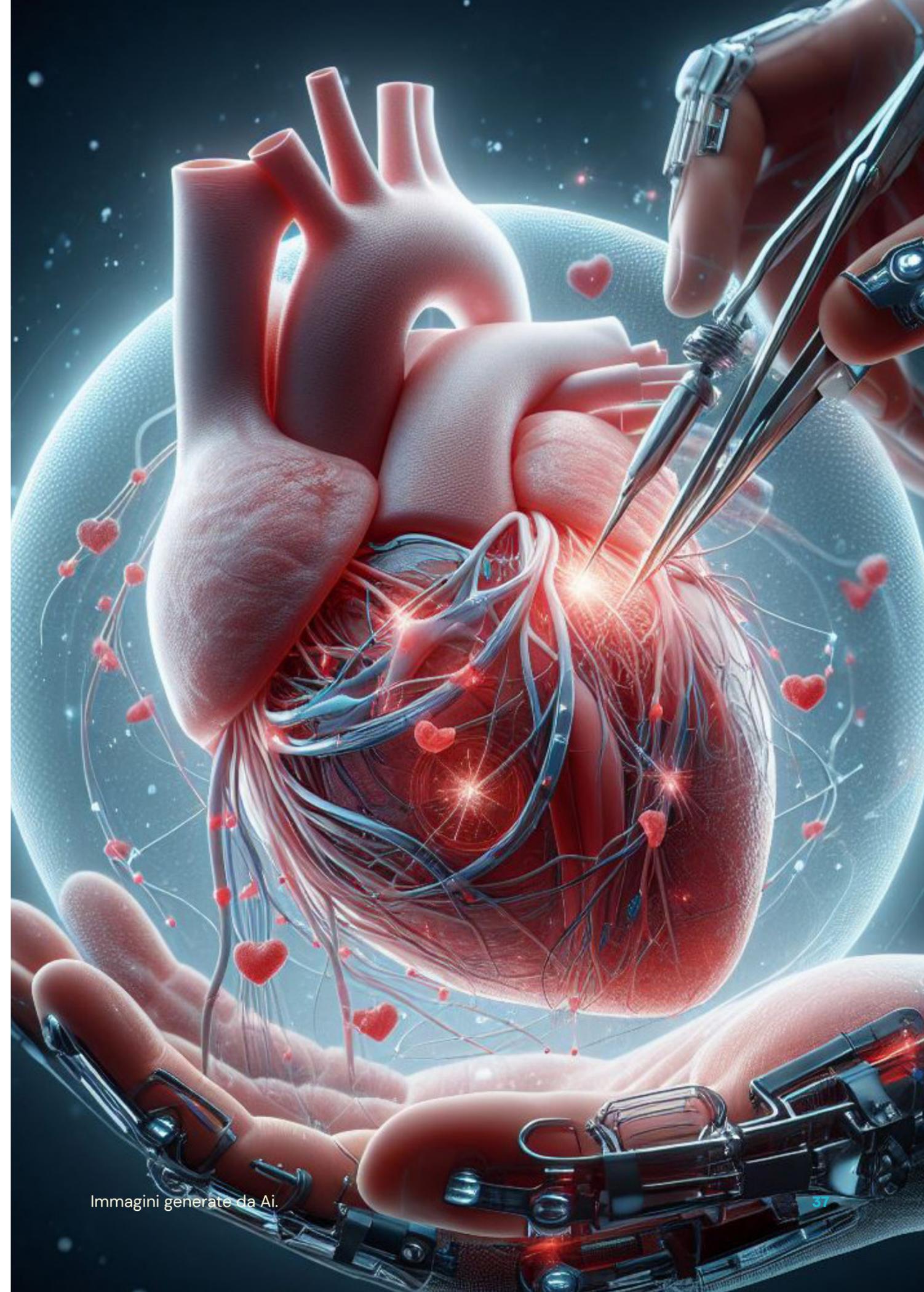
Il progetto CardioRegenera rappresenta un'innovativa startup nel campo della medicina rigenerativa cardiaca. Si concentra sull'**ideazione e lo sviluppo di un innesto di trapianto personalizzato per la sostituzione di porzioni necrotiche del cuore** di pazienti affetti da patologie cardiovascolari gravi.

Questo innovativo approccio mira a offrire soluzioni avanzate per il trattamento delle malattie cardiache che causano danni al tessuto cardiaco, come ad esempio gli infarti miocardici.

CardioRegenera si propone di rivoluzionare il settore della cardiocirurgia attraverso l'applicazione di tecnologie all'avanguardia e l'utilizzo di approcci personalizzati. L'innesto di trapianto sviluppato dalla startup è **progettato su misura per le specifiche esigenze di ciascun paziente**, consentendo una migliore integrazione e una maggiore efficacia nel ripristino della funzione cardiaca compromessa.

Grazie a CardioRegenera, i pazienti affetti da gravi patologie cardiache hanno accesso a opzioni di trattamento avanzate e personalizzate che mirano non solo a riparare il tessuto danneggiato, ma anche a promuovere la **rigenerazione e la ripresa della funzione cardiaca**.

Questa startup rappresenta un'importante innovazione nel settore della medicina rigenerativa, offrendo speranza e soluzioni concrete per migliorare la qualità della vita dei pazienti affetti da malattie cardiovascolari.



## ICT

La prima Metaverse Agency in Italia ad offrire servizi al settore pubblico e privato nel metaverso con la **vendita di uffici virtuali, e-commerce, e-learning, turismo immersivo ed infine la creazione e commercializzazione di NFT e Token.**

Il team è in grado di fornire servizi personalizzati sia al settore privato che al settore pubblico. Attualmente oltre che a dedicarsi alla creazione di spazi virtuali nel metaverso **sviluppano progetti connessi alla Blockchain ed alla gestione di Coin dedicate ed NFT.**

Da Maggio 2022 hanno sviluppato l'idea di un Progetto Metaverso. Ad agosto 2022 realizzano il prototipo di "Finì Metaverso". Ad inizio 2023 lanciano Methaverso.

Si definiscono esperti appassionati e leader di pensiero in mondi virtuali, gemelli digitali, realtà virtuale, realtà aumentata e beni virtuali di marca. Specializzati nella creazione di esperienze, servizi e contenuti di Virtual Reality, Augmented Reality, NFT nel metaverso. **Realizzano progetti creativi, mondi virtuali e strategie per il posizionamento dei brand, la vendita di prodotti e servizi, l'intrattenimento e l'interazione con il pubblico attraverso esperienze immersive nel Metaverso da vivere in prima persona superando le distanze fisiche.**

Il team di Methaverso è composto da professionisti provenienti da esperienze professionali e studi diverse, che hanno unito le proprie idee e competenze in un progetto corporate ambizioso. La squadra è composta da esperti di consulenza aziendale, programmatori informatici ed esperti in corporate marketing.

La nascita di questa idea imprenditoriale è dovuta al rappresentante legale della società Vincenzo di Gamberardino che insieme al Dott. Umberto Cerqueti, il Dott. Mattia Santucci e la Dott.ssa Celeste Andrea Tozzi hanno posto le basi del progetto in corso di sviluppo. **Prodotti e settori di riferimento sono: eventi sportivi e musicali** (la tecnologia della piattaforma consentirà al metaverso di integrarsi con diversi tipi di eventi),



**architettura, interior design e yacht design** (progettazione di spazi virtuali e di interior design sia nel settore privato che nel settore pubblico), **storia e cultura** (per il settore museale la nostra piattaforma si inserisce perfettamente nell'ottica della fruizione digitale delle sue opere, il metaverso non farebbe che aumentarne la fruibilità e allargare le opportunità di profitto attraverso l'utilizzo della tecnologia NFT), **uffici virtuali per le aziende nel Metaverso** (mettono a disposizione dei clienti spazi e uffici virtuali per consentire alle aziende di organizzare riunioni con ospiti e clienti, workshop e sessioni di lavoro tra dipendenti che si trovano in luoghi diversi), **e-commerce** (anche filiali nel metaverso progettando store virtuali brandizzati in cui i clienti possono entrare per ricevere informazioni, scoprire i particolari dei prodotti, fare acquisti sia reali che in NFT), **applicazioni nella customer relationship management** (supporto remoto e customer care innovativo), **turismo virtuale**, ocaation e tour immersivi (gli strumenti della loro tecnologia potranno ricreare ambientazioni foto realistiche che si adattano perfettamente al mondo del turismo).



Vivi è una **piattaforma di streaming per contenuti video live statici e dinamici**. La piattaforma si articola in tre distinte modalità: condivisione video in diretta streaming 24 ore su 24 dei luoghi ("PoVS") di maggior interesse paesaggistico e culturale provenienti da tutto il mondo. Una seconda modalità è quella di condividere video esperienziali live in prima persona ("Experiential PoVS): lo streamer che attraverso il suo punto di vista condivide il suo mondo, la sua passione, la sua vita. Infine, una community basata sulla fiducia reciproca tra streamer e utenti nonché sulla condivisione delle proprie passioni in tutte le loro sfaccettature, positive o negative. Tutto questo in un'unica piattaforma: point of View.

Permette di condividere il proprio personale punto di vista, che sia una finestra virtuale o una esperienza vissuta in prima persona. Di esprimere la propria persona e di godere della bellezza del mondo

Il progetto VIVI nasce durante il Contamination Lab dell'Università degli Studi di Teramo, che intende realizzare una piattaforma di live streaming Web3, dove guardare e trasmettere le esperienze e passioni dell'utente nonché i suoi luoghi preferiti. **La visione di VIVI è quella di permettere agli utenti di immergersi nella bellezza della vita**, in ogni sua sfaccettatura, in modo democratico e trasparente, contrastando ogni forma di abuso e di cattiva informazione (perpetrata anche con la c.d. deep fake), **sfruttando la tecnologia Blockchain e di Virtualreality**.

Vivi live streaming potrà sfruttare appieno le nuove tecnologie: 5G – garantendo una copertura totale – un'avanzata i.a. e blockchain – che permetterà all'utente di usufruire di un'esperienza più completa e allo streamer di vedere i propri contenuti protetti – realtà virtuale – l'utente vivrà l'esperienza attraverso gli occhi degli streamer – oltre a stringenti protocolli di sicurezza che ne impediscono la diffusione di profonde notizie false. Grazie ad una connessione istantanea e ad un feedback immediato, gli utenti PoV potranno vivere lo streaming in completa simbiosi, arricchendosi reciprocamente la propria esperienza.



Sono al momento in una fase di Seed ed a breve uscirà la versione Alpha. Il loro motto è "VIVI,CONDIVIDI, CONDI-VIVI!" VIVI è anche una community digitale esperienziale nella quale gli utenti potranno viaggiare ovunque essi vogliano o vivere l'esperienza che desiderano.



## DISHUP

### ICT

Dishup è una piattaforma in cloud che permette la gestione di tutti i processi di vendita e di produzione per la ristorazione. Tramite Dishup è possibile acquisire tutto il flusso di ordini e gestirli in maniera efficiente abbattendo le possibilità di errore e migliorando sensibilmente l'esperienza cliente.

**I sistemi di ordinazione al tavolo possono offrire diversi vantaggi sia per i ristoratori che per i clienti.** In generale aiutano i clienti a migliorare la propria soddisfazione e aiutano i ristoratori a conoscere meglio i propri clienti. Per i ristoratori, uno dei principali vantaggi è la possibilità di aumentare **l'efficienza del personale**, poiché gli ordini vengono inseriti direttamente nel sistema e non devono essere trascritti manualmente. Ciò può anche ridurre gli errori di trascrizione e migliorare la precisione degli ordini. Inoltre, i sistemi di self ordering possono anche aiutare a gestire meglio le code e a ridurre i tempi di attesa per i clienti.

Per i clienti, invece, possono offrire **maggiore comodità e autonomia**. Possono sfogliare il menu e ordinare i loro piatti senza dover attendere il servizio del personale. Inoltre, questi sistemi possono anche consentire ai clienti di pagare il conto direttamente al tavolo, il che può aiutare a ridurre i tempi di attesa e aumentare la soddisfazione dei clienti. In generale, i sistemi di ordinazione al tavolo possono aiutare i ristoratori a migliorare l'efficienza e a offrire un'esperienza di ordinazione più conveniente e fluida ai clienti. Ci sono diverse soluzioni a disposizione dei clienti, come le applicazioni per smartphone, tablet, dispositivi touchscreen allestiti sui tavoli o kiosk. I vantaggi sono molteplici, sia in termini economici che di servizio.

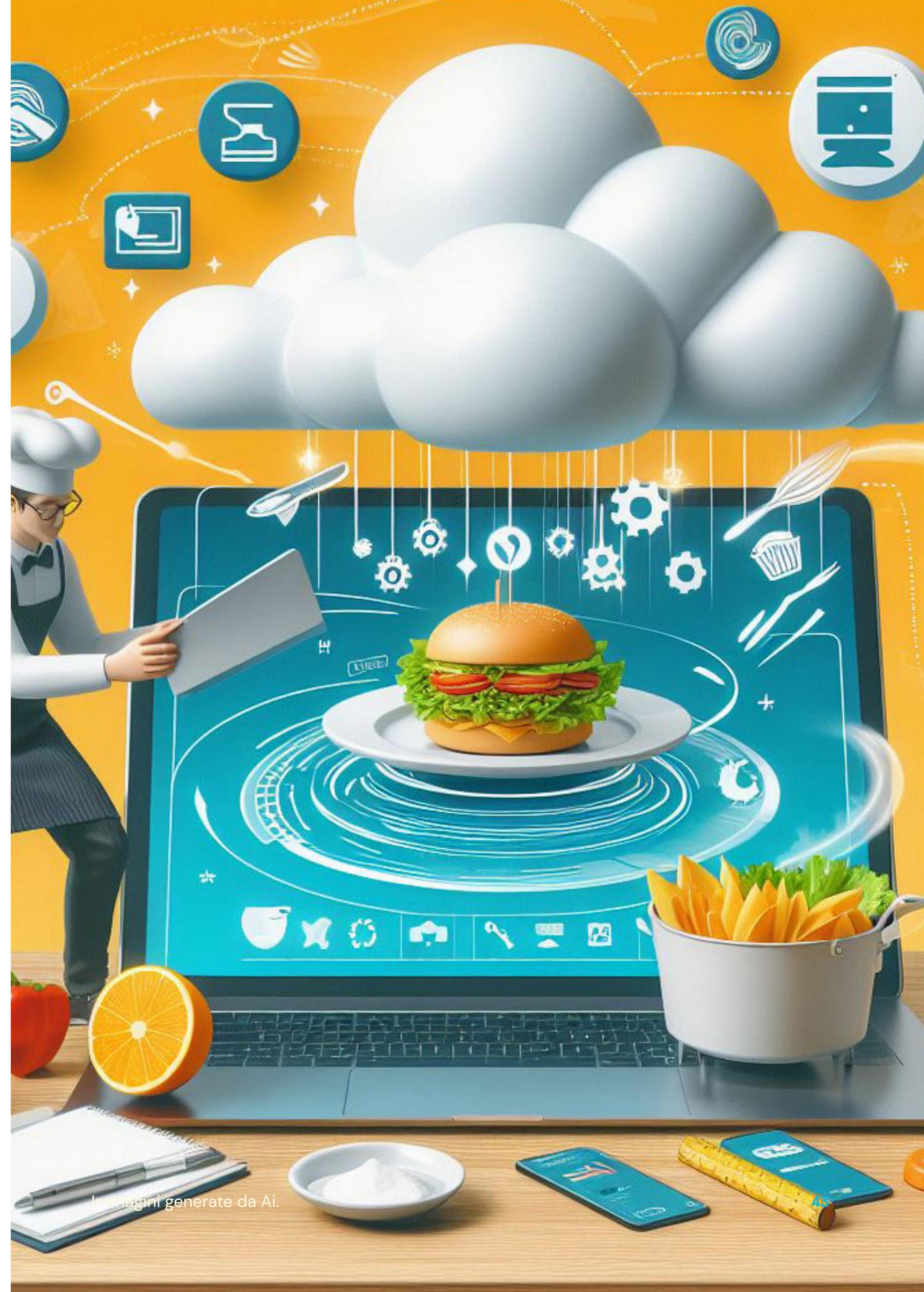
Per sviluppare la startup sono partiti da un'esigenza di mercato importante per questo settore, ovvero la **trasformazione digitale nel settore dei pagamenti**. Infatti il primo passo è stato lo sviluppo di soluzioni di self ordering e smart payment, ovvero dare la possibilità al cliente di ordinare e pagare in autonomia.

Per favorire la digitalizzazione, il primo tassello è abbattere il gap tecnologico e fornire tecnologie



accessibili ad alto valore aggiunto in grado di portare valore su tutta la catena: dal processo di produzione a quello di vendita. **Il futuro delle tecnologie retail vedrà sempre di più l'uso di servizi di intelligenza artificiale.** Queste soluzioni verranno applicate non solo nelle analisi dei dati per migliorare la propria offerta di servizio ma anche all'interno dei centri di produzione, i quali avranno strumenti digitali che aiuteranno il personale di cucina nelle preparazioni e nella gestione dei tempi di produzione. Assisteremo, inoltre, ad una rapida crescita di soluzioni di smart payment per il mondo della ristorazione e strumenti digitali che permetteranno al ristoratore di fidelizzare i propri clienti, tracciando il loro comportamento di acquisto nel tempo.

Attualmente Dishup ha introdotto delle integrazioni con i servizi dei loro partner come Fatture in Cloud per l'emissione delle fatture e Axon Microlec per l'emissione degli scontrini fiscali dal punto cassa. **Stanno lavorando ad un nuovo software da cucina chiamato Kitchen CoPilot**, un vero e proprio co-pilota che aiuta gli chef in cucina ad essere perfetti nell'esecuzione dei piatti. Kitchen CoPilot, grazie all'uso di intelligenza artificiale, permetterà a Dishup di acquisire informazioni utili sui tempi di preparazione, di servizio e le performance del personale. In futuro pensano inoltre di introdurre nuovi strumenti per la gestione dei pagamenti come ad esempio la funzionalità Tap & Pay che trasforma il dispositivo del cameriere in un pos in grado di ricevere pagamenti. Tutto a vantaggio del servizio e dell'esperienza cliente.



Immagini generate da Ai.

## OFFICINA DEFI

### ICT

Officina Defi si occupa di fare **formazione e informazione nel mondo della DeFi** (decentralized finance). Lo fa attraverso i **canali social, il podcast Officina Spritz, l'evento Blockchain Beach**.

Il gruppo di Officina nasce dal vecchio gruppo Pescara Farming che raccoglieva persone che si scambiavano dritte e informazioni sul farming (estrazione di liquidità nella DeFi). Dal gruppo è nata l'idea di non limitarsi a scambiarsi informazioni ma divulgarle. Il gruppo si chiama Officina DeFi perchè vuole mandare il messaggio che nel settore bisogna lavorare sodo. Nel 2023 diventa un'associazione di promozione sociale e ad oggi è la più rappresentativa nel settore.

L'associazione si muove nel contesto delle criptovalute pieno di persone che fanno credere che fare soldi sia facile e veloce se si segue il "guru" di turno. Chiamando il gruppo Officina e i membri operai, Officina manda un messaggio diverso. **Nessuno è infallibile, siamo tutte persone normali ma si impegnano e lavorano sodo per ottenere risultati. Avendo forma associativa offrono i principali vantaggi ai loro soci.** Corsi, aggiornamenti, accesso gratuito agli eventi e convenzioni con aziende del settore crypto.

Sono autori di dashboard per l'analisi del mercato crypto presenti su Dune ed Arkham.

I soci sono di diverso tipo, da imprenditori a studenti, esperti e neofiti del settore, ma tutti accomunati dalla sete di conoscenza nel settore.

**Attualmente collaborano con l'intera scena crypto italiana**, ai loro eventi hanno partecipato tutti i principali divulgatori italiani, diverse aziende e università esponenti di realtà mondiali come Cosmos, Cardano e The Sandbox. Ai microfoni del podcast sono stati ospitati esponenti di Ethereum.

Obiettivo futuro è fare rete con altre realtà analoghe europee e fare diventare la Blockchain beach l'evento crypto più importante del Mediterraneo, mentre lato operativo è sviluppare tool proprietari per l'analisi crypto.



## ALGO BIOTECHNOLOGIES

### INDUSTRIAL

ALGO Biotechnologies si occupa di **industrializzazione delle idee nel settore farmaceutico e dei dispositivi medici**, screening di idee e definizione delle priorità in base al loro potenziale per raggiungere il mercato.

ALGO Biotechnologies nasce nel periodo pandemico come spin-off universitario dall'unione di tre docenti e due esponenti dell'industria farmaceutica. Nello specifico, gli inventori sono: Antonio Di Stefano, Ivana Cacciatore, Lisa Marinelli, Marilisa Pia Dimmito, Annalisa Di Rienzo, Eleonora Chiara Toto.

Nel corso degli anni Algo Biotechnologies ha subito una rimodulazione con la quale i componenti accademici hanno rilevato le quote della componente industriale. Al momento il 100% delle quote è detenuto da ricercatori universitari.

La mission è quella di essere l'**acceleratore dell'innovazione più efficiente e ampiamente utilizzato nel settore farmaceutico**, mentre la vision è quella di supportare l'innovazione che consente alle persone di vivere meglio giorno dopo giorno, aumentando il tasso di successo della ricerca e dello sviluppo farmaceutico utilizzando l'esperienza e la tecnologia di trasformazione.

Il prodotto di ALGO Biotechnologies è **iBrick**, un algoritmo sviluppato internamente in grado di **prevedere la penetrazione nel mercato e la scalabilità di una nuova idea farmaceutica e di dispositivi medici**.

Attualmente la startup può vantare accordi come: Agreement Azienda C4T: Closeum Combinatorial Chemistry Centre for Technology. Via della Ricerca Scientifica snc, Ed. PP2 – Macroarea Scienze OO133 – Rome (IT). Contratto per lo sviluppo di nuovi Medical Devices (MD) come coadiuvanti per il trattamento di affezioni cutanee, agreement Azienda Braderm: settore medico e farmaceutico, medical devices e cosmetici-Via Scozia, 5 Roseto degli Abruzzi (Te). Contratto per l'ottimizzazione delle affinità di membrana di nuovi MD ad uso dermatologico, agreement



Pharmacare Premium Limited – HHF003, Hal Far Industrial Estate, Birzebbuga BBG 3000, Malta. Contratto per l'ottimizzazione dell'assorbimento G.I. di chemioterapici, Aziende farmaceutiche riunite, contratto per la caratterizzazione di nuove formulazioni ad uso dermatologico.

**L'azienda ha inoltre ricevuto numerosi riconoscimenti:** nell'ambito della manifestazione Visionaria adriatic innovation forum promossa ed organizzata da Camera di Commercio Chieti Pescara, Agenzia di Sviluppo – Azienda speciale Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura Chieti Pescara, Associazione Innovalley, in collaborazione con l'Università D'Annunzio di Chieti Pescara, l'Università di Teramo, l'Università de L'Aquila, il Gran Sasso Science Institute e l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale dell'Abruzzo e del Molise "G. Caporale" e con Abruzzo Sviluppo come partner istituzionale, Algo Biotechnologies nella figura della Prof.ssa Ivana Cacciatore ha partecipato all'evento "Stat Cup Abruzzo 2021" con la presentazione del Pitch "AlgoBioPlasters" ricevendo il Naming Prize Innovalley 4 StartCup 2021. Tra i piani per il futuro ci sono la valutazione dell'efficacia clinica della piattaforma di veicolazione sottoposta a copertura brevettuale e la formulazione e produzione di integratori ad uso alimentare sviluppati in sinergia con PMI presenti sul territorio abruzzese.



# MORPHOGRAM PRO

## LIFE SCIENCE & MEDTECH

Morphogram sviluppa **metodi, prodotti e servizi digitali rivolti a professionisti della nutrizione e del fitness**, per facilitare il monitoraggio dei pazienti, anche da remoto, e migliorare l'analisi precoce delle patologie metaboliche collegate con l'obesità e l'accumulo di grasso addominale.

La startup è stata creata attraverso le competenze in ambito clinico nutrizionale del professor Paolo De Cristofaro, endocrinologo e nutrizionista - già direttore del Centro Regionale di Fisiopatologia per la Regione Abruzzo - e Andrea De Cristofaro, innovation manager esperto nella gestione e progettazione di prodotti e servizi digitali.

Il metodo Morphogram nasce dalla consapevolezza che l'attuale approccio nutrizionale, basato sull'analisi della variazione del peso, non fornisce informazioni sufficienti ai fini della prevenzione della Sindrome Metabolica. Infatti, la Sindrome Metabolica può essere considerata la più grande minaccia per la salute nel mondo moderno in quanto, oltre 1 miliardo di persone (nel mondo) ne soffre, ma il 90% non ne è a conoscenza a causa della mancanza di una strategia preventiva che parta dal professionista della nutrizione e del fitness.

Prevenire la Sindrome Metabolica, attraverso strumenti che ne consentano l'individuazione precoce è di importanza strategica in quanto quest'ultima evolve in patologie come il Diabete di tipo 2 e malattie cardiovascolari.

La missione aziendale è quella di **rendere la prevenzione delle patologie metaboliche accessibile ed efficace** attraverso metodi e strumenti che ne consentano l'individuazione precoce e il monitoraggio.

Morphogram è un SaaS per nutrizionisti e professionisti del fitness, basato su un **metodo di analisi antropometrico** proprietario che consente l'analisi della composizione corporea e dei fattori di rischio metabolici attraverso la misurazione di specifiche circonferenze corporee che possono essere misurate in autonomia dal paziente con un comune centimetro.



Frutto di 5 anni di sperimentazione e ricerca, è stato sviluppato un metodo di analisi antropometrico che, attraverso la misurazione di specifiche e standardizzate misure corporee (circonferenze), è in grado di fornire uno **screening completo e attendibile su composizione corporea**, fabbisogno energetico, morfotipo costituzionale e fattori di rischio cardio-metabolici e infiammatori.

Il metodo è stato brevettato (patent pending negli Stati Uniti) e sta per essere pubblicata la prima validazione scientifica in collaborazione con l'Arizona State University.

Tanti i traguardi e i riconoscimenti ottenuti in questi anni: un PoC con la Novo Nordisk, nel 2020-2021 partecipazione a Life Science Excellence Awards, 2020: Premio Univenture, 2020: Premio OpenF@b Call For Ideas, 2021: Hackathon Hacking Obesity Europe della Novo Nordisk, 2021: Premio Innovup, 2024: Premio America Innovazione della fondazione Italia USA. Come obiettivo futuro c'è l'internazionalizzazione e la divulgazione del prodotto/servizio su larga scala attraverso partnership strategiche con aziende farmaceutiche.



StartCup Abruzzo 2021

## BIOLIBRARY

### LIFE SCIENCE & MEDTECH

Biolibrary, è una piattaforma online che consente a ortopedici e medici di creare in maniera automatica **modelli pronti per la stampa 3D di protesi e supporti muscolo-scheletrici.**

Questo speciale algoritmo brevettato rivoluzionerà le procedure per realizzare qualunque protesi o supporto muscolo-scheletrico.

La startup è nata dall'incontro tra un paziente e il suo medico curante. Antonio Puce è l'innovatore e inventore di quest'idea, il quale, sottoposto all'innesto di una protesi alla spalla sinistra e stando a letto immobilizzato con un busto, ha pensato di stampare i gessi necessari attraverso le stampanti 3D. L'idea è stata mandata al professor Donati, primario della terza clinica Rizzoli Bologna. Da lì le idee si sono unite e sono diventate un brevetto internazionale depositato.

Il prodotto di questo connubio di idee innovative è il **Merge3D, una piattaforma software modulare SaaS online (Merge3D)** per la realizzazione di prodotti ortopedici mediante l'utilizzo della stampa 3D. E anche la Libreria Modelli 3d Interni – Eterni.

Il Merge3D è in grado di sviluppare automaticamente un modello pronto per la stampa 3D della protesi o dei supporti muscoloscheletrici su misura per il paziente.

Un'ulteriore innovazione è l'**automazione del processo di modellazione per la personalizzazione di protesi interne** impiantabili e supporti muscoloscheletrici. I fruitori attuali di questa tecnologia sono: l'ospedale Rizzoli di Bologna, CGI GROUP, CHIANA BASE, Cluster ER Health – Bio4Dream – SBC BOLD 2 AI & Web3 2326 B.V.,

In futuro l'azienda prevede di estendere il secondo brevetto nelle strutture complesse.



Immagini generate da Ai.

La transizione energetica rappresenta un'opportunità che va ben oltre il mero rispetto per l'ambiente. È l'occasione per le imprese di **ridefinire il loro modello di business in ottica sostenibile**. Il metodo di lavoro prevede la **misura degli impatti**, perché non si può ridurre ciò che non si conosce, la **riduzione delle emissioni dirette ed indirette dell'organizzazione**, e la **compensazione delle emissioni** residue attraverso progetti di qualità, realizzati in Italia, certificati con la Blockchain.

Kiri è una startup innovativa nata a maggio 2022 dalle idee di Martino Mitidieri (energy manager, esperto in gestione dell'energia, si occupa delle relazioni esterne, di redigere piani di decarbonizzazione, diagnosi energetiche, progetti di efficientamento energetico, accesso ad incentivi), Daniele Mortato (ingegnere nucleare, esperto ambientale, auditor settore sostenibilità ambientale, Emission Trading System, segue le attività di carbon management) e Dante D'Agostino (project manager, responsabile di progetto, gestisce, pianifica e coordina tutte le attività necessarie, sino alla loro definizione).

Kiri aiuta le organizzazioni nel **percorso di decarbonizzazione dei propri prodotti** e dei propri processi per ridurre il proprio impatto ambientale in termini di CO2 equivalente emessa, ed intraprendere un percorso di sostenibilità per il raggiungimento del Net-zero.

Il team possiede al proprio interno le competenze professionali in grado di fornire dati certi e certificabili in ottica CSRD e Transizione 5.0.

I prodotti aziendali sono: **Misurare**, Carbon Footprint di organizzazione. Analisi delle attività aziendali elaborando alcune evidenze oggettive per definire le performance emmissive dell'azienda attraverso quanto previsto dalla normativa UNI EN ISO 14064. **Carbon Footprint di prodotto**, analisi delle fasi di vita del prodotto o servizio con l'obiettivo di calcolare le emissioni di gas climalteranti attraverso quanto previsto dalla normativa UNI EN ISO 14067. **Ridurre**, Diagnosi e audit energetico. Analisi dei processi energetici dei siti volti alla valutazione delle performance impiantistiche e di processo, con l'obiettivo di individuare le opportunità di

efficienza e risparmio energetico. Monitoraggio e Rendicontazione. Attività di monitoraggio continuo delle performance energetiche e supporto alla redazione di bilanci di sostenibilità per la rendicontazione in ambito energetico ed ambientale. **Compensare**: proposte di adozione di progetti realizzati in Italia, di alta qualità e certificati attraverso la Blockchain, evitando soluzioni che hanno dimostrato scarsa reputazione.

Kiri sta portando avanti progetti sperimentali di riduzione delle emissioni direttamente sul territorio italiano, attraverso le possibilità derivanti dal recente D.L. 24 febbraio 2023, n. 13, convertito con legge del 21 aprile 2023, n. 41, che prevede l'iscrizione di tali progetti nel Registro pubblico dei crediti di carbonio generati su base volontaria dal settore agroforestale nazionale.

Tra le organizzazioni che le hanno dato fiducia ci sono Multinazionali, PMI e PA, tra cui: APTAR (produttore di dispositivi per il settore cosmetico e farmaceutico), DTS Group Spa (produttore di componenti del settore Automotive), CRP Technology (stampa tridimensionale di materiali compositi), Macron (azienda leader del settore Sportswear), Comune di Pescara.

La Roadmap di Kiri prevede la creazione di una piattaforma web per la gestione delle attività con l'implementazione di Blockchain e Intelligenza Artificiale.



Cultrip lavora in sinergia con i luoghi della cultura e del territorio su progetti a livello nazionale ed internazionale di innovazione digitale e di utilizzo delle nuove tecnologie applicate alla valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale. Ha creato una **metodologia di divulgazione culturale basata sullo storytelling e la gamification**.

La startup è nata da Noémie Gabay e Dario Di Girolamo, architetti restauratori. Duplicart è nata nel 2019 dopo aver vinto il premio di Factorympresa promosso da Invitalia sul tema dell'accessibilità alla cultura. Successivamente,

ha partecipato a diversi hackathon e competizioni tra cui i programmi di accelerazione StartCup Abruzzo 2021e Boost your Ideas 2022 della Regione Lazio, passando per le collaborazioni con numerosi professionisti del mondo creativo e tecnologico come sviluppatori di videogiochi, UX UI designer, attori e sound designer. La missione è quella di **migliorare la fruizione dei beni culturali e ambientali tramite l'innovazione digitale** lavorando in sinergia con i luoghi della cultura e il territorio. Da diversi anni lavoriamo su progetti che si interrogano su come utilizzare le nuove tecnologie al servizio della valorizzazione del patrimonio culturale.

I prodotti riguardano: progettazione e scrittura di serious game narrativi e contenuti culturali per istituzioni culturali, enti pubblici e scuole, soluzioni integrate per la scuola digitale, progettazione di progetti culturali, ricerca storica e bibliografica, fundraising per la cultura, organizzazione di eventi e attività culturali, sviluppo di piattaforme digitali per la cultura, promozione culturale, comunicazione e social media marketing, copywriting, illustrazioni e progettazione grafica.

Molto innovativa è la metodologia di **divulgazione culturale basata sullo storytelling e la gamification**, oltre all'utilizzazione di nuove tecnologie applicate ai beni culturali: Lidar, modellazione 3d, VR.

I contenuti sono accessibili a tutti ma le storie interattive di Cultrip si rivolgono in prevalenza ai

bambini dai 7 anni in su e alle loro famiglie.

Tra le partnership e le collaborazioni possono annoverare: Parco archeologico del Colosseo (collaborazione con il servizio educazione, didattica e formazione del Parco archeologico del Colosseo per portare nelle scuole italiane un serious game narrativo che, utilizzando la metodologia innovativa di storytelling di Cultrip, sia un ausilio alla didattica scolastica), University of Notre Dame / Museo Nazionale di Castel Sant'Angelo (partecipazione al progetto di ricerca sul monumento romano del Mausoleo di Adriano / Castel Sant'Angelo finanziato dalla Notre Dame University of Rome e promosso dall'architetto prof. Paolo Vitti), University of Oxford / Sito archeologico di Utica, Tunisia (realizzazione per conto dell'università di Oxford di un modello di ricostruzione tridimensionale e dei renderings della Domus del Grande Oecus del sito archeologico di Utica in Tunisia sulla base di dati archeologici e storici), Comune di Castelvechio Calvisio (AQ) / Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga (realizzazione di una storia interattiva incentrata sulla figura storica di Costanza Piccolomini, occasione di proporre un percorso inedito di visita immersivo ambientato nel Rinascimento italiano). Tra i premi: StartCup Abruzzo 2022, Naming Prize e Factorympresa, Invitalia 2019, premio vinto sul tema dell'accessibilità alla cultura con l'idea di scansionare con la fotogrammetria 3D le opere d'arte per renderle accessibili ad un pubblico con esigenze particolari.

Tra le milestone più importanti, oltre alle collaborazioni con siti culturali e le università di importanza internazionale c'è il progetto ad ampio respiro per il Parco Archeologico del Colosseo diviso in un'esperienza digitale con un serious game disponibile gratuitamente sui loro siti web per tutte le scuole d'Italia e di una parte "cartacea" con un album di figurine, distribuito in un primo tempo a 25 classi delle classi IV, V elementare e I media. Considerando l'entusiasmo dei docenti, degli studenti e del Parco Archeologico, è prevista la ri-stampa e la distribuzione ad altre classi.



Immagini generate da Ai.

## LF SYSTEM ITALIA

### INDUSTRIAL

LF System Italia è impegnata nella creazione di un futuro più sicuro e resiliente connesso con il nostro pianeta. La missione aziendale si focalizza sulla sicurezza mondiale e di diffondere l'ingegno italiano nel mondo con **Porta AntiSismica**. La sicurezza è un diritto fondamentale di ogni individuo, ed LF System Italia si impegna per sviluppare soluzioni avanzate per proteggere le persone e le comunità in tutto il mondo.

La startup nasce in seguito all'intuizione del suo fondatore Luca Fallaolita che vanta esperienza ventennale nel settore edile e in materia di brevetti. Un team che si è creato strada facendo con la partecipazione di Sara Agostini, suo il compito di portare ai mass media le informazioni relative al sistema salvavita, Carla Di Benedetto esperta di business plan ricerca clienti e amministrazione, Arturo Zizza esperto di europrogettazione ha portato al successo, Antonio Paris che si è occupato di tutta la progettazione e implementazione dei sistemi.

La mission è chiara: **fornire soluzioni che proteggano il presente e costruiscano un futuro più sicuro per le generazioni a venire.**

Il sistema QSave per porta antisismica è il core business, un sistema che non permette alle deformazioni delle strutture verificatesi a seguito di eventi calamitosi di bloccare le porte. Il progresso tecnologico offre la concreta possibilità di raggiungere un luogo sicuro. Altro prodotto in cantiere è il **sistema anticaduta per scale a pioli d'appoggio** che permette uno sbarco al piano senza passare lateralmente alla scala.

Il **sistema anti incastro** è una rivoluzione del settore che ha fatto decadere tutte le certificazioni delle porte odierne che sono presenti nei luoghi di lavoro e pubblici, inoltre questo sistema è unico al mondo ed ha una caratteristica specifica: ridurre gli ingombri della porta.

Il più grande riconoscimento per l'azienda è stato l'emendamento in Senato della Repubblica volto all'obbligatorietà in tutti i luoghi pubblici e di lavoro, oggi disegno di legge. Altri riconoscimenti sono stati:



il premio InnovAzioni Confindustria Chieti-Pescara, Premio Best Practices Confindustria, Premio Civil Protect Award, 4 certificati di Eccellenza Seal Of Excellence, candidatura per la nomina al CEO Luca Fallaolita come Cavaliere al Merito della Repubblica Italiana.

Progetti per il futuro: una normativa di ambito nazionale volta ad incrementare la sicurezza tanto decantata anche dai sindacati lascia presagire un futuro davvero brillante. La startup punta a replicare la storia in tutti i paesi dove ha la privativa industriale. Creando in ogni paese ricchezza morale e materiale.



OMNIAGIOIA focalizza la propria attenzione sul mondo degli animali domestici, attraverso una riflessione particolare sul ciclo produttivo degli oggetti finora ad essi dedicati in termini di sostenibilità ambientale.

Il team è formato da Daria Lo Giudice e Ileana Ciamarone, che portano nel mondo della Pet Industry un progetto che intende dare pregio al gesto del riciclo e alla lavorazione della materia plastica ottenuta attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie.

L'obiettivo, oltre a quello della sostenibilità, è quello di cercare di **evitare l'immissione sul mercato di nuovi materiali da smaltire e creare oggetti caratterizzati da una linea estetica semplice ed essenziale** dove la funzionalità dell'oggetto conferisce allo stesso dignità e bellezza.

Il risultato è un progetto che intende dare importanza al rapporto dell'uomo con la natura e soprattutto alla sua convivenza con gli animali all'interno di uno spazio domestico, spazio all'interno del quale OMNIAGIOIA riesce a coesistere grazie alle stesse qualità estetiche di un oggetto d'arredo. Per differenziarsi dal resto delle produzioni sostenibili e realizzate in stampa 3D che sono presenti sul mercato, la startup offre una **tipologia di prodotto personalizzabile** che stabilisce con il cliente finale un rapporto singolare. Il filo conduttore del progetto è rappresentato dalla texture zigrinata che crea movimento e dona eleganza ai volumi monolitici, dalle inclinazioni lievi e i dettagli coordinati.

L'obiettivo è quello di proporre nell'area di mercato di competenza prodotti creati con un pensiero basato sull'ecologia e che tenga conto dell'impatto ambientale, evitando l'immissione di nuova materia, soprattutto plastica, nel settore della PET Economy. Solo il 15% di tutta la plastica prodotta annualmente viene riciclata. Il progetto mira a **sostenere un'economia circolare** che nel futuro coinvolga direttamente il cittadino, rendendolo complice tramite il gesto del riciclo, per poi avere un legame con il prodotto, che grazie alla tecnologia 4.0 può essere personalizzato e unico nel suo genere e totalmente riciclato. Il focus è quello di creare un



marchio che lavori su commissione, senza creare produzione di massa o stock, unendo la manifattura del fare artigiano e la tecnologia nell'impresa del riciclo.

La missione è di offrire alla società **prodotti etici e sostenibili, realizzati principalmente in plastica riciclata** e che abbiano un basso impatto ambientale durante la fase di produzione grazie all'utilizzo della tecnologia di stampa 3D. L'intenzione è di dare vita ad una linea di accessori riciclati al 100%, tramite il recupero del polietilene tereftalato, ovvero PET, proveniente dal riciclo delle bottiglie per l'acqua, realizzati senza componenti aggiuntive e quindi facili da riciclare.



## INDUSTRIAL

NETFDRONE, è una società specializzata nei rilievi, ispezioni e attività di monitoraggio con droni industriali nel settore civile, industriale e agricolo. Offre soluzioni avanzate per lavori in spazi aperti e confinati, puntando a migliorare la sicurezza e l'efficienza nei progetti e nei processi di rilievo e ispezione.

NETF DRONE è stata fondata da Lorenzo Gregoris con l'ambizione di fornire servizi di alto contenuto tecnologico per migliorare la sicurezza e l'efficienza nei progetti e nei processi di rilievo e ispezione tramite l'uso di droni industriali. Da quando è stata avviata, la startup ha costantemente ampliato il proprio ambito operativo, distinguendosi per la capacità di operare efficacemente sia in spazi aperti che in ambienti confinati.

La visione innovativa dell'intero team ha guidato l'azienda verso un percorso di continua evoluzione, consolidando la sua reputazione come partner affidabile nelle attività di rilievo e ispezione con droni.

La missione è di migliorare l'efficacia e la sicurezza dei processi di rilievo e ispezioni utilizzando droni industriali. L'impegno è quello di fornire soluzioni di alta precisione che permettano ai nostri clienti di superare le sfide operative, migliorare i processi e ridurre i rischi sia negli spazi aperti che in quelli confinati.

I valori fondamentali dell'azienda sono: **innovazione, sicurezza, precisione, affidabilità, sostenibilità.** I prodotti offerti sono: rilievi aerofotogrammetri, LiDAR e termografici, GIS & topografia, modellazione CAD/BIM, servizi di ispezione, studi ambientali, mappatura 3D & Digital Twin.

Ognuno di questi servizi è progettato per offrire vantaggi distintivi come l'accuratezza, l'efficienza operativa e la riduzione dei costi, oltre a contribuire significativamente alla sostenibilità e alla resilienza ambientale.

L'azienda ha sviluppato i servizi di rilievo e ispezione con droni industriali, personalizzando ogni soluzione in base al contesto operativo e alle



esigenze specifiche dei clienti. Utilizzano tecnologie avanzate per adattare i servizi a vari contesti operativi, sia in spazi aperti che confinati, questo approccio su misura consente di ottimizzare la sicurezza e l'efficienza per ogni progetto.

Nel percorso di crescita della startup, hanno raggiunto diversi traguardi: la partecipazione a eventi di rilievo come Ecomondo e Key Energy, SMAU Abruzzo 2023, SMAU Paris 2024 e "Giornata Nazionale del Made in Italy" a Parigi. Inoltre, hanno vinto Start Cup Abruzzo 2022 – **Naming prize "Sevel – Stellantis"** per le soluzioni innovative nella mappatura, ispezione e creazione di modelli 3D e Digital Twin di asset industriali e **Top 5 premio "Top of the PID" 2023** organizzato da Unioncamere – per le nostre soluzioni relative alla digitalizzazione degli asset negli spazi aperti e confinati. Tra i loro clienti: Città di Lecce, CREA (Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria), ENEA, Halmax Group, Istituto Tecnico Statale Agraria, Agroalimentare, Agroindustria "C. Ridolfi" Scerni (Ch), Liceo "Ferruccio Mengaroni" – Pesaro, Liceo "Mamiani" – Pesaro, Maxplast, Ospedale di Mantova (ASST Mantova), Puccioni 1888, Stellantis (PoC), Tumini Meccaniche Costruzioni e Walter Tosto.

Per il futuro prospettico sono impegnati in un percorso di crescita continua con l'obiettivo di espandere ulteriormente la propria presenza nel mercato delle tecnologie innovative per i rilievi, le ispezioni e il monitoraggio con droni. L'obiettivo è fornire soluzioni avanzate che migliorino l'efficacia e l'efficienza dei processi dei nostri clienti, spingendoci a diventare un punto di riferimento nel settore.



## POPUP

### ICT

Popup SRL offre una vetrina digitale, il "popup", ad attività commerciali e non per rendere l'esperienza fisica dei propri clienti e ospiti interattiva.

La startup è stata fondata con l'obiettivo di armonizzare gli spazi virtuali e reali nel turismo e nel retail. Popup ha intrapreso un percorso significativo di crescita e innovazione, partecipando a programmi come "Italy Travel Tech" per accelerare il suo sviluppo. Da quest'anno si è estesa su tutti i settori del mondo retail ed è diventata partner di alcune società dell'ex calciatore Christian Vieri (Bombeer e Italy Padel Tour).

La missione aziendale è **trasformare l'esperienza cliente attraverso soluzioni digitali innovative**, con un forte impegno verso la personalizzazione e la semplicità di utilizzo senza competenze tecniche offrendo alle attività commerciali **"Popup for business", una piattaforma che in pochi click permette di ottenere una vetrina interattiva** per la propria attività con collegamenti social, menù/listino digitale, recensioni e molto altro. Popup è per gli utenti consumer una community online in cui trovare attività, accedere a sconti ed eventi esclusivi e interagire in tempo reale con altre persone.

L'azienda ha sviluppato un **modello fisico-digitale** (brevettato) per offrire esperienze personalizzate e protette in termini di privacy, ed è impegnata anche nello sviluppo continuo di AI per migliorare ulteriormente la personalizzazione e l'efficacia dei servizi.

I clienti di riferimento sono molteplici e includono ristoranti, caffè, e altri locali nel settore dell'ospitalità. Dal 2023 intercetta però anche attività relative alla cura della persona, all'intrattenimento, i negozi e tutto ciò che ha uno store fisico.

Diverse partnership strategiche sono all'attivo, inclusa una con il noto influencer Christian Vieri e il suo brand di birra Bombeer, per massimizzare la visibilità e la penetrazione nel mercato. Tra i riconoscimenti e i premi Popup è stata selezionata tra oltre 100 startup per il percorso Italy Traveltech Accelerator, e da Boost Abruzzo e ha vinto un



naming prize durante l'edizione in cui ha partecipato nella Startcup.

Per il futuro l'azienda mira a espandere ulteriormente le attività integrando funzionalità di AI per migliorare l'esperienza cliente, dei gestori e degli ospiti delle attività registrate a Popup.



Immagini generate da Ai.

## UNCONVENTIONAL ABRUZZO



### ICT

L'idea nasce durante la pandemia da COVID-19, con l'intento di sviluppare un'app per la regione Abruzzo che permetta di **riscoprire luoghi e attività con un approccio bottom-up** e nello stesso tempo poterli visitare e svolgere in tutta sicurezza. Ad oggi, il problema della sicurezza è venuto meno, però resta comunque l'idea di **far scoprire luoghi alternativi e meno valorizzati, favorendo il turismo sostenibile**.

Un elemento aggiuntivo è la creazione di profili per gli utenti volta a creare una community che favorisca la condivisione di interessi. Ogni luogo e attività che viene condivisa nell'app lascia un'esperienza unica da scoprire insieme alla community di Unconventional Abruzzo.

Il team è composto da tre componenti: Veronica, Marcella e Rossella, studentesse del corso di laurea in Economia Aziendale-Eco-Management dell'università G. d'Annunzio Chieti-Pescara. L'idea nasce tra i banchi del corso di Tecnologia di Recupero e Riciclo dei Materiali, ragionando sul periodo pandemico che si stava vivendo, in cui non si poteva uscire dai confini regionali. Pensando alle attività turistiche, messe in seria difficoltà, si cercava un modo per rilanciare il turismo in Abruzzo, regione ricca di bellezze naturali, storiche ed architettoniche.

I principali problemi riscontrati per la promozione del turismo alternativo in Abruzzo, risiedono nel fatto che gli attuali strumenti di informazione valorizzano il turismo di massa e il turista, consultando tali strumenti, è poco incentivato alla scoperta di nuovi posti, trovando informazioni sparse e omogenee. La soluzione viene individuata nella realizzazione di uno **strumento che permetta di avere tutte le informazioni a portata di mano**, in grado di stimolare la curiosità del turista nel conoscere e svolgere attività sempre nuove.

La mission è **favorire il turismo sostenibile** in Abruzzo. L'app si propone di offrire un servizio, in modo da agevolare la ripresa economica post-Covid che ha colpito soprattutto le PMI che operano nel settore turistico. L'idea nasce senza un diretto obiettivo di profitto, ma per contribuire indirettamente a creare nuovo valore per imprese,

utenti e comunità locali.

L'applicazione si sviluppa su quattro livelli di funzionalità: conoscere (avere informazioni mediante la suddivisione delle attività in categorie e relative sottocategorie), prenotare (possibilità di segnalarsi e condividere informazioni in tempo reale), lasciare feedback, Contribuire (community) per accrescere e migliorare le conoscenze.

L'app si rivolge a tutti, inserendo specifiche categorie, in grado di soddisfare particolari bisogni. In una fase preliminare è stato somministrato un questionario al quale hanno risposto circa 300 individui, principalmente di età compresa tra i 18 e i 35 anni. Alle persone, tra le tante domande, è stato chiesto quanti luoghi di attrazione turistica conoscono in Abruzzo (da 0 a oltre 200) e di questi quanti ne hanno visitati. I risultati hanno mostrato che la maggior parte ne conosce pochi (da 0 a 50) e di questi ne ha visitati meno della metà. I primi destinatari sono coloro che sentono la mancanza di uno strumento di questo tipo e sono quindi interessati ad utilizzare un'applicazione per scoprire l'Abruzzo.

Nel mercato di riferimento non è presente uno strumento che racchiude tutte le proposte che la regione offre, ma ci si limita ad app settoriali (es. percorsi di trekking, sagre). I potenziali partner più importanti sono: la Pubblica Amministrazione, perché riveste un ruolo importantissimo nella valorizzazione del territorio, le associazioni ed enti non profit che si occupano di promuovere il territorio, le imprese del territorio che condividono gli obiettivi di sostenibilità aziendale.



Immagini generate da Ai.

L'industria del tessile e dell'abbigliamento ha un ruolo cruciale a livello ambientale perché, oltre a essere uno dei principali consumatori di acqua a livello globale, incide per circa un decimo sul totale delle emissioni di gas serra presenti nell'atmosfera. In WUULS vengono concepiti **prodotti long-lasting ed a basso impatto ambientale**, progettando collezioni incentrate sul riciclaggio, così come soluzioni che aiutano i clienti a scoprire nuove alternative di seconda vita per i capi di abbigliamento. Produciamo al meglio ma sappiamo che non basta! Dal momento in cui un'azienda è attiva genera inevitabilmente un impatto ambientale, è per questo che il team dona parte del ricavato per compensare l'impatto sul territorio ad associazioni impegnate nel territorio per la tutela della biodiversità.

WUULS è un **marchio di moda italiano** fondato nel Novembre del 2019 da un fratello e una sorella che crescono in una zona selvaggia dell'Appennino centrale Italiano. Oggi è una rete di giovani con diversi background che si impegnano per fare la differenza. Nel team lavorano alla ricerca di materiali e alla progettazione di capi performanti per il riciclaggio e la vita post consumo. **La filiera è corta e completamente tracciata.** Collaborano con la migliore manifattura italiana utilizzando tecnologie innovative per ridurre gli sprechi nella produzione. Per le loro prime collezioni, hanno scelto di utilizzare un antico materiale italiano con un tocco moderno. **Realizzano infatti maglioni con lana degli Appennini italiani, materiale autentico e tracciato.** Tingono tutti i prodotti con pigmenti naturali come l'Isatis tinctoria e la Robbia per impattare meno sull'ambiente e sulla salute delle persone. Ogni dettaglio conta quando si parla di sostenibilità, per questo viene curata anche la ricerca dei fornitori di packaging. **L'etichettatura e l'imballaggio dei capi sono interamente riciclati o biodegradabili.** Stanno attualmente lavorando per integrare tutte le fasi della filiera, dal design alla vita post consumo, per mantenere il valore del prodotto nel tempo e fare in modo che i capi non finiscano la loro vita bruciati o in discarica.

Il claim aziendale è **"More Than Just a Brand"**, perché WUULS vuole ridefinire le regole dell'industria della moda attraverso la creazione di abiti che

# WUULS

uniscono etica ed estetica, realizzando prodotti senza tempo che sono progettati applicando i principi dell'economia circolare e riducendo l'impronta ambientale.

WUULS integra tutte le fasi della filiera moda in un **modello di business circolare e corto.** Di seguito ne evidenziamo le fasi e il rispettivo vantaggio competitivo di ognuna: ideazione e progettazione (capi fatti per durare nel tempo con materie prime biodegradabili. Tinture vegetali. Nessuna miscela sintetica), realizzazione (la filiera è corta e completamente tracciata, collaborano con la migliore manifattura italiana utilizzando tecnologie innovative che riducono gli scarti in produzione. Le tinture sono realizzate con pigmenti vegetali in collaborazione con un'azienda italiana leader nel settore), vendita (fornire servizi ai consumatori per prolungare l'utilizzo dei capi e monitorare costantemente lo stato del prodotto), second hand e riciclo (impegno nel riciclare e donare una seconda vita ai capi ritirandoli dai consumatori alla fine della loro vita utile. L'obiettivo è allungare la vita utile dei prodotti. Una delle cose più responsabili che un'azienda può fare è produrre cose di alta qualità che durano per anni, in modo da non doverne comprare altre). WUULS reinveste e lavora in chiave moderna un'antica materia prima, la lana appenninica, per **preservare la biodiversità locale.**

Riconoscimenti e premi: nel 2018 vince il primo premio per il concorso di idee di restauro e valorizzazione della Rocca Farnese di Ischia di Castro (VT) promosso dall'Associazione Dimore Storiche Italiane. Nel 2019 il primo premio del Museum Booster Hack promosso dal Museo MAXXI di Roma per lo sviluppo di soluzioni e prototipi in grado di rispondere alle principali sfide del gaming e dell'intrattenimento digitale applicato al mondo museale e, più in generale, culturale nell'ambito dell'apertura della nuova sede del MAXXI in L'Aquila. Dopo aver presentato il pitch al World Tourism Event Unesco a Palazzo Venezia ha vinto un premio monetario di 10,000 euro. Questi soldi sono stati investiti in servizi di accompagnamento allo sviluppo dell'idea di business e alla realizzazione di un primo prototipo con la Web Agency Next Adv, specializzata nella crescita delle start-up innovative.



Immagini generate da Ai.

## ICT

WineTech è un **ecosistema per una viticoltura sostenibile attraverso i dati**.

Andrea e Guido, un giovane viticoltore che ha ereditato la passione per la terra da suo nonno e un esperto viticoltore con oltre 30 vendemmie alle spalle formano WineTech, ecosistema per una viticoltura sostenibile attraverso i dati. Ogni anno si trovavano a dover affrontare una grande problematica: le malattie della vite! La più temuta? La peronospora, una malattia fungina che può portare nei casi più gravi alla perdita di oltre il 70% del raccolto. WineTech risolve questo problema.

**Il sistema acquisisce dati in tempo reale dai vigneti**, senza installare alcun tipo di infrastruttura in campo, ed **un algoritmo calcola un indice di rischio della malattia** in più punti del campo permettendo di prevedere l'avvento della malattia 10 giorni prima che compaia. Degli alert avvertono il viticoltore sullo stato di salute del proprio vigneto. Come funziona? È stato dimostrato scientificamente e testato in campo che le condizioni metereologiche sono le principali cause per lo sviluppo di malattie del vigneto. La costruzione di modelli basati su dati meteo è riconosciuta come metodologia per aiutare il viticoltore nelle difficili decisioni agronomiche. WineTech produce dati meteorologici accurati aggregando statisticamente più fonti dati utilizzando i dati meteorologici poi per alimentare l'algoritmo previsionale che genera indici di rischio della malattia. **In base all'indice di rischio si possono programmare trattamenti intelligenti** ed ottimizzare le tempistiche dei trattamenti fitosanitari. Sono in fase di test del mercato e molti utenti hanno ottenuto una riduzione dei loro costi pari al 30% con l'utilizzo di WineTech. Questo perché avendo un sistema che possa monitorare lo stato della malattia nel vigneto si possono eseguire trattamenti solo quando è veramente necessario e dunque una riduzione dell'utilizzo dei mezzi agricoli con conseguente diminuzione di CO2 emessa ed una diminuzione di prodotto fitosanitario (Rame) immesso nell'ambiente.

Come funziona? Basta che il viticoltore comunichi le coordinate geografiche dei suoi campi e riceverà direttamente sulla sua mail giornalmente, settimanalmente o mensilmente un report con un grafico che mostra il trend dell'indice di rischio



della malattia ed anche i dati metereologici puntuali. Per i viticoltori applicare questo sistema vuol dire: riduzione dei costi di gestione di oltre il 30%, avere un sistema che li supporterà scientificamente nelle difficili decisioni utilizzando il potere della previsione tramite i dati, riduzione dell'impatto ambientale perché verranno effettuati i trattamenti solo quanto necessario, non immettendo dunque metalli pesanti nell'ambiente e diminuendo l'emissione di CO2.

Winetech è stata selezionata tra le 100 startup per il DigithON 2021.



Immagini generate da Ai.

FlowForLife Lab nasce dall'idea di sviluppare un marchio "antibiotic safe", indice di sicurezza alimentare ed ambientale, basato sull'utilizzo di un **test di screening innovativo e rapido che consente di evidenziare la presenza di antibiotici nelle matrici alimentari** potenzialmente contaminate.

Il progetto nasce dall'esperienza di un team di giovani ricercatori, con lo scopo di trasferire le tecnologie innovative avanzate, frutto di un'esperienza internazionale e consolidata nell'ambito della sicurezza alimentare. Ad oggi uno dei problemi sanitari più rilevanti è determinato dall'uso massiccio di antibiotici nel settore agro-alimentare. La conseguente contaminazione ambientale e alimentare da parte degli antibiotici si associa al grave e dannoso fenomeno dell'antibiotico resistenza, che si traduce nella comparsa di microrganismi resistenti, nei confronti dei quali i farmaci attualmente utilizzati non saranno più efficaci. L'aumento del valore nutritivo degli alimenti e della sicurezza alimentare, la trasparenza della filiera alimentare, il miglioramento e l'innovazione saranno tutti fattori rilevanti dell'attività dello spin-off che ha l'obiettivo finale di contribuire alla riduzione dell'uso di antibiotici nella produzione alimentare italiana ed europea.

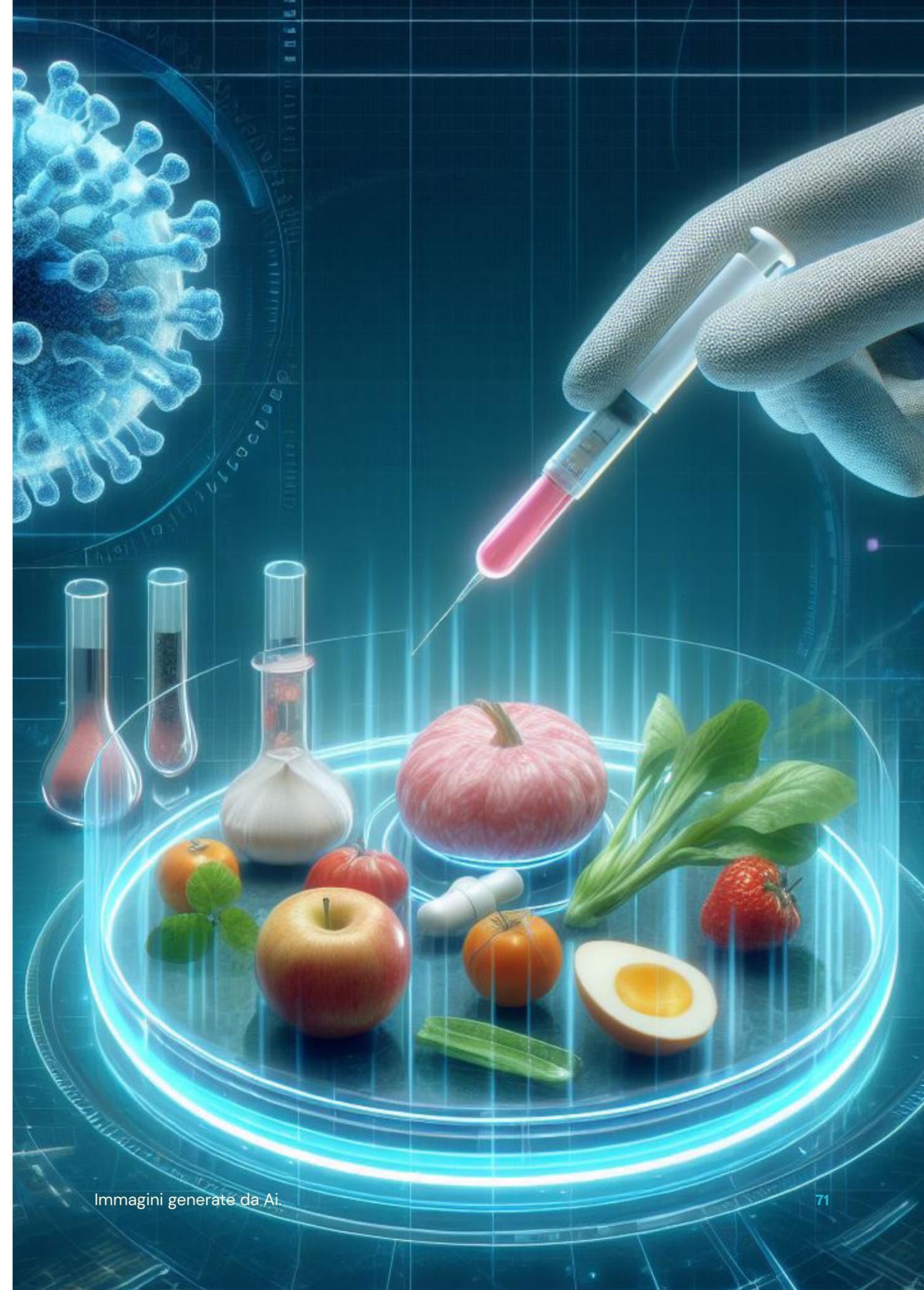
L'uso massivo di antibiotici in ambito veterinario negli allevamenti e nella produzione alimentare a livello industriale rappresenta un importante problema di carattere sociale ed ambientale. In particolare, gli antibiotici sono utilizzati terapeuticamente per curare e/o prevenire la presenza di malattie infettive batteriche all'interno di un allevamento. Tuttavia, vengono ulteriormente somministrati a basse dosi nel mangime e/o nelle acque, sfruttandone gli effetti anabolizzanti. Ciò determina la presenza di eccessive concentrazioni di antibiotici nei prodotti animali (carne di maiale, manzo, pollame, latte, formaggio, pesce, uova e miele) e nell'ambiente (principalmente nelle acque) amplificando il fenomeno della resistenza agli antibiotici. Per soddisfare questa necessità, l'obiettivo di FlowForLife Lab sarà il **miglioramento della sicurezza e della qualità alimentare ed ambientale** attraverso il monitoraggio dei residui antibiotici in matrici alimentari ed ambientali



determinando, così, un forte impatto sulla salute, sulla nutrizione e sull'ambiente.

Il suddetto test è in grado di rilevare contemporaneamente, attraverso una sola analisi, la presenza di 80 antibiotici diversi. Il test si basa su una tecnologia chiamata citometria a flusso, che consente un'ampia applicabilità in diverse matrici alimentari ma anche ambientali (acqua), rappresentando pertanto il metodo ideale per lo screening di grandi quantità di campioni che, se negativi al test, verranno etichettati come "antibiotic safe". In particolare, la tecnologia proposta garantisce tempi di analisi brevi e costi ridotti rispetto ai metodi analitici attualmente utilizzati per gli stessi scopi (e.i. HPLC).

I metodi analitici attualmente utilizzati per la rilevazione dei residui di antibiotici nelle matrici alimentari (e.i. HPLC) sono sensibili, specifici e affidabili. Tuttavia, richiedono costi elevati, lunghi tempi di analisi, strumentazioni sofisticate e personale qualificato, e risultano, pertanto, inadatti per l'analisi di grandi quantità di campioni. In questo contesto, FlowForLife Lab propone una **soluzione innovativa, attraverso l'utilizzo di un test rapido (2h/80 residui antibiotici/matrice), facile, affidabile e conveniente in termini di costi** (circa 100 euro/80 residui antibiotici/matrice) per lo screening degli antibiotici in matrici alimentari ed ambientali. In dettaglio, il metodo proposto è un immunodosaggio multiplex innovativo e competitivo che verrà introdotto, per la prima volta, in questo contesto. Consente lo screening simultaneo, in un unico test, di più di 80 antibiotici appartenenti a 10 famiglie diverse. Riconoscimenti e premi della startup: "EIT Jump Starter-Food Category" - Vincitori del Primo Premio come Migliore Spin-Off Europeo (2021), "StartCup Abruzzo 2021". Vincitori del Primo Premio come Migliore Spin-Off



## FIXREPORT

### ICT

FiXreport è una **piattaforma di servizi al cittadino** gratuita che permette di **segnalare disservizi alle varie pubbliche amministrazioni** e implementa una serie di servizi e informazioni utili alla cittadinanza, permettendo la comunicazione fra P.A. e utenti del Servizio Pubblico sui disservizi vari. FiXreport sarà per le pubbliche amministrazioni italiane il fondamento di ogni strategia o processo volto alla creazione di una società con un alta vivibilità e tenderà al risolvimento dei problemi di comunicazione fra P.A. e cittadinanza. La piattaforma può essere allargata a tutte le nazioni europee e a Nord-America e Asia, in generale in tutti i contesti in cui siano presenti dispositivi mobili e una buona connessione internet mobile o fissa, pertanto ha una utenza potenziale di miliardi di persone.

Il fondamento aziendale è di portare milioni di utenti a segnalare quotidianamente alle P.A. **disservizi o danni in infrastrutture pubbliche, uffici e qualsiasi servizio pagato con le tasse dei cittadini**, per permettere alle P.A. di essere a conoscenza delle criticità maggiori segnalate dai cittadini e porvi rimedio, il tutto in modo gratuito con l'account base.

Una piattaforma, un social network per "fissare" queste esperienze (Fixreport), dove ognuno potrà raccontare la sua esperienza positiva o negativa su enti e

strutture pubbliche. Permetterà, inoltre, all'utente di seguire le pagine web degli uffici pubblici e dei Fixer, ossia gli utenti web-writer di FIX. Con FIXREPORT si potrà segnalare una strada dissestata, o far conoscere itinerari naturalistici, borghi incantati e tanto altro attraverso una semplice recensione, aggiungendo a proprio piacimento foto e video (da archivio) o scattandole direttamente.

L'impatto ambientale sarà positivo in quanto FiXreport non avrà un'impronta ecologica "marcata" sull'ecosistema. **Salvaguarderà ciò che è già stato costruito, efficientando tali infrastrutture**, ad esempio con miglioramenti a livello di risparmio energetico, oppure aumentando la disponibilità di aree verdi per i cittadini, e incrementando i servizi pubblici come trasporti capillari al posto



dell'auto privata, alberi impiantati in aiuole deserte e anche la sostenibilità sociale sarà buona grazie ai FiXidentity, **generando piccoli interventi di miglioramento** su assi viari, aiuole, arredo urbano o aree verdi, con investimenti sostenibili sia per la P.A. che per FiXreport, decisi direttamente dai cittadini con il loro voto dell'intervento più sentito, un ritorno economico nel territorio di appartenenza, con l'impiego di maestranze e materiali comprati da fornitori locali, in un'ottica di "Democrazia Partecipata" che invoglia il cittadino a non delegare più soltanto ai propri rappresentanti locali, ma a impegnarsi in prima persona a decidere collegialmente cosa sia meglio migliorare a vantaggio di tutta la collettività. Un indubbio valore sociale del progetto FiXreport che nel tempo si stratificherà sempre di più, generando impatti sociali positivi e variegati nei territori a seconda della partecipazione più o meno assidua degli utenti.

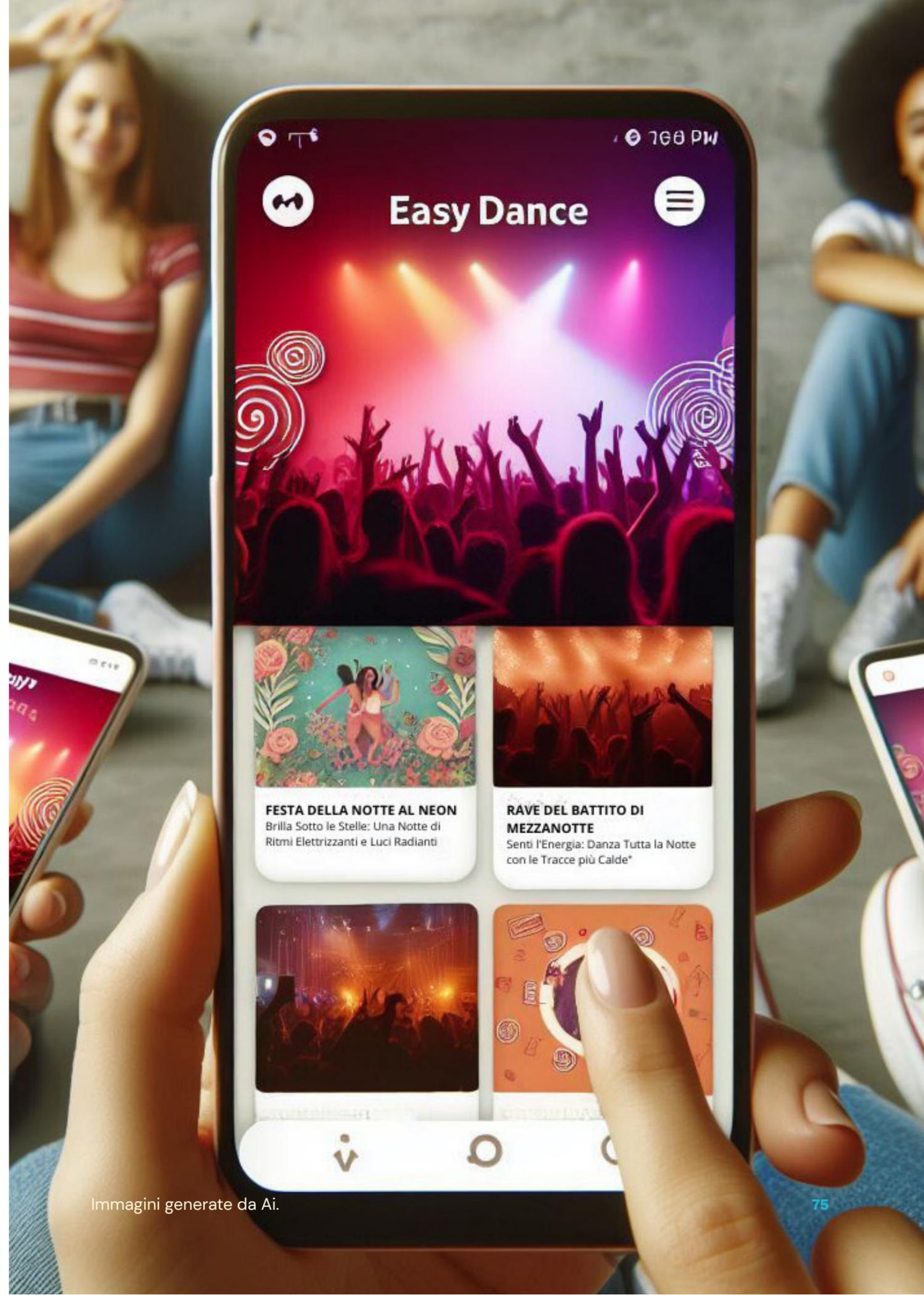


## EASY DANCE

ICT

La società si occupa di ideazione, sviluppo e gestione di **applicazioni software per la prenotazione ed il pagamento di biglietti relativi ad eventi ricreativi** (serate in discoteca, cinema, concerti, teatri), culturali, sportivi ed artistici, nonché la prenotazione ed il pagamento di servizi di ristorazione, organizzazione, in Italia ed all'estero, di eventi sportivi, culturali, ricreativi, commerciali ed artistici.

Il progetto Easy Dance nasce con il preciso scopo di accentrare le informazioni su un unico servizio applicativo relativo a locali ed eventi su tutto il territorio nazionale, con l'obiettivo di diventare l'applicazione di riferimento per i giovani (e meno giovani) che cercando eventi a cui partecipare. Andando su Easy Dance si potrà **consultare l'elenco degli eventi attivi** ordinati per data (ma saranno disponibili anche altri metodi di ordinamento come tipo di evento, recensioni più alte, distanza, ecc.) l'utente potrà così scorrere gli eventi o ricercarli velocemente. I guadagni sono generati da commissioni sulla vendita dei biglietti, pubblicità, organizzazione di eventi, partnership, acquisti in app. Finalmente sta per essere sviluppata l'app utilizzando una delle migliori aziende sul campo in Italia. Easy Dance è nata proprio perché **non ha concorrenti**, infatti, non esiste serie alternativa nel mercato odierno! È un'idea con un concetto totalmente nuovo. L'app ha **impatto ambientale zero**, riduce la circolazione del contante, riduce le code e gli assembramenti di persone evitando disagi, traccia tutti i flussi di cassa, riducendo l'evasione fiscale. Connette le persone, crea legami, fa sì che l'utente non sprechi i propri soldi ma possa sentirsi davvero libero di scegliere.



Immagini generate da Ai.

## TEPY

### LIFE SCIENCE & MEDTECH

Tepy è un **fisioterapista virtuale** che si colloca al centro di un'app pensata su misura per gestire il benessere dell'utente, con servizi di **terapia e gestione del dolore attraverso autotrattamento videoguidato ed esercizio terapeutico, virtual personal training e mindfulness.**

Nel 2021, il 93% della popolazione ha sofferto di dolore. Il 34% delle persone sperimenta il dolore ogni giorno.

Tramite il feedback da parte dello user, Tepy riesce ad elaborare strategie di trattamento del dolore sempre più efficaci, coniugando le migliori metodiche di lavoro sulla fascia con i più recenti strumenti in commercio per l'autotrattamento.

Tepy è infatti, il primo fisioterapista virtuale, consultabile sempre ed ovunque, comodamente dal proprio smartphone. Tepy prende in carico il dolore fisico proprio come farebbe un fisioterapista, guidando l'utente in un percorso terapeutico che si adatta alla sua evoluzione clinica, della seduta 1 alla seduta finale, dove o si risolve il problema o Tepy stesso consiglierà di eseguire una visita da uno specialista.

Dopo una prima fase diagnostica, eseguibile tramite semplici tap sul telefono, Tepy riesce a: far eseguire una **routine di autotrattamento** grazie all'azione sulla fascia eseguita dalle pistole massaggianti presenti in commercio, tramite semplici istruzioni video. Sconsiglia da subito delle attività, sportive e non, potenzialmente dannose per lo stato di salute. Mostra esercizi riabilitativi, eseguibili comodamente da casa, per riportare un corretto bilanciamento muscolare ed articolare, che la patologia ha sicuramente alterato. **Propone audioguide per la modulazione del dolore** sulla base della sua intensità e localizzazione e sulla base degli stati d'animo dell'utente.

Tepy aiuta anche a **prevenire infortuni** perché assiste anche nella fase di pre e post workout, fornendo delle routine di stretching e mobilità articolare prima e dopo dell'allenamento, al fine di migliorare l'elasticità, favorire il ritorno all'attività sportiva e recuperare al meglio.



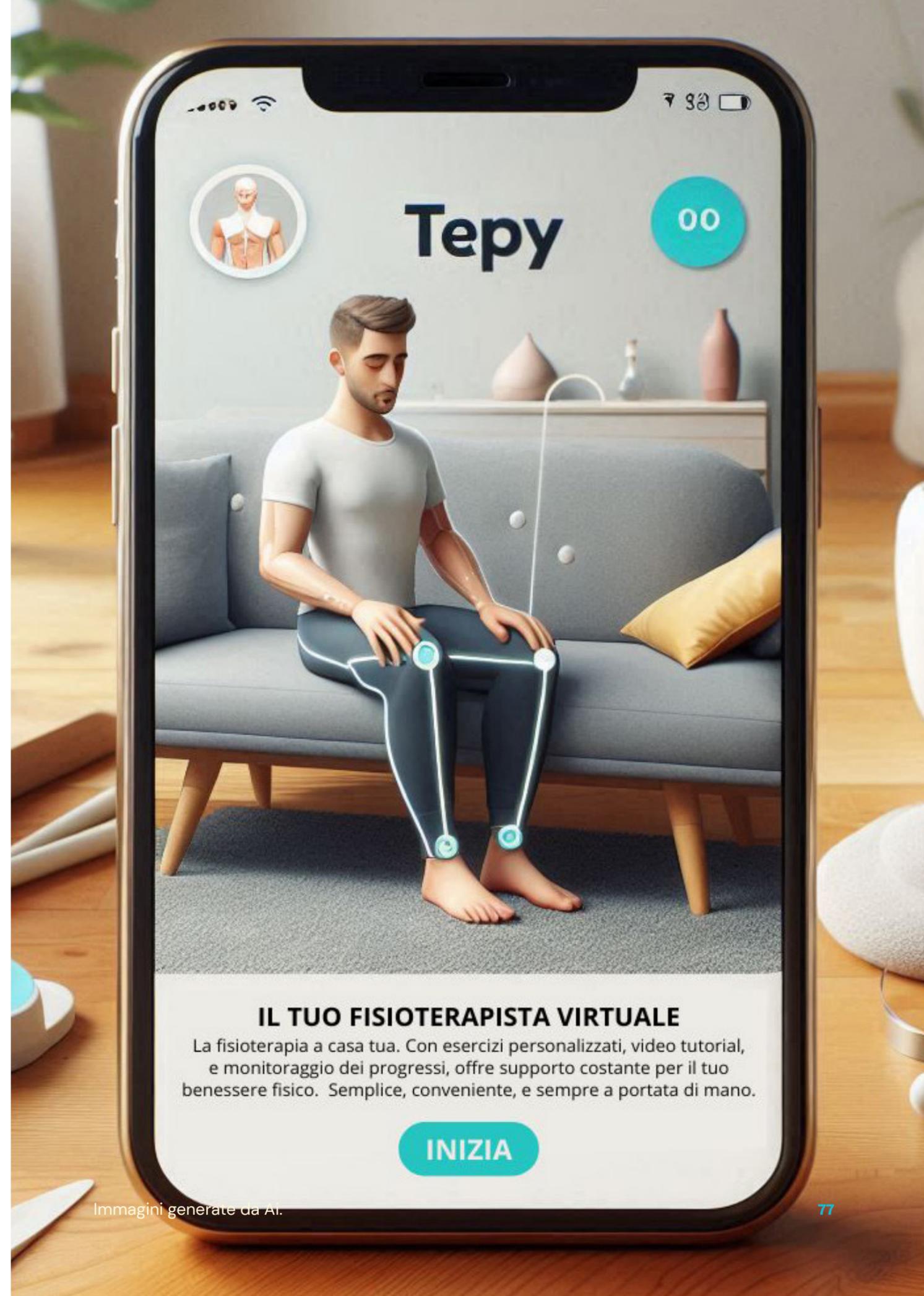
Tepy riesce anche a stimare se gli affaticamenti comunicati dall'utente nel post-workout si stanno traducendo, col tempo, in patologia suggerendo di approfondire il trattamento di quelle aree sopra la soglia nel normale affaticamento, passando quindi nell'area terapia. Tutto questo ovviamente grazie alle informazioni fornite nel questionario ed ai feedback degli utenti.

Come se non bastasse **Tepy è anche Personal Trainer.** Crea infatti delle routine di home functional training che attraverso le segnalazioni post allenamento dell'utente, vengono plasmate adattando i workouts alla condizione di salute e di fitness, così da far essere in forma ed allontanare il più possibile il rischio di incorrere in recidive o nuove problematiche.

Il progetto nasce a Febbraio 2020 su Excel per determinare le matrici e l'algoritmo su cui basarsi. Attualmente è nella fase ultima di sviluppo tramite codice e iniziale stato di debugging per poterlo poi testare in massa e validare ulteriormente il sistema. Il marchio è stato depositato nel luglio 2021, e parallelamente al back-end, si sta lavorando sul percorso di UX e front-end.

La visione aziendale è di portare il benessere alla portata di tutti, ovunque, 24 ore su 24, risparmio di risorse economiche personali per ricevere costose cure non sempre alla portata di tutti, diminuzione delle emissioni dato che l'utente è in grado di gestire il suo dolore direttamente da casa, senza bisogno di spostamenti, caregiving tra amici e parenti che, guidati da Tepy, si prendono cura gli uni degli altri.

Il contenuto tecnologico proposto in Tepy si basa su un modello algo adattativo in grado di valutare il dolore e il movimento che lo ha provocato.



## GSCP - GUNPOWDER

### LIFE SCIENCE & MEDTECH

Gunpowder è una software house “High Tech – High Touch”, leader nell’implementazione di soluzioni informatiche innovative.

Il loro team di esperti, qualificato da oltre 280 certificazioni su tecnologie e piattaforme, sviluppa soluzioni digitali che aiutano imprese, enti ed istituzioni a fare crescere, migliorare ed evolvere le proprie attività in una continua ricerca dell’eccellenza.

Hanno un rapporto strutturale con il mondo della ricerca (nascono come spin-off dell’Università dell’Aquila, e poi del GSSI - Gran Sasso Science Institute), sono specializzati nell’utilizzo delle tecnologie informatiche più avanzate e nella consulenza operativa, aiutando brand, imprese ed istituzioni a vincere tutte le sfide che la trasformazione digitale richiede.

Tra i progetti innovativi sui quali si sono concentrati, c’è “GSCP” (Gunpowder Smart Care Platform), una soluzione altamente tecnologica per **ridisegnare i servizi di assistenza domiciliare alle persone fragili (malati cronici, anziani, invalidi, ecc.) in una ottica di “Smart Care”** realmente centrata sul paziente e i suoi Caregiver.

Si può definire “Smart Care” ogni forma di cura e assistenza socio-sanitaria a distanza (domiciliare, in mobilità, o più definitivamente “ubiquitaria”) svolta con l’utilizzo estensivo ed integrato non solo degli strumenti della telemedicina, ma di tutte le più attuali tecnologie di interazione individuale (testo, voce e immagine) rese possibili grazie al supporto dell’intelligenza artificiale.

Grazie all’**integrazione nativa con le più avanzate tecnologie di interazione vocale** (quali ad esempio quelle che stanno alla base di prodotti di mercato come Alexa di Amazon e Google Home di Google) e con quelle relative a IoT ed Intelligenza Artificiale, (Speech Recognition, Machine Learning, Deep Learning, ecc.) GSCP rende possibile un **approccio di assistenza e cura a distanza** (ovunque si trovi il paziente, al domicilio, in mobilità, ecc.) intensamente **“umano” ed allo stesso tempo ampiamente automatizzato**, riducendo di



conseguenza il sovraccarico delle strutture e dei suoi operatori.

Il risultato finale vuole essere un sostanziale innalzamento della capacità del Sistema Sanitario di garantire un presidio ottimale e costante della salute individuale del Paziente e del benessere suo e dei suoi famigliari.

**Grazie a GSCP i pazienti e/o i loro famigliari potranno monitorare e migliorare la comprensione, i loro sintomi e le loro condizioni di salute**, ricorrendo liberamente in qualsiasi momento al supporto remoto, fornito via smartphone, tablet, computer, assistente vocale, ecc., dal Sistema, attivo 24 ore su 24.

Quest’ultimo sarà in grado di rispondere (anche tramite la voce e in linguaggio naturale) fornendo un primo livello di risposte ed indicazioni assistenziali, grazie alla propria capacità di accedere elettronicamente a tutte le opportune informazioni cliniche di ogni singolo paziente ed alla propria capacità di elaborare, anche col supporto delle più potenti tecnologie di Intelligenza Artificiale, sia le richieste ed informazioni fornite (anche tramite voce) dall’interessato, sia i dati eventualmente provenienti in tempo reale dalle apparecchiature elettromedicali e dai dispositivi IoT ad esso collegati. Riconoscimenti e premi: Gunpowder, a marzo 2021, è stata insignita dell’Alta Onorificenza di Bilancio del Premio Industria Felix Magazine, per essere tra le migliori start up innovative per performance gestionale con sede legale nella regione Abruzzo. A novembre 2021, con il suo innovativo Progetto «GSCP - Smart Care Platform», raccoglie 3 premi allo «StartCup Abruzzo 2021» ed è stata selezionata tra i finalisti dell’edizione 2021 del «PNI - Premio Nazionale dell’Innovazione». Lo sviluppo di Gunpowder si inserisce nel piano strategico di Seidor per il mercato italiano, per il quale ha l’obiettivo di raggiungere i 50 milioni di euro di fatturato entro la fine del 2026.



Immagini generate da Ai.

## REWIND

### INDUSTRIAL

L'obiettivo di Rewind è di **aumentare l'efficienza e la produttività degli impianti industriali rimuovendo in anticipo le anomalie che generano costosi downtime** attraverso un sistema di retroazione controllata basato su meccanismi di intelligenza artificiale così da migliorare la competitività dell'azienda.

Attualmente, la soluzione è stata testata, dopo quasi due anni di attività, per conto di una grande multinazionale. **La soluzione ha dimostrato di poter abbattere i costi di downtime per oltre il 40%**, generando ricchezza che si trasforma in produttività e maggiore competitività di mercato.

Notoriamente gli impianti industriali, quando funzionano in maniera corretta, secondo le direttive CEE, garantiscono rispetto per l'ambiente e salvaguardano la salute dei lavoratori. Tuttavia, in molte circostanze, subentrano anomalie che possono compromettere non solo la produttività ma anche essere fonte di minaccia per l'ecosistema e per l'integrità dell'operatore. Sono un esempio le morti bianche che accadono sul posto di lavoro o i disastri ambientali che si vengono a generare per via di anomalie improvvise che trasformano gli impianti industriali in una bomba ecologica.

Il sistema messo a punto da Rewind ha dimostrato di poter **utilizzare i dati dei sensori IoT degli impianti industriali a fini previsionali**. La soluzione predisposta si basa su sistemi di **machine learning** in grado di imparare dal passato e, contemporaneamente, effettuare previsioni sui dati in real time in modo da essere in grado di prevedere l'insorgenza di una anomalia. Una volta che il sistema prevede l'anomalia vengono innescate **azioni di allerta** verso l'operatore e/o sistemi di retroazione controllata in grado di riprogrammare le configurazioni dell'impianto in modo da evitare l'insorgenza del danno.

Il sistema ha già dimostrato di essere in grado, attraverso un'architettura edge/cloud computing, di contribuire all'efficienza degli impianti industriali. **L'obiettivo è quello di rendere presto disponibile la solution anche alle aziende di piccole e medie dimensioni** in modo tale da contribuire alla loro



efficienza e, di conseguenza, alla salvaguardia dell'ambiente e dei lavoratori.

La vision aziendale è di introdurre un **uso etico e "human centric" dell'Intelligenza Artificiale** in ambito aziendale per creare impianti più sicuri, efficienti e sostenibili, innescando una nuova era di produttività industriale in armonia con l'ambiente e la società. La mission è di plasmare il futuro con l'intelligenza artificiale per ridurre i fermi impianti ed eliminare attività ripetitive al fine di valorizzare la creatività umana.

Attualmente sono state presentate richieste per due brevetti e la sfida è quella di replicare il sistema su piattaforma SaaS in modo che sia resa disponibile anche per le piccole e medie imprese.

La prototipazione del sistema è iniziata nel 2019 e, attualmente, la soluzione è stata testata su impianti di grandi dimensioni.





Presso l'Università dell'Aquila sono state sviluppate procedure innovative e sostenibili per la sintesi di nanoparticelle di composti metallici, (idrossidi/ossidi di metalli alcalino-terrosi, ossidi di ferro), alla base di un brevetto europeo (2016), di due brevetti italiani depositati ed approvati (2021). Grazie alle caratteristiche sviluppate, tali procedure presentano tempi di sintesi e consumi energetici molto ridotti, un carattere di sostenibilità oltreché una elevata resa produttiva, fornendo le basi sicure per la scalabilità del processo a livello industriale.

Grazie all'esperienza acquisita sulla progettazione, caratterizzazione ed applicazioni delle nanoparticelle prodotte, così come allo sviluppo tecnologico raggiunto dal gruppo di lavoro formatosi intorno alla prof.ssa G. Taglieri, iniziatrice e promotrice del progetto, presso l'Università dell'Aquila, è stato costituito uno Spin-Off: **SNAPTECH - Sustainable Nanoparticles Production and Technologies S.R.L.** Il team è formato da Giuliana Taglieri, Antonio Mignemi, Ludovico Macera, Valeria Daniele, Roberto Volpe, Giulio Giorgi e Gianluca Gioia.

SNAPTECH si occupa di **produzione sostenibile e commercializzazione di nanoparticelle da impiegare in campo medico, industriale, ambientale, nel settore edile e del restauro.** I nanomateriali hanno proprietà del tutto peculiari che li rendono idonei e cruciali per svariati tipi di applicazioni, inserendoli in un settore economico fortemente emergente. **Tra i nanomateriali, le nanoparticelle rappresentano un'importante categoria,** non solo perché hanno tre dimensioni a livello nanometrico ma anche in relazione alle loro diverse morfologie ed alla possibilità di ingegnerizzazione se funzionalizzate mediante interazioni con sistemi molecolari. Nanoparticelle di ossidi ed idrossidi metallici presentano oggi un interesse sempre crescente in ambito scientifico e tecnologico, con un largo spettro di materiali aventi composizione, struttura e proprietà molto differenti tra loro, definendone l'impiego in svariati settori applicativi: dalle batterie alle celle solari ed alla catalisi, dal settore edile/civile includendo i beni culturali, il campo medico, fino a impieghi di carattere ambientale. Molte delle possibili applicazioni **rientrano inoltre nelle priorità del nuovo programma quadro della Comunità**

**Europea,** cosa che ne definisce la grande importanza nello sviluppo tecnologico e industriale con chiare possibili ricadute economiche in settori a forte crescita. Ad oggi, tuttavia, risulta ancora aperta la sfida per la definizione di metodi di sintesi che garantiscano basso impatto ambientale, sia in termini di costi energetici che di impiego o smaltimento di sostanze inquinanti, ed una produzione a bassi costi e su larga scala, aspetto di fondamentale importanza per applicazioni industriali o di carattere estensivo.

Questa è una start up innovativa che può **definire la concreta possibilità di sviluppare un polo tecnologico per la produzione e commercializzazione di nanoparticelle** dando un nuovo slancio anche alla possibilità di creare posti di lavoro altamente qualificati nel territorio abruzzese. Inoltre, in qualità di spin-off dell'Università dell'Aquila, dove trovano spazio ricerche multidisciplinari che vanno dalle scienze, dell'ingegneria informatica e Industriale, così come all'area economica e di scienze umane, potrà definire un collegamento strategico tra le attività del territorio con quelle accademiche per una maggiore crescita di un ampio spettro di figure professionali.

In conclusione, l'attività di SNAPTECH può fornire un impatto altamente tecnologico e sociale, dalla sintesi allo sviluppo applicativo, raccogliendo la sfida di produrre tecnologie e garantire un basso impatto ambientale e rispetto per la salute umana, in accordo con le ultime indicazioni della Comunità Europea.



## BEE SMART

### ICT

BeeSmart è un prodotto innovativo destinato ad apicoltori professionisti così come ad hobbisti e garantisce risultati immediati attraverso la complessa **rete di sensori che permette un completo monitoraggio dell'arnia e dello stato di salute dello sciame.**

In un mondo come quello dell'apicoltura, le cui metodiche arcaiche richiedono una approfondita conoscenza delle tecniche ed un notevole costo in termini di tempo lavorativo, **in BeeSmart si mette al primo posto la salute delle api.**

Propongono due linee di prodotti: BeeSmart e BeeSmart + . Il primo prodotto prevede l'installazione della rete di sensori sulle arnie di proprietà dell'apicoltore, garantendogli un completo e continuo monitoraggio attraverso un'interfaccia utente consultabile da dispositivo fisso o mobile; il secondo, invece, è un'arnia innovativa realizzata ad-hoc per garantire la massima efficienza dei sensori BeeSmart, con i medesimi servizi garantiti.

Il progetto mira a **risolvere tutte le problematiche legate al ciclo di vita dell'ape**, dal monitoraggio della temperatura dell'arnia, passando per le operazioni di smielatura, ridotte ai soli interventi necessari, fino a stabilire dei parametri di qualità per la vita dell'alveare.

BeeSmart introduce al mondo dell'apicoltura le tecnologie **dell'agricoltura 4.0**, integrandole nella produzione e dimostrando quali siano i benefici in termini di efficienza dei processi e di qualità dei prodotti.

La startup è nata dall'esperienza dell'ideatore come ingegnere informatico e dalla sua passione per l'apicoltura.

Il background professionale lo ha portato a **ideare e sviluppare nel tempo un progetto innovativo che integra le tecnologie dell'IoT nell'apicoltura.** Attraverso ricerca, prototipazione e test in campo, è stato possibile creare soluzioni avanzate per migliorare il monitoraggio e la gestione degli alveari, con l'obiettivo di supportare gli apicoltori e promuovere la salute delle api.



La missione di BeeSmart è rivoluzionare l'apicoltura attraverso l'innovazione tecnologica, garantendo il benessere delle api e supportando gli apicoltori nel loro lavoro quotidiano.

L'impegno è quello di sviluppare soluzioni avanzate che integrano i principi dell'Industrial IoT per migliorare l'efficienza e la sostenibilità dell'apicoltura. I valori fondamentali che guidano l'idea sono: **innovazione, sostenibilità supporto agli apicoltori, eccellenza**

Nel prossimo futuro l'azienda prevede di partecipare a bandi che offrono finanziamenti per supportare la realizzazione della mission aziendale. Questi bandi sono fondamentali per accelerare lo sviluppo del nostro progetto, dalla prototipazione fino alla commercializzazione su scala nazionale e internazionale.

Bee smart è stata vincitrice del Naming Prize IZS – Start Cup Abruzzo 2020.



Addo S.r.l. nasce nel 2016 con un'idea ambiziosa nel settore dell'intrattenimento: digitalizzare l'intero settore. Dopo due anni di duro lavoro, nel 2018, il progetto è decollato, raggiungendo 50.000 utenti attivi in Italia e stringendo collaborazioni con i club e i concerti più importanti del paese. Contemporaneamente Addo ha iniziato a offrire servizi IT B2B per autofinanziare il progetto. Tuttavia, nel 2021, il progetto è stato bruscamente interrotto dall'avvento della pandemia di Covid-19, che ha colpito duramente il settore di appartenenza della startup. Di fronte a questa sfida, il team ha deciso di reinventarsi e ha visto la luce il nuovo marchio ODDA, entrando nel **settore della consulenza IT full-remote**, ripartendo da zero e adattandosi alle nuove esigenze del mercato. Il 2023 ha segnato un altro passo importante: il team è cresciuto notevolmente, passando da 6 founder iniziali a 18 dipendenti e oltre ottanta talenti raccolti nel nostro hub, con più di venti clienti nazionali, europei, corporate e quotati in borsa.

Il team di Odda crede che il talento, al giorno d'oggi, non debba conoscere o avere limiti. Troppo spesso le nuove generazioni sono cresciute nell'idea che per lavorare, fare carriera o semplicemente fare ciò che le appassiona sia necessario trasferirsi o fare sacrifici per spostarsi in luoghi più adatti. Odda vuole essere il ponte tra tutti i giovani talenti digitali che vogliono vivere dove preferiscono ed il mondo del lavoro, che cerca talenti. La mission è ambiziosa: **dare spazio e valore al "talento di provincia"**. I founder sono abruzzesi, molisani e pugliesi. Rappresentano tutti quei talenti che dalla provincia hanno voglia di far sentire la propria voce e dimostrare le proprie qualità. L'ambizione è quella di diventare **un punto di riferimento nazionale ed europeo per la consulenza IT**.

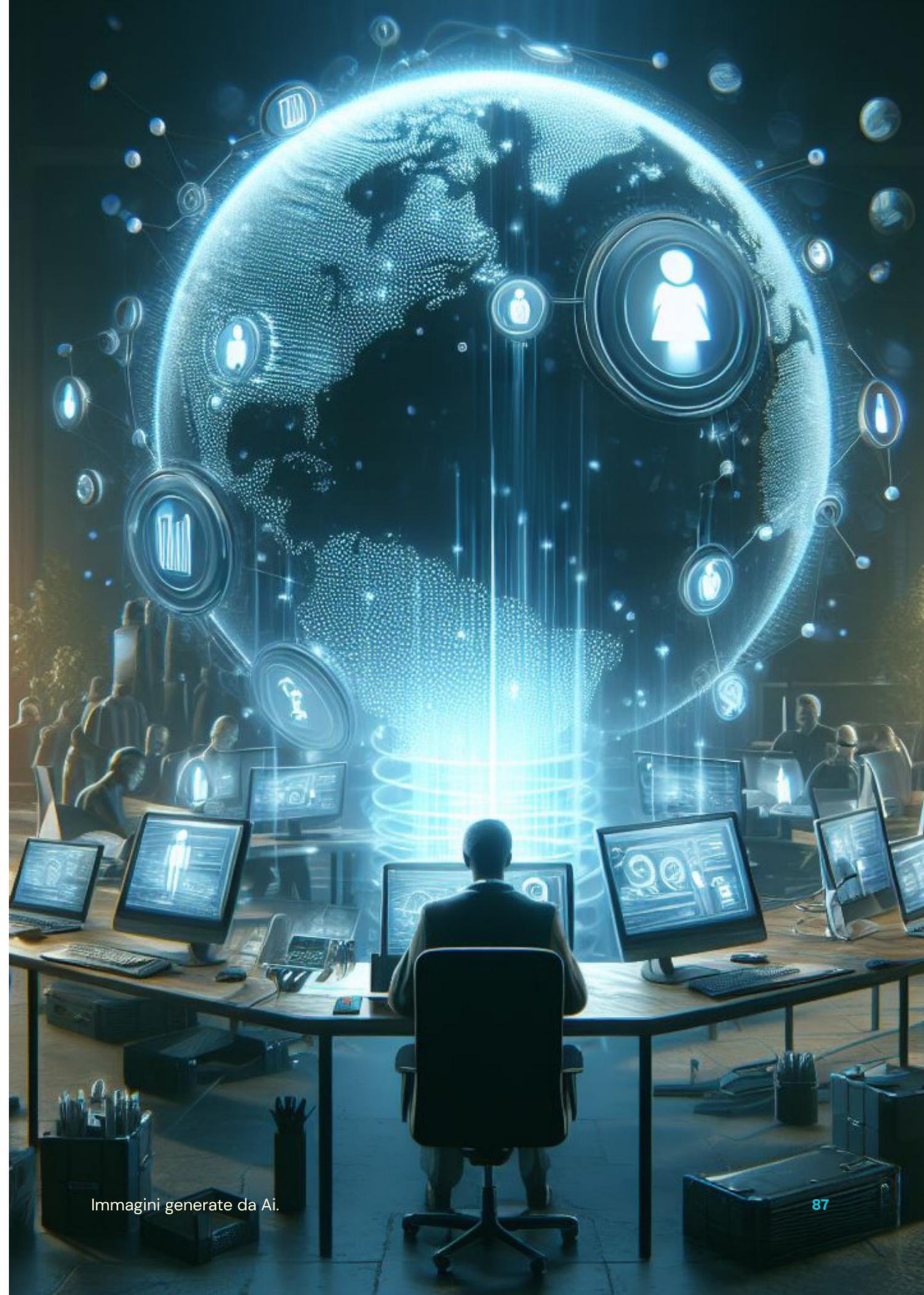
Attualmente l'azienda gestisce un portfolio di oltre 30 clienti, per la maggior parte startup innovative istituzionali, quotate in borsa o corporate. Sono fornitori certificati di grandi aziende come il GruppoUnipol, Aruba spa, GruppoScai, Avvale SPA, Cosmico, K2 ed i nostri talenti hanno avuto l'opportunità di lavorare per Brand come Leonardo, Allianz, Carrefour, IntesaSanPaolo, CA Bank, Tetrapack, Prada Group, Facile.it, Fastweb e tanti



altri

Nel percorso di rinascita e resilienza il traguardo più significativo raggiunto è stato nel 2023, anno in cui dalla rinascita l'azienda è riuscita a registrare un **+700% di fatturato dal 2021 con un incremento del team da 7 membri a quasi 100 in tutta Italia**.

Entro il 2025 l'obiettivo è di espandere il TalentHub in Europa portando la filosofia aziendale di lavoro in almeno 2 paesi UE oltre l'Italia ed aprire le porte dell'Europa a tutti i Talenti che sono nel nostro HUB.





Il progetto si compone di **un'infrastruttura produttiva governata da un sistema software in grado di comunicare sia con le macchine di produzione sia con gli utenti ed il personale impiegato**, in modo da analizzare le richieste di prodotti ed adattare dinamicamente l'infrastruttura per soddisfare all'ottimo la domanda tenendo minimi i costi e soprattutto i tempi di attesa per la consegna del prodotto finito.

Il 2020 è stato l'anno del virus SARS-CoV-2 che si distingueva per il suo alto tasso di contagio e che si diffondeva molto velocemente tra gli umani, trasmettendosi soprattutto per via aerea, tramite contatto diretto o indiretto. Dal 9 marzo per alcuni mesi l'Italia è stata sottoposta a lockdown, con il blocco totale di tutte le attività non essenziali e degli spostamenti, per limitare i contagi da coronavirus, accentuati soprattutto dai movimenti delle persone, per svago o per lavoro. Questa situazione, necessaria per aiutare il Paese ad affrontare e superare l'emergenza, ha modificato l'economia italiana, che ha visto gran parte delle sue realtà produttive ferme o quasi, con il conseguente danno in primis per tutti i dipendenti e conseguentemente per l'intero Paese. Una domanda è sorta spontanea: **come possiamo evolvere il paradigma industriale attuale per renderlo produttivamente più dinamico e resistente a provvedimenti emergenziali?**

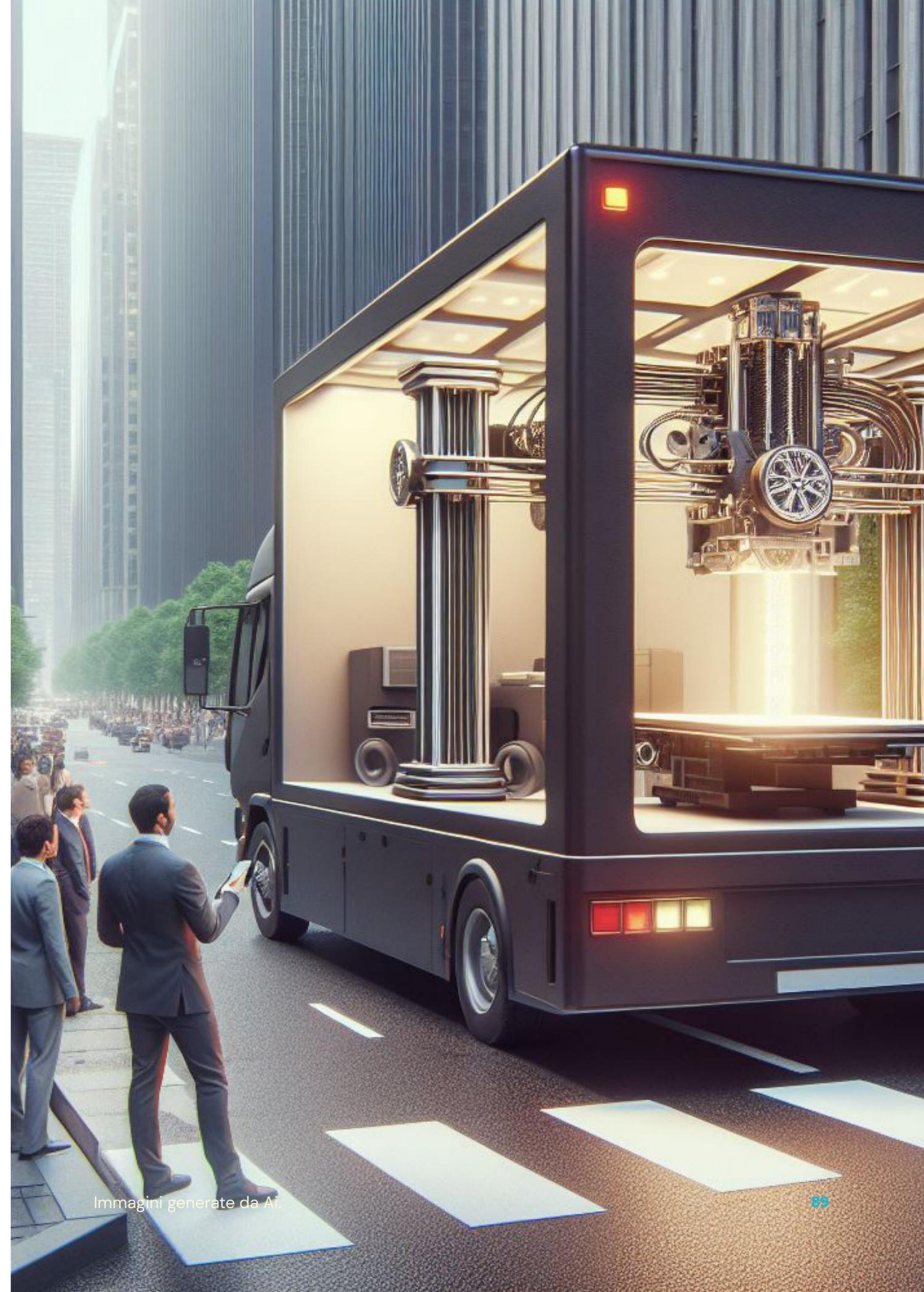
La fabbrica del futuro, in controtendenza con l'idea che è oggi radicata, dovrà essere piccola e trasportabile, in modo da poter essere posizionata laddove risorse e necessità si trovano. **Il trasporto delle sedi produttive necessita di un ecosistema software**, in grado di gestire l'intero processo produttivo, l'andamento di domanda ed offerta con conseguenti adattamenti dell'infrastruttura produttiva nel tempo, per risultare in un ottimo del soddisfacimento delle necessità a costi minimi. Diversamente dai metodi attuali ciò richiede una **elaborazione dinamica e continua**, con un'analisi in tempo reale e previsionale delle richieste degli utenti, per meglio distribuire le sedi produttive sul territorio considerato.

Il prodotto offerto consiste nella piattaforma

software di gestione, in grado di **coordinare la rilocalizzazione delle unità produttive sul territorio analizzando i dati provenienti dalle richieste degli utenti**, e migliorando l'allocazione tramite un sistema previsionale basato su Intelligenza Artificiale.

Le innovazioni proposte sono di due tipi: da un lato si propone la ristrutturazione del modello produttivo, dalla situazione attuale di una produzione stanziale e la distribuzione dei prodotti, ad una situazione di produzione itinerante e distribuzione a km 0. D'altra parte, vengono introdotte soluzioni di **intelligenza artificiale** nella piattaforma software che, analizzando i dati delle richieste utenti e i dati storici, è in grado di prevedere l'andamento delle richieste, ottenendo una allocazione sempre ottimale delle sedi produttive.

Il mercato di sbarco identificato considera due scenari iniziali: laboratori artigiani digitali che utilizzano tecniche additive o sottrattive (stampa 3D, frese e torni CNC), le produzioni agricole indoor (idroponica, aeroponica) e alcuni impianti di post-lavorazione dei prodotti (come l'imbottigliamento o il packaging).



Immagini generate da Ai.

## FARM4TRADE

### LIFE SCIENCE & MEDTECH

Farm4trade è specializzata nel consentire la tracciabilità e migliorare la produttività della catena del valore del bestiame.

L'azienda si impegna ad arricchire l'industria zootecnica e agricola per sviluppare e fornire soluzioni tecnologiche innovative concentrandosi sulla **valorizzazione della catena del valore del bestiame**, dalla fattoria alla tavola, migliorando la gestione dell'azienda agricola e i processi post-raccolta, compresi la salute e il benessere degli animali, produttività e operazioni complessive. Come? Utilizzando **strumenti digitali e analisi dei dati**, principalmente attraverso l'**intelligenza artificiale**. Farm4Trade fornisce agli agricoltori e alle parti interessate strumenti decisionali superiori per promuovere efficienza ed efficacia nel settore agricolo. Questo tipo di innovazione responsabile **mira a migliorare la salute e il benessere degli animali**, valorizzando i mezzi di sussistenza degli agricoltori, ridurre gli impatti ambientali e contribuire alla sicurezza alimentare globale, creando un'economia più resiliente dell'ecosistema agricolo. Lo scopo è progettare, sviluppare e commercializzare servizi digitali innovativi basati sull'Intelligenza Artificiale ad alto valore tecnologico nel settore agroalimentare, con focus sul settore zootecnico.

Farm4trade fornisce soluzioni tecnologiche innovative che aiutano gli agricoltori, i veterinari, le autorità governative e le aziende agricole nel **migliorare la loro efficienza operativa e capacità decisionale dal campo alla tavola**. Trasformano i dati in conoscenza fruibile, fornendo informazioni sofisticate e strumenti per una migliore gestione sanitaria del bestiame, tecnologie avanzate per monitorare il benessere degli animali e dati affidabili per approfondimenti mirati per ottimizzare la produzione agricola. Attualmente l'azienda collabora con Agriconsultnamibia, UNAM (university of namibia), agri-ecological service.

Il sogno di Farm4Trade è trasformare il paesaggio agricolo rendendolo **tecnologicamente avanzato, efficiente e sostenibile**. Gli obiettivi primari includono il miglioramento della salute e del benessere degli animali, il miglioramento dei mezzi



di sussistenza degli agricoltori, la riduzione impatti ambientali e contribuire alla sicurezza alimentare globale. Fornendo soluzioni innovative, Farm4Trade dà potere stakeholder lungo tutta la catena del valore, dai piccoli agricoltori alle grandi imprese agricole, promuovendo un'agricoltura resiliente.



## MY SINDACO

### ICT

La funzione principale di MySindaco è quella di **istituire un canale preferenziale per la comunicazione tra il sindaco ed i cittadini**. Il cittadino riceve notifiche push e legge i messaggi del sindaco. Attraverso la sezione "Scrivi al sindaco", a sua volta, può inviare messaggi o segnalazioni di qualsiasi tipo. Il cittadino non è obbligato a registrarsi. Una volta scaricata l'applicazione, deve semplicemente scegliere il comune di appartenenza senza specificare i suoi dati. Tutto nel massimo rispetto della privacy. L'applicazione consente al cittadino di ricevere informazioni preziose senza procedure iniziali. Il sindaco, invece, ha a disposizione uno strumento semplice per rimanere in contatto con i cittadini. Il sindaco, utilizzando le credenziali da noi fornite, accede ad un pannello di controllo da telefono o da pc e ha a disposizione tre sezioni:

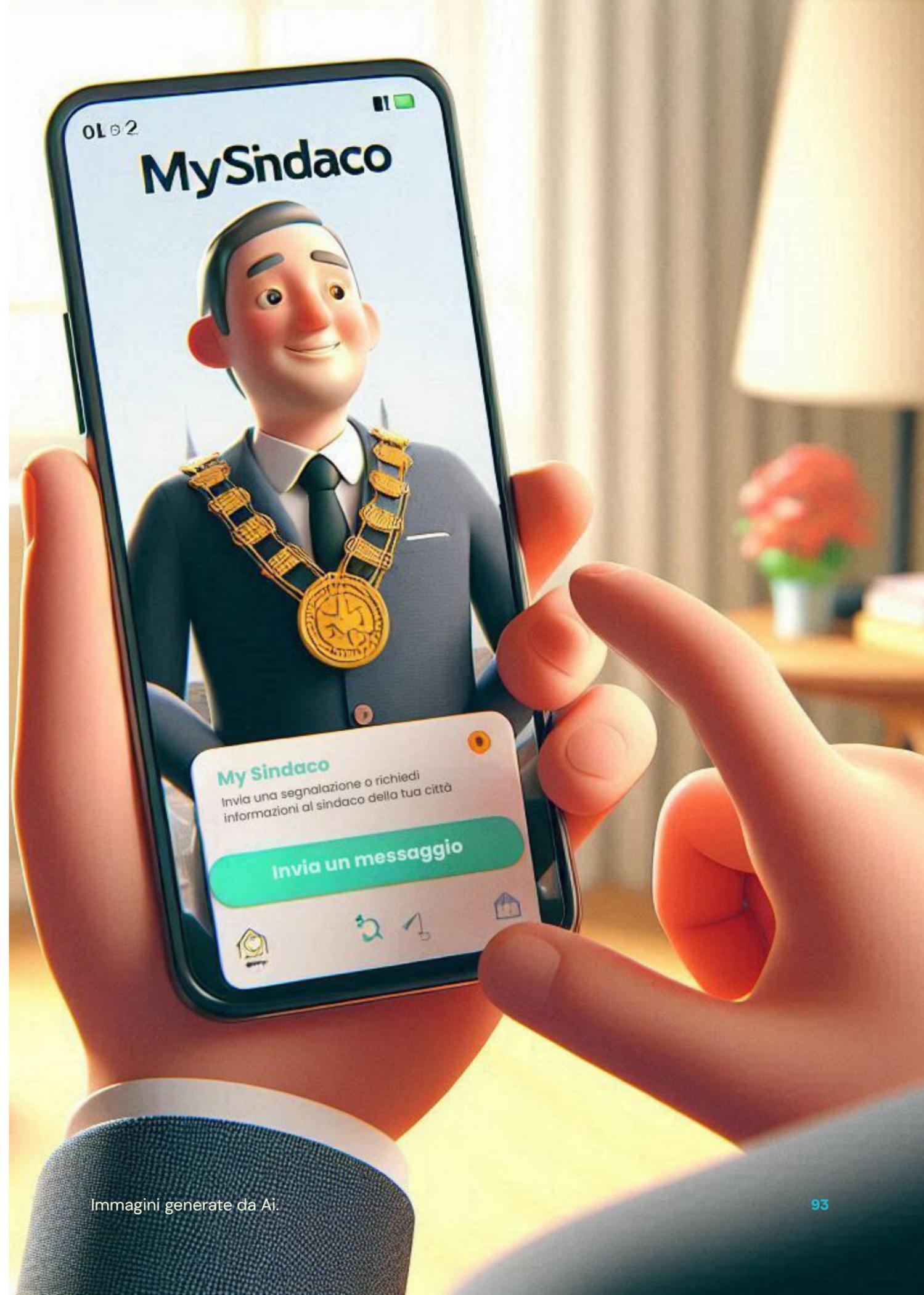
**Messaggi inviati:** lista di tutti i messaggi inviati, ai quali si può accedere per effettuare modifiche o correzioni.

**Messaggi ricevuti:** lista dei messaggi ricevuti dai cittadini, con indicazione sul codice dell'utente per monitorare segnalazioni provenienti dalla stessa persona.

**Invia messaggi:** modulo per l'invio dei messaggi (titolo, testo ed immagine).

**Lo scopo è quello di instaurare una comunicazione diretta tra sindaco e cittadini, ricevere feedback, commenti, messaggi e rispondere contemporaneamente a tutti.**

Il sindaco può accedere al suo pannello anche dall'applicazione.



# ASTERIA

## LIFE SCIENCE & MEDTECH

Asteria, il cui team è formato da Andrea Pericoli, Martino Bucci, Francesco Ricciardi e Carlo De Luca, ha sviluppato l'O.S.T. Test, un **test rapido di soglia olfattiva soggettivo, che in meno di due minuti riesce a capire se un individuo percepisce o meno gli odori**. Partendo da degli studi fatti dal laboratorio di Neurofisiologia Olfattiva e Chemocettiva dell'Università G.D'Annunzio a Chieti, è stato sviluppato un test rapido di soglia olfattiva che va a risolvere un problema molto diffuso tra i medici, soprattutto gli otorini: quello di **individuare in una fase primordiale della diagnosi se l'individuo che accusa alterazioni dell'olfatto, ha effettivamente un disturbo di percezione** ed il suo stato di gravità. Il test ha solo 4 stimolatori invece dei 12 dello sniffingtest o i 40 del SIT (UP SIT TEST). Non è invasivo e sarà eseguito dal medico direttamente dal suo smartphone o tablet grazie ad un'app rilasciata a gennaio 2020 sia per dispositivi Apple che Android e scaricabile gratuitamente. L'app seguirà l'esecutore in tutti i passaggi del test ed una volta completato genererà in automatico un risultato in .pdf direttamente condivisibile con il paziente, il medico non dovrà quindi elaborare a mano o al computer un risultato come negli altri test.

L'obiettivo è **migliorare la qualità della vita della collettività** in un periodo in cui si ha bisogno di guardare oltre la pandemia e si ha bisogno di speranza, futuro, idee e talenti.

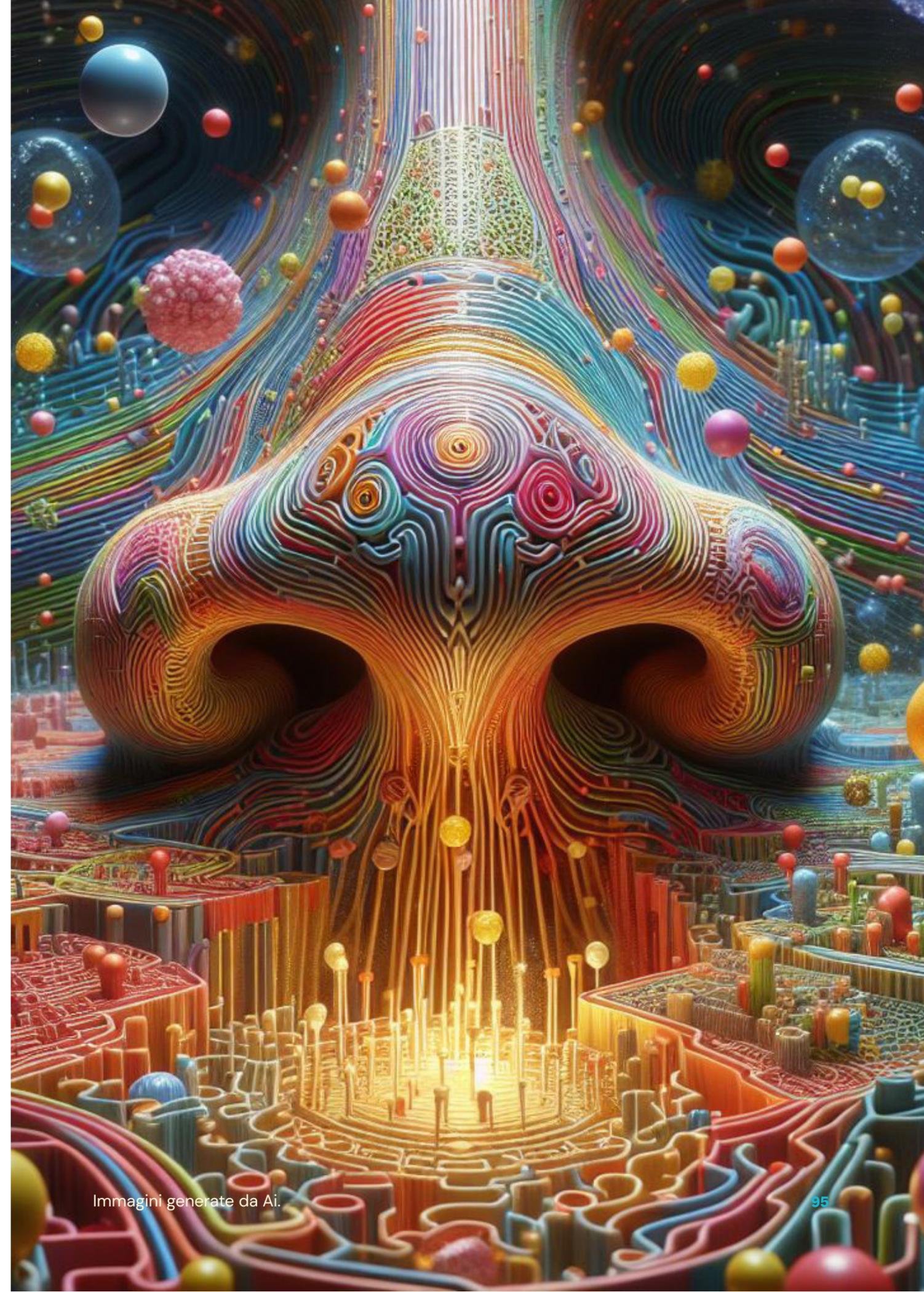
I disturbi e le patologie dell'olfatto richiedono lunghi processi per essere identificati. Per gli otorinolaringoiatri individuare un disturbo dell'olfatto in fase precoce di diagnosi è lungo e costoso per i test attualmente in circolazione. La complessità e la lunghezza delle prove porta il paziente a non affrontare o sottovalutare il problema dell'olfatto. Uno dei primi sintomi del Covid-19 è l'alterazione della percezione olfattiva: odori e profumi 'escono'. La startup ha donato 100 kit al laboratorio di Neurofisiologia Olfattiva e Chemocettiva dell'Università di Chieti e Pescara G. D'Annunzio, per procedere allo studio della perdita dell'olfatto in 100 pazienti affetti da Covid-19. Gli ottimi risultati prodotti, saranno oggetto di una pubblicazione scientifica (ottobre 2020), dove il protocollo e il test verranno validati



scientificamente.

Il test è composto da quattro stimolazioni, ognuna delle quali presenta una concentrazione crescente partendo dallo stimolatore bianco fino allo stimolatore rosso. Ad ogni stimolazione all'individuo esaminato verrà chiesto se ha sentito l'odorante o meno. In caso di risposta affermativa il test è finito, altrimenti si procederà con le stimolazioni. Al termine del test, l'app genererà un risultato in tempo reale in formato .pdf, stampabile o condivisibile direttamente via mail, whatsapp, etc. Sarà inoltre possibile avere uno storico dei risultati generati.

O.S.T. test è il primo test rapido della soglia dell'olfatto al mondo (con solo quattro stimolazioni), inoltre **costa poco e può essere effettuato da tutti** (non solo dai medici).



## RADIO ISAV

### LIFE SCIENCE & MEDTECH

Radio Isav è un strumento di comunicazione che si rivolge ad un pubblico vasto ed eterogeneo, **crea contenuti ed informazioni di valore che riguardano il territorio e per il territorio**. Si compone di un palinsesto giovane, dinamico, indipendente e privo di vincoli, un mix di musica e informazioni, con programmi in diretta immediati ed innovativi che spaziano dall'attualità, alla cultura, salute e benessere con spunti che permettono al pubblico di interagire inviando i loro feedback. Radio ISAV è una radio dalle mille sfaccettature, in grado di raggiungere tutti, **compresi i malati di SLA** che possono sentirsi parte attiva e viva, inviando i loro commenti, idee e bisogni come qualunque altro ascoltatore.

Questa innovativa emittente radiofonica digitale pescarese nasce da un'idea del consiglio direttivo dell'Associazione ISAV. **Nata per favorire l'inclusione sociale dei malati di SLA allettati e fornire una corretta informazione** sulla patologia con i migliori neurologi italiani, ad oggi è divenuta anche il punto di riferimento di intrattenimento e di notizie di Pescara e della Regione Abruzzo. Radio ISAV è soprattutto una società benefit, in quanto destina tutti gli utili di esercizio all'Associazione ISAV per mantenere economicamente agli studi i figli dei malati di SLA in vita o defunti.

L'obiettivo è quello di promuovere l'inclusione sociale dei pazienti SLA allettati. Attraverso la società benefit, con gli utili di fine anno, **la radio finanzia gli studi dei figli dei pazienti in vita o defunti**. Il mezzo radiofonico è molto diretto e, per ovviare alla disinformazione che esiste intorno a questa patologia, sono stati creati dei contenuti a tema specifici ma che mantengono comunque un punto di vista positivo rispetto alla malattia.

Negli ultimi 6 mesi **gli ascolti sono cresciuti del 30%** e oggi la radio riesce ad avere un ascolto notevole sul territorio nonostante la dimensione di web radio, con le app e con i vari device tipo Alexa e Google Home. In un futuro prospettico si arriverà alla radiovisione e lo sviluppo delle app per le smart tv, fondamentale per i pazienti che usano il puntatore oculare, per permettere loro di vedere Radio Isav anche in tv.





## ICT

Nato da uno spin-off dell'Università degli Studi dell'Aquila, il **videogioco educativo Matematica Superpiatta** fornisce contenuti aderenti alle Indicazioni Nazionali e alle Linee guida per il curriculum attraverso percorsi gradualmente e individualizzabili. Lo scopo del progetto didattico è **favorire l'apprendimento di tipo game-based attraverso l'integrazione tra le attività svolte dagli alunni nel videogioco**, le attività di riflessione svolte su carta e le attività di discussione in classe, in linea con le più moderne teorie didattiche. Facendo leva su un videogioco sandbox, che ha una forte presa sul coinvolgimento degli alunni, l'insegnante potrà introdurre e/o consolidare in classe concetti di matematica, stimolando al tempo stesso la verbalizzazione. Oltre al videogioco, una web app a disposizione dei docenti **permette di visualizzare in tempo reale i progressi e le difficoltà incontrate dagli alunni**, il loro comportamento all'interno del videogioco e gli errori commessi, consentendo all'occorrenza di personalizzare le attività anche nell'ottica di una didattica individualizzata per favorire l'inclusione. I docenti sono protagonisti attivi nell'organizzazione delle attività ed il loro adattamento alle esigenze della classe, l'individualizzazione delle attività rivolte a studenti con bisogni educativi speciali e la progettazione e conduzione della discussione matematica finale.

Matematica superpiatta è un'idea nata dal professor Guidoni, in collaborazione con diversi docenti e ricercatori di più dipartimenti dell'Università dell'Aquila, che **ha deciso di programmare un videogioco di matematica per i suoi due figli**, appassionati di giochi sandbox. La prima esperienza sul campo con Matematica Superpiatta è avvenuta nel 2018 nell'ambito di un progetto PON-FSE ed ha coinvolto, oltre al professor Guidoni, 10 insegnanti e 60 bambini dell'IC Claudio Abbado di Roma

Il progetto è stato presentato nell'ambito della fiera internazionale Maker Faire 2020 European Edition, che coinvolge imprese e appassionati riuniti allo scopo di condividere progetti e scoperte in ambito tecnologico. L'edizione europea 2020 ha costituito l'occasione per illustrare in un talk i risultati delle sperimentazioni svolte nelle scuole. Oltre a ciò si è determinata la possibilità di coinvolgere in un

workshop docenti, studenti e i loro genitori.

**Il videogioco è stato utilizzato in varie sperimentazioni** che hanno coinvolto diverse scuole del territorio aquilano: IC Teofilo Patini (AQ), IC Dante Alighieri (AQ), IC Comenio (Tornimparte, AQ), IC De Panfilis- Di Rocco (Pescocostanzo, AQ)

Il 92% degli insegnanti dice che il gioco migliora l'apprendimento giocando riferiscono che gli alunni sono partecipi alla discussione di matematica stimolata dal gioco. Il 75% degli alunni con Bisogni Educativi Speciali intervengono attivamente nelle discussioni guidate dal gioco. L'83% degli alunni ritengono che il gioco sia stato molto utile per il loro apprendimento.



# PRENOTA ORA

## ICT

PrenotaOra è il **portale n°1 in Italia per professionisti, attività commerciali e ristoranti** che offre la visibilità necessaria alle aziende per crescere, in modo totalmente gratuito.

L'idea di creare PrenotaOra nasce da un bisogno reale del mercato: l'esigenza di trovare il servizio e/o l'attività giusta in modo semplice e veloce. Nel portale, infatti, sono riportati i servizi e gli eventi di due città: Vasto e San Salvo. Le categorie di servizi ed eventi variano da auto e moto, shopping, cibo, salute, turismo, noleggio auto e bici.

Inoltre è **possibile confrontare diverse assicurazioni auto** e scegliere la più adatta alle proprie esigenze.

Un ulteriore servizio presente e molto apprezzato è la **webcam** su alcune città abruzzesi.

L'innovazione sta nella possibilità di **avere a portata di un click** tutti gli eventi o i servizi necessari, che possono essere prenotati tranquillamente da casa.

Attualmente è possibile utilizzare il servizio anche attraverso l'apposita app.



## PROPIZIO

### LIFE SCIENCE & MEDTECH

Propizio è il primo **global provider sociale** in Italia che accorcia le distanze tra i cittadini e la pubblica amministrazione in maniera innovativa. È una grande comunità inclusiva che **offre assistenza e soluzioni per l'accesso a contributi, bonus, servizi e prestazioni destinati a disabili, anziani e caregiver**. Il progetto è stato citato nel report conclusivo 'Verso una piena inclusione delle persone con disabilità', consultazione promossa dall'Ufficio per le politiche in favore delle persone con disabilità del Governo italiano con l'obiettivo di raccogliere contributi per realizzare una società pienamente inclusiva.

Attraverso lo sviluppo di un SaaS (Software as a service) Propizio prende in carico le necessità delle persone con disabilità, offre soluzioni personalizzate di supporto, che tengono conto dei bisogni di assistenza e cura, delle condizioni e del contesto ambientale nel quale la persona vive, assicurando il diritto a una vita indipendente e all'autodeterminazione, eliminando il rischio di discriminazioni territoriali e di genere.

Su Propizio **sarà possibile salvare e archiviare i documenti che vi serviranno per interagire con la Pubblica Amministrazione.**

Si potranno, inoltre, scambiare messaggi con altri utenti, fare nuove amicizie e scoprire realtà vicine.



Immagini generate da Ai.

## ALLBORA

### INDUSTRIAL

Allbora.com è una **piattaforma di precision matchmaking basata su logiche di intelligenza artificiale**, che ha come scopo la digitalizzazione aziendale. Nasce con l'intento di **esportare il knowhow aziendale alle piccole e medie imprese italiane verso una clientela nazionale** e non più circoscritta, come accade oggi. Allbora è una piattaforma bilaterale B2B di Precision Matchmaking dedicata alle micro imprese e PMI manifatturiere. È un'**azienda verticale nel packaging sostenibile** ma punta a essere il fornitore europeo di Alibaba. Il lato degli acquirenti (settori della moda, del lusso, del cibo e delle bevande e dei cosmetici) è alla ricerca di fornitori di imballaggi con soluzioni personalizzate e con alta frequenza. La ricerca dei fornitori richiede tempo e competenze lontane dalla preparazione di chi effettua la ricerca. Dal lato dei fornitori (aziende di confezionamento), l'unico strumento digitale per il matchmaking con gli acquirenti è Google, un motore di ricerca dove il matchmaking si basa su logiche SEO E SEM. Sono visibili solo coloro che hanno lavorato bene in modo organico e che hanno investito molte risorse economiche. Problemi: enorme impatto in termini di inquinamento degli imballaggi e basso livello di digitalizzazione delle micro e PMI manifatturiere. La soluzione apportata dalla startup è una **piattaforma basata su logiche e algoritmi di intelligenza artificiale in grado di valorizzare soluzioni green e poco inquinanti** e ridurre il gap digitale delle PMI manifatturiere.

L'idea di creare una startup che affianchi le aziende manifatturiere nel processo di digitalizzazione nasce qualche anno fa. Il founder, ingegnere industriale alla prima esperienza lavorativa presso una multinazionale italiana produttrice di macchine industriali per il legno, nel 2018 viene a stretto contatto con imprenditori abruzzesi, marchigiani ed emiliani vedendo da vicino il grande vantaggio competitivo delle micro imprese e PMI italiane: il knowhow tecnico e la capacità di rispondere al mercato in modo flessibile. Viene subito percepito anche un forte problema di digitalizzazione. Lì, si accende una lampadina: aiutare le aziende nel processo di digitalizzazione e far conoscere le capacità e il knowhow produttivo al di fuori di un raggio distretto territoriale.

Allbora - Green Packaging Procurement è la



**prima piattaforma dove trovare e confrontare preventivi del mondo packaging con un click.** Il tutto con un occhio alla sostenibilità della scelta. Chi è un fornitore di pack, avrà a disposizione uno showroom aziendale digitale, uno spazio virtuale personalizzabile una fiera aperta 24 ore su 24, cataloghi sempre disponibili. Il tutto con l'innovativa assistenza di un partner digitale qualificato come Allbora che lo conetterà con clienti del mondo fashion, food&beverage e cosmesi. I buyer, grazie al motore di ricerca potranno trovare partner affini. Oltre al team di specialisti, saranno supportati anche dall'Intelligenza artificiale.

Nonostante il lockdown, nel corso del 2020 Allbora si toglie innumerevoli soddisfazioni, grazie soprattutto all'invito da parte di Stefano Domenicali (già Team Principal Ferrari) a esporre il proprio progetto al Motor Valley Digital Fest, tenutosi nella "terra dei motori" e alla partecipazione alla Milano Digital Week.

Ultima, in ordine di tempo, è la partecipazione alla finale del premio "Best Practices dell'Innovazione 2020" organizzata da Confindustria Salerno, uno dei più importanti contest per Pmi innovative e startup italiane.



## MR SAFE

### LIFE SCIENCE & MEDTECH

L'idea è nata nel 2011 e si è poi sviluppata attraverso un brevetto italiano nel 2015, un brevetto EU nel 2019 e un prototipo funzionante nel 2020.

L'obiettivo di Mr Safe è fornire strumenti utili a monitorare il rispetto delle vigenti normative di legge in merito alle esposizioni ai campi elettromagnetici. In particolare, concentrandosi sugli operatori delle Risonanze Magnetiche (RM) e sulle esposizioni al campo magnetico statico generato da tali strumenti proponendo soluzioni in grado di monitorare tali esposizioni in tutto il corpo senza la necessità di indossare sensori.

L'azienda propone una metodologia di **monitoraggio ambientale** che permette di valutare le esposizioni di tutti gli operatori presenti nella sala RM utilizzando **telecamere di profondità e tecniche di computer vision** che permettono di estrarre la posizione spaziale di tutti i distretti corporali in tempo reale.

La stessa tecnologia è stata proposta anche per le attività di formazione del personale sanitario mediante un sistema di realtà virtuale, senza esposizioni a carico degli operatori e senza richiedere l'utilizzo della sala RM. Il prodotto consente agli operatori di apprendere la relazione tra i loro movimenti nella sala RM e l'esposizione al campo magnetico che subiscono.

Per realizzare questo metodo sono state utilizzate tecnologie hardware (telecamere di profondità) e software (algoritmi di computer vision basati su Intelligenza Artificiale per la rivelazione della posizione dei distretti corporei degli esseri umani) già esistenti. L'integrazione di queste tecnologie e la conoscenza da parte del team delle peculiarità legate al lavoro nelle sale RM ha portato allo sviluppo di **un nuovo prodotto che non ha eguali nel mercato**. Infatti, non esiste attualmente alcuna soluzione atta a valutare, su tutto il corpo, le esposizioni dei lavoratori ai campi magnetici. La tecnologia proposta da Mr Safe consente di farlo e di fornire, in tempo reale, avvisi di superamento dei limiti ai lavoratori in modo da permettere loro di correggere le pratiche scorrette e potenzialmente dannose.



I clienti principali sono le strutture sanitarie, pubbliche o private, dotate di Risonanze Magnetiche ad alto campo e gli utenti gli operatori sanitari (medici e paramedici) addetti al funzionamento di tali attrezzature.

Il prototipo di Mr Safe è attualmente in fase di test presso il dipartimento di Risonanza Magnetica ad alto campo del centro di ricerca Forschungszentrum Jülich (Germania).

È in corso una collaborazione con la ditta, leader in Italia per il monitoraggio delle esposizioni degli operatori sanitari, per la messa in commercio di una strumentazione per monitorare in tempo reale le esposizioni degli operatori RM al campo magnetico statico in un singolo distretto corporale.

Pur non avendo perseguito uno sviluppo aziendale autonomo il team è rimasto impegnato nello sviluppo della tecnologia proposta. Lavorare per aziende esterne, già presenti sul mercato, ha permesso di concentrarsi sullo sviluppo di un dispositivo di monitoraggio innovativo. A breve potrebbero essere nuovamente sul mercato per proporre un prodotto dedicato alla formazione degli operatori esposti.

Concorsi e premi ricevuti: selezione Borsa della Ricerca 2016 (Uni. Salerno), selezione XVII Premio Nazionale per L'Innovazione (PNI Cube), Catania 2019, secondo posto alla I edizione Startcup Abruzzo (premio Consoform in servizi Carefree di 3000€), Chieti 2019.



Immagine generata da Ai.

## REGROWTH

### CLEAN TECH & ENERGY

Regrowth è una startup innovativa fondata nel novembre 2019 da un'idea dei soci Michael Odintsov Vaintrub (veterinario, PHD zootecnia) e Pierfrancesco Di Giuseppe (ingegnere, imprenditore agricolo). **L'obiettivo è di sviluppare il primo sistema di allevamento di precisione agroecologico al mondo.**

Il prodotto principale della startup si chiama LEAF (Live Environmental & Animal Feedback), rivolto alle aziende che praticano agricoltura e allevamento estensivo. Si tratta di un'innovativa **piattaforma IoT con protocolli di gestione avanzati**, uno strumento di PLF (precision livestock farming) caratterizzato da un'impronta fortemente agroecologica e alla portata di tutti. Il software consente lo sviluppo rapido di un layout aziendale basandosi sulle risorse naturali presenti, sulla conformazione geografica e morfologica dell'ecosistema di riferimento e sui trend di mercato. Il risultato finale è **il supporto dell'agricoltore/allevatore nello stabilire una produzione sostenibile, nel supportare e nell'offrire ai consumatori finali un importante strumento per il controllo qualità.**

Il team crede fortemente che in futuro, l'agricoltura estensiva delle zone marginali avrà un ruolo importante nelle dinamiche dell'intero ecosistema produttivo agricolo grazie alla biodiversità e alla capacità di captazione di carbonio. Questo passa però tramite la sostenibilità economica e sociale dei comuni e delle aziende operanti sul territorio e attraverso il fornire alle aziende agricole nelle zone marginali uno strumento di Agricoltura 4.0 tagliato a loro misura, che può facilitare la transizione ecologica.

LEAF si basa su **stazioni da campo dotate di una varietà di sensori** in grado di rilevare ogni animale individualmente.

I dati raccolti vengono poi analizzati da un'IA direttamente nel campo, riducendo la dipendenza dalle connessioni GSM nelle aree marginali. IA e viene usato per incrociare i dati, abbinandoli insieme in base ai protocolli sanitari e zootecnici. Questo approccio di analisi permette non solo di fornire una visione precisa e attuale dello stato



sanitario dell'azienda, ma anche lo sviluppo di prognosi future da fornire all'allevatore.

Attualmente la startup collabora con 5 aziende agricole dove avvengono i trial tecnici dei nostri prototipi. Questi includono aziende in Abruzzo, Basilicata, Marche ed Emilia-Romagna. Inoltre, Regrowth collabora strettamente con il centro di innovazione Agri-Food "Food Seed" con sede a Verona, e con l'acceleratore Eatable Adventures con sede in Spagna. La ricerca scientifica di base è supportata da partnership con il Politecnico di Milano, soprattutto per quanto riguarda la definizione e la validazione di pratiche innovative legate al design AI.

Negli ultimi anni **l'azienda ha ricevuto 23 premi**, questi includono premi dal centro europeo per l'innovazione EIT Food (3 premi), CNA (2 premi), Legambiente, Intesa Sanpaolo (2 premi) e tanti altri enti privati, pubblici e del terzo settore. Il montepremi monetario totale di questi premi ammonta a 130,000 euro.

Tra i traguardi raggiunti c'è la prima validazione nel 2021 con il supporto del premio SouthUp e in collaborazione con il Politecnico di Milano, Polihub e l'Istituto ALSIA in Basilicata. I risultati di queste prove hanno costituito la base per lo sviluppo continuo del prodotto e il deposito di un "Brevetto di utilità". La maturazione tecnologica, grazie alla quale sono stati ottenuti riconoscimenti a livello nazionale e internazionale come uno dei leader nel settore dello sviluppo di PLF, collaborando con diverse reti di ricerca accademica e industriale.

Attualmente dispongono di un team di ricerca e sviluppo localizzato sia presso la sede legale dell'azienda sia presso l'azienda agricola "La Perla Verde" a Teramo. Quest'ultima è un'azienda agricola pilota gestita direttamente dal team per soddisfare le esigenze di ricerca e validazione tecnica. Attualmente si preparano per il "Seed" round di investimento (Settembre- Dicembre 2024) con l'obiettivo di intraprendere la scalabilità commerciale.



Immagini generate da Ai.

# TRUSTY

## ICT

Apio nasce nel 2014 dalle menti di quattro giovanissimi studenti di ingegneria informatica (Alessandro Chelli, Lorenzo Di Bernardino, Matteo Di Sabatino, Alex Benfaremo) che decidono di sfruttare le competenze acquisite nell'Internet of Things per metterle a servizio delle aziende attraverso una piattaforma sviluppata internamente. Sulla scorta delle esperienze legate alla tracciabilità e alla blockchain nel settore dell'energia, hanno sviluppato la **piattaforma Trusty** ([www.trusty.id](http://www.trusty.id)), dedicata alle imprese del settore agrifood, che utilizza diverse tecnologie blockchain tra cui anche uno dei network principali nel mercato agroalimentare, ovvero IBM Food Trust.

Nel 2020 Var Group è entrata nel capitale sociale di Apio. Nel 2021 Apio, nell'ambito di un progetto finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione e lo Sviluppo (Aics), ha potuto tracciare con la piattaforma blockchain Trusty la filiera del cacao e del cioccolato, importando alcune barrette prodotte in Costa d'Avorio e vendute in Italia dall'azienda italiana Domori.

**Trusty Platform è un software di gestione delle informazioni sui prodotti (PIM)** ed è il modo più semplice e sicuro per **condividere informazioni lungo la catena di fornitura** per migliorare il coinvolgimento dei clienti, la reputazione del marchio, ridurre gli sprechi e ottimizzare la catena di fornitura. Trusty è una piattaforma Software as a Service che aiuta i produttori alimentari a migliorare l'esperienza e il coinvolgimento dei clienti attraverso una divulgazione completa della provenienza e degli ingredienti dei prodotti, viaggiando attraverso l'intera catena di fornitura con **una semplice scansione di un codice QR**. Trusty utilizza la tecnologia Blockchain per certificare e proteggere tutte le informazioni su un prodotto. In particolare, Trusty può essere utilizzato da qualsiasi attore lungo la catena di fornitura per autenticare le informazioni (ordine di acquisto, avviso di spedizione, avviso di ricezione di quantità e prodotti ad esso correlati) attraverso una Simple-App che autentica le informazioni in una Blockchain Tecnologie per proteggere e proteggere dati. Trusty non è una piattaforma Blockchain per l'industria alimentare; Trusty utilizza la tecnologia blockchain per autenticare e rendere le informazioni immutabili.



La startup sostiene un approccio trasformativo alla digitalizzazione della filiera alimentare, sottolineando trasparenza e tracciabilità. L'impegno per l'innovazione è stato contrassegnato dalla certificazione IBM Food Trust nel 2018, che evidenzia l'esperienza nello sfruttamento della tecnologia blockchain per il settore agroalimentare. Trusty è più di una soluzione tecnologica; rappresenta un appello fondamentale all'azione in un mondo assediato dal cambiamento climatico, dallo sfruttamento e dalla diluizione del patrimonio culturale. Ciascuno degli oggetti che consumiamo racchiude una storia profondamente legata al destino del nostro pianeta. Trusty supporta queste storie, portando alla luce le narrazioni nascoste del nostro consumo quotidiano. **Sostiene un futuro sostenibile, giusto e autentico.**

**Il sistema di Trusty è racchiuso in un Qr-code apposto sull'etichetta dei prodotti.** Scansionando con lo smartphone, chi sta acquistando ha accesso immediatamente a una pagina web pubblica, dove ottiene una serie di informazioni sulla filiera produttiva: dall'approvvigionamento alla distribuzione, dalle materie prime utilizzate alla data e al luogo di provenienza.

Gli obiettivi futuri, soprattutto per i **progetti attivi in Africa**, prevedono non solo di eliminare le barriere tra produttore e consumatore, ma anche di valorizzare il più possibile le filiere produttive internazionali, che coinvolgono diversi paesi. Clienti attuali: Slow food, Food Italie, Mancini pastificio, Colli del Garda, Domori. Partnership e collaborazioni: IBM, GS1 Italy, Apra, Fastweb, Confindustria Chieti-Pescara.



Immagini generate da Ai.

# CONTATTI STARTUP

## ABRUZZO TECHNOLOGY

vittoriaprotani@gmail.com

## AISIDORO

tiziano.lombardi@graduaunivaq.it

## ASC27

Alessandra Bottari

alessandra@asc27.com

renata@asc27.com

## KULTO

info@kultolab.com

[www.kultolab.com](http://www.kultolab.com)

## ORBITA

Luca Monaco

startup@orbitatech.it

luca.monaco@orbitatech.it

## MARIO SHOPPING KART

martinamacerola15@gmail.com

[www.majokart.com](http://www.majokart.com)

## THETIS

info@thetissrl.com

galliani.francesco@comecinnovative.it

dipietro.massimo@comecinnovative.it

[www.thetissrl.com](http://www.thetissrl.com)

## MOODWORD

Francesco Cuzzi Brancacci

francesco.c.brancacci@gmail.com

info@moodword.com

[moodword.com](http://moodword.com)

## ZEROWIRE

Frederick Dionisi

dionisi.fred@gmail.com

info@zerowire.tech

[zerowire.tech](http://zerowire.tech)

## RESTART SOIL

serena@restartsoil.com

tatoalan@gmail.com

## AICHI OBIETTIVO 20

Scozzafava Silvia

info@aichio20.it

## ANOSTRA

tiziano.lombardi@graduate.univaq.it

## MAC FACTORY

Carlo Colleluori

info@macfactory.media

macfactory@unite.it

[www.macfactory.media](http://www.macfactory.media)

## DIALQUADRATO

daniela@danieladicosmoadv.com

[dialquadrato.com](http://dialquadrato.com)

## CARDIORIGENERA

ylenia.dellarocca@unich.it

## METHAVERSO

info@methaverso.it

info@uniquestudio.it

[methaverso.it/contact](http://methaverso.it/contact)

## VIVI

dimarcosbaraglia.ale

@icloud.com

[www.vivipov.com](http://www.vivipov.com)

[www.pnicube.it/categoria-ict](http://www.pnicube.it/categoria-ict)

## DISHUP

Antonio Ruscitti

info@dishup.it

[dishup.it](http://dishup.it)

## OFFICINA DEFI

exapietrangelo@gmail.com

## ALGO BIOTECHNOLOGIES

ivana.cacciatore@unich.it

## MORPHOGRAM PRO

a.decristofaro@nubentech.com

## BIOLIBRARY

apuce@biolibrary.it

[www.biolibrary.it](http://www.biolibrary.it)

## KIRI

m.mitidieri@gmail.com

## CULTRIP

noemie.gabay@gmail.com

## LF SYSTEM ITALIA

direzione@lfsystemitalia.it

## OMNIAGIOIA

ileana@omniagioia.com

## NEFTDRONE

info.it@netf.eu

## POPOP

popupsrl2020@gmail.com

## UNCONVENTIONAL ABRUZZO

Veronica Casolani

marcellafurcolo@outlook.it

info@nexteconomia.org

[old.nexteconomia.org/project/unconventional-abruzzo/](http://old.nexteconomia.org/project/unconventional-abruzzo/)

## WUULS

Emanuela Picchini

emanuela.picchini@gmail.com

info@wuuls.org

[www.linkedin.com/company/wuuls/about/](http://www.linkedin.com/company/wuuls/about/)

## WINETECH

Carlo Capretta

ferrante@tracotech.it

info@tracotech.it

[www.tracotech.it/winotech](http://www.tracotech.it/winotech)

## FLOWFORLIFE LAB

Paola Lanuti

Pasquale Simeone

p.ditomo@gmail.com

flowforlifelab@gmail.com

[www.flowforlifelab.it](http://www.flowforlifelab.it)

## FIXREPORT

simone.scipione77@gmail.com

## EASY DANCE

dale1997@outlook.it

info@easydance.app

[www.easydance.app](http://www.easydance.app)

## TEPY

Federico Corradini

physiozepsrl@gmail.com

## GSCP - GUNPOWDER

m.secone@gunpowder.eu

info@seidorgunpowder.com

## REWIND

r.diniso@diskover.it

info@diskover.it

[diskover.it](http://diskover.it)

## SNAPTECH

snaptech.srl@gmail.com

## BEE SMART

giovanni.mastromatteo@gmail.com

info@giovanimastromatteo.it

## ODDA

Stefano Coccia

addo.eventi@gmail.com

[www.oddastudio.com](http://www.oddastudio.com)

## MIPS

tiziano.lombardi@graduate.univaq.it

## FARM4TRADE

info@farm4trade.com

valerio.den@gmail.com

[www.farm4trade.com](http://www.farm4trade.com)

## MY SINDACO

scatena.gianluca.wd@gmail.com

[mysindaco.it](http://mysindaco.it)

## ASTERIA

Andrea Pericoli

info@asteria.healthcare

and.pericoli@gmail.com

[www.asteria.healthcare/Home/About](http://www.asteria.healthcare/Home/About)

## RADIO ISAV

Lorenzo D'Andrea

iltuolifecoach@gmail.com

371 481 4966 - info@radioisav.it

## MATEMATICA SUPERPIATTA

leonardo.guidoni@univaq.it

[www.matematicasuperpiatta.it](http://www.matematicasuperpiatta.it)

## PRENOTA ORA

Giulio Giovanni Storto

info@prenotaora.net

[prenotaora.net](http://prenotaora.net)

## PROPIZIO

Simone Alinovi

mktpropizio@gmail.com

propizio.info@gmail.com - info@propizio.org

[propizio.org](http://propizio.org)

## ALLBORA

valentino.grossi@allbora.com

[www.dedalus.com/global/en/](http://www.dedalus.com/global/en/)

## MR SAFE

angelo.galante@univaq.it

## REGROWTH

Michael Odintsov Vaintrub

info@regrowth.it

modintsovvaintrub@unite.it

[www.regrowth.it](http://www.regrowth.it)

## TRUSTY

Alessandro Chelli

alessandrochelli@gmail.com

[www.apio.cc/it](http://www.apio.cc/it) - [www.trusty.id](http://www.trusty.id)

Ogni grande impresa è  
nata da un'idea audace  
e da un investimento  
coraggioso.  
Siate i pionieri del  
cambiamento, investite  
nelle startup innovative  
che sollevano il velo  
sulle potenzialità del  
domani e contribuite  
a plasmare il mondo  
che verrà.

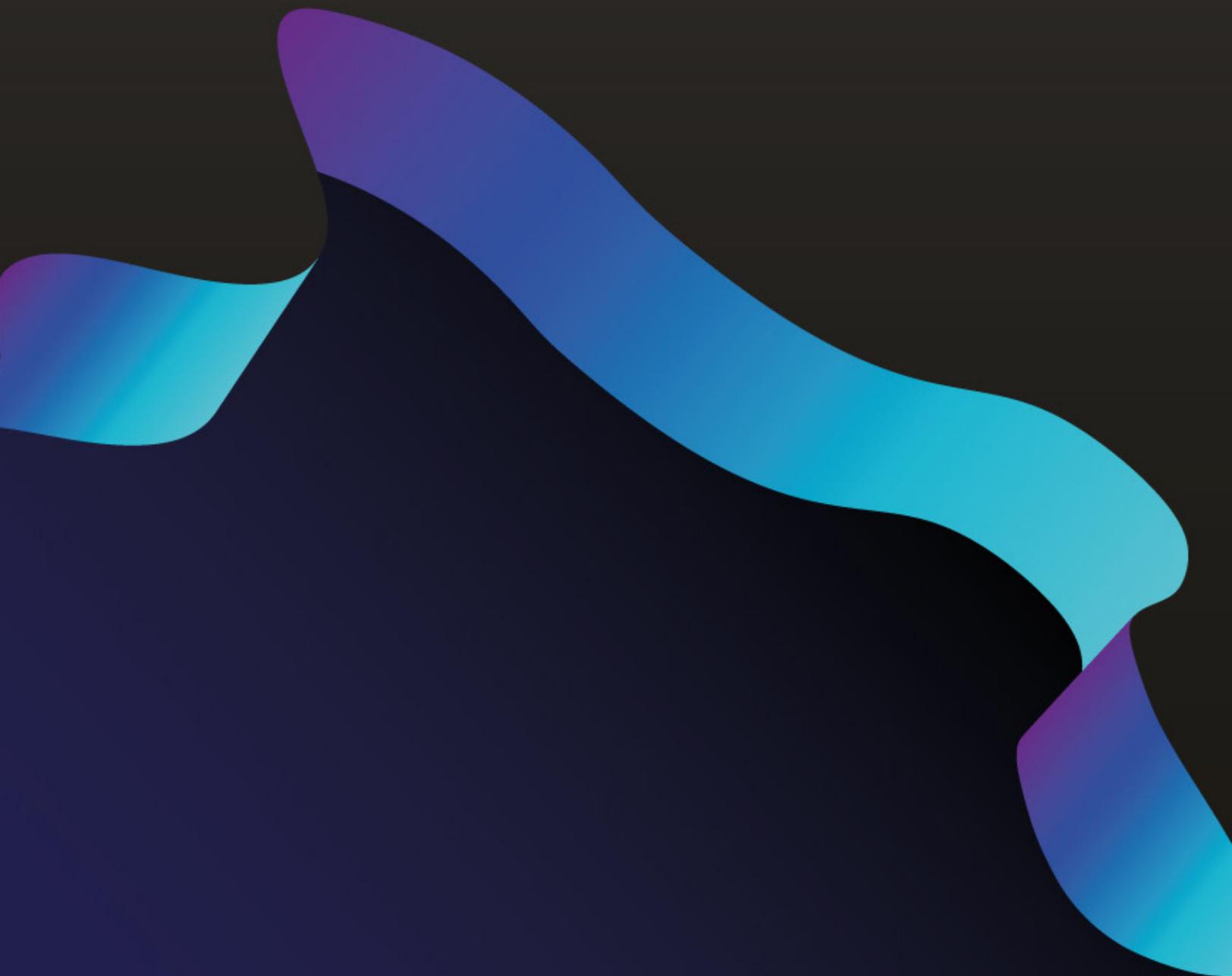
Questa rivista è stata promossa dalla Camera di Commercio Chieti Pescara.



Realizzata da Innovalley e StartCup Abruzzo.

Graphic and design by Maze.





  
innovalley